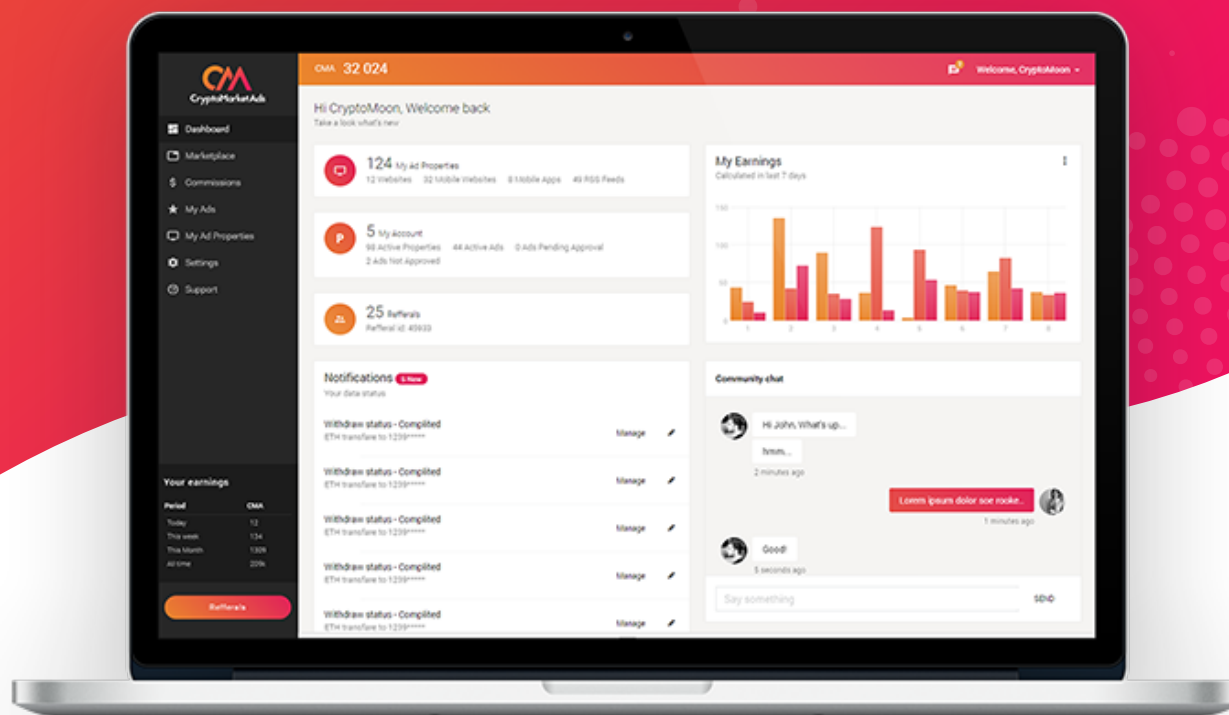


# CMA

## CryptoMarketAds

### WHITEPAPER

CryptoMarketAds - новая торговая площадка, практически решающая все проблемы крипто-рекламы и крипто-маркетинга, объединяющая издателей крипто-рынка и крипто-рекламодателей в одном месте. В условиях свободного рынка издатели конкурируют друг с другом на равных условиях, благодаря чему цены снижаются, создавая привлекательные условия для рекламодателей



<b>01</b>	<b>Краткое суммарное изложение</b>	<b>3</b>
<b>02</b>	<b>Проблемы</b>	<b>4</b>
<b>03</b>	<b>Решение</b>	<b>5</b>
<b>04</b>	<b>Продукт</b>	<b>6</b>
4.1	Обзор	6
4.2	“Как это работает” для рекламодателей	7
4.3	“Как это работает” для издателей	8
<b>05</b>	<b>Видение</b>	<b>10</b>
<b>06</b>	<b>Миссия</b>	<b>10</b>
<b>07</b>	<b>Рынок</b>	<b>11</b>
7.1	ICO Рынка рекламы и маркетинга	11
7.2	Крипто-проекты рынка рекламы и маркетинга	12
<b>08</b>	<b>Маркетинговая стратегия</b>	<b>13</b>
<b>09</b>	<b>Экосистема</b>	<b>14</b>
<b>10</b>	<b>Интернет-площадка товаров и услуг</b>	<b>15</b>
<b>11</b>	<b>Конструктор децентрализованной торговой площадки</b>	<b>17</b>
<b>12</b>	<b>ICO Платформа для торговых площадок</b>	<b>18</b>
<b>13</b>	<b>Функция токена</b>	<b>19</b>
<b>14</b>	<b>Распределение токенов</b>	<b>20</b>
<b>15</b>	<b>Использование средств</b>	<b>21</b>
<b>16</b>	<b>Дорожная карта</b>	<b>22</b>
<b>17</b>	<b>Команда</b>	<b>23</b>
<b>18</b>	<b>Консультанты и Партнеры</b>	<b>28</b>
<b>19</b>	<b>Правовые оговорки</b>	<b>30</b>
<b>20</b>	<b>Заявления о рисках</b>	<b>31</b>
<b>21</b>	<b>Ссылки</b>	<b>33</b>

В последние два года индустрия крипто-рекламы и крипто-маркетинга очень быстро росла.

По сравнению с 2017 годом объем рекламы и маркетинга ICO увеличился в четыре раза, и это всего за 2018 год. По аналогичной схеме росли также объемы расходов на рекламу и маркетинг самих крипто-проектов.

В настоящее время общий объем рынка составляет около 5 миллиардов USD, и ожидается, что рост продолжится и в ближайшие годы. Мы ожидаем, что к 2021 году крипто-рынок увеличится почти до 54,8 миллиардов USD.

Этот положительно быстрый рост создал множество проблем, таких как, запрещение крупными онлайн корпорациями размещение крипто-рекламы на собственных платформах. Крипто-издатели, крипто-маркетинговые агентства и крипто-профессионалы требуют сегодня за свои услуги в десятки раз больше, чем для сопоставимых рекламируемых ниш. Стало также трудно найти влиятельных и хороших издателей, поскольку крипто-рынок привлек множество мошенников.

CryptoMarketAds (CMA) решает эти проблемы, предлагая стабильный рынок, объединяющий крипто-рекламодателей и крипто-издателей на честной и демократичной рыночной платформе. Издатели и поставщики услуг с помощью маркетинговой тактики конкурируют друг с другом, предлагая самые низкие цены, конкурентоспособные предложения и мгновенную связь. Рекламодатели реализуют свои маркетинговые и рекламные кампании надежно и быстро, не нуждаясь в большом бюджете или в серьезных маркетинговых командах.

Демократичный и децентрализованный рынок крипто-рекламы - такова идея CryptoMarketAds. Наша миссия - создание не только лучшего рыночного решения для крипто-рекламы и крипто-маркетинга, но и лучшей интернет-площадки товаров и услуг для глобальных продавцов и покупателей.

CMA меняет условия покупки и продажи услуг, создавая действительно глобальную P2P (peer-to-peer) экосистему, где продавцы и покупатели доверяют друг другу, а товары и услуги мгновенно становятся доступны во всем мире через сеть торговых площадок. CMA также предоставляет интерактивные онлайн-инструменты, такие как средство рыночной презентации и платформу первоначального предложения токенов (ICO), для обеспечения успеха всех заинтересованных сторон.

Вот некоторые потенциальные проблемы и факторы риска.



### **“Бан” крипто-рекламы**

Большие объемы крипто-проектов и крипто-рекламы ICO в 2017 году привели к множеству мошеннических действий. В результате чего многие крупные корпорации решили запретить рекламу, связанную с криптовалютой на своих платформах.



### **Дороговизна крипто-рекламы**

Даже сегодня многие проекты платят в 10 раз больше за рекламу своего ICO или любого другого крипто-проекта, по сравнению с традиционными рынками. Издатели с большим трафиком пользуются преимуществом «прорыва» для крипто-золота, что привело к несправедливому предложению на рынке, так как рекламодатели не имеют в итоге иного выбора, кроме как использовать то, что



### **Крипто-маркетинг переоценен**

В течении крипто-лихорадки 2017 года, появилось много агентств и так называемых профессионалов. Они увидели возможность большого заработка, предлагая маркетинговые услуги, стоившие для любого другого рынка намного дешевле.



### **Сложность нахождения авторитетов и издателей**

Рынок криптовалют очень хаотичен и новичкам сложно найти подходящих людей для продвижения своих ICO или крипто-проектов.



### **Недостача условного депонирования и мошенничество**

Рынок также изобилует мошенничеством. Многие крипто-проекты связаны с непрофессиональными поставщиками маркетинговых услуг. Много средств теряется в этих непрофессиональных или мошеннических/поддельных каналах. На рынке присутствуют мошенники, притворяющиеся влиятельными лицами, и обманывающие крипто-компании, предлагая «хорошие» сделки.

Принимая во внимание все эти проблемы стало ясно, что рынку нужна платформа для объединения крипто-маркетинговых охотников на хакеров, влиятельных людей и издателей рынка криптовалют. Это платформа для тех, кто хочет:

- Продвигать или предлагать маркетинговые услуги
- Предоставлять консультационные услуги
- Покупать услуги, связанных с существующими крипто-проектами или новыми ICO

Одним из лучших решений стала безопасная, здоровая и активная торговая площадка, на которой есть много возможностей заработка для всего крипто-рынка. Игроки этой площадки получают хорошие доходы от своего контента, веб-сайтов, форумов, видео, вебинаров, кампаний по мэйлингу и от многих других сопутствующих услуг. До сегодняшнего подобной платформы для реализации крипто-рекламных и крипто-маркетинговых услуг не существовало.

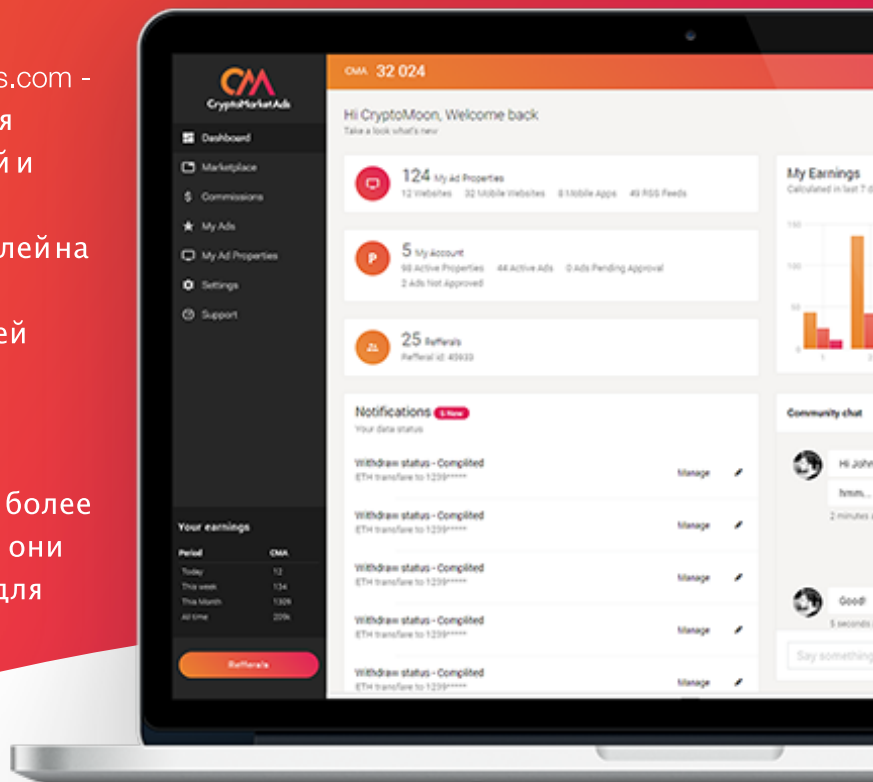
Рекламодатели находят всех поставщиков услуг в одном месте по конкурентным и разумным рыночным ценам. Таким образом, их маркетинговые команды беспрепятственно передают практически все аспекты маркетинга своим клиентам, профессионалам, охотникам за хакерами и другим соответствующим поставщикам услуг. Они также договариваются с издателями и получают индивидуальные предложения в соответствии с их потребностями.

Данное решение помогает всему крипто-рынку стать самостоятельным, а не полагаться на крупные корпорации, которые не поддерживают эту новую денежную парадигму. Рынок криптовалют достаточно велик, чтобы он развивался сам по себе, не нуждаясь в постоянной поддержке ресурсами издателей.

## 4.1 Обзор

CryptoMarketAds (CMA) [www.cryptoMarketAds.com](http://www.cryptoMarketAds.com) - это новая торговая площадка, решающая проблемы, связанные с крипто-рекламой и крипто-маркетингом, путем соединения издателей крипто-рынка и рекламодателей на одной платформе.

В условиях свободного рынка у издателей создана здоровая конкуренция, дающая возможность ценам быть низкими и конкурентоспособными что важно для привлечения рекламодателей. Издатели более востребованы рекламодателями так как они мгновенно доступны на площадке CMA для новых рекламных или маркетинговых кампаний.



Рекламодатели значительно сокращают расходы на рекламу и маркетинг, используя торговую площадку CMA. Они запускают крупные рекламные и маркетинговые кампании для всего крипто-сообщества и защищают себя от мошенников. Рекламодатели также используют встроенную систему чата и напрямую договариваются с издателями CMA и получают уникальные условия и цены.

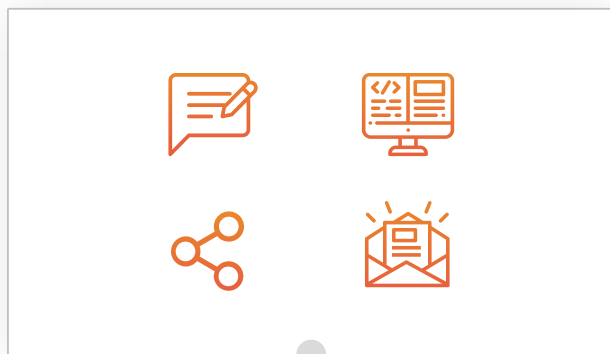
### Торговая площадка CMA предлагает следующие типы услуг:

- Подписка на форум (BitcoinTalk.org)
- Сайты и информация по ICO
- Социальные каналы (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, YouTube, Instagram, Telegram, Discord, Slack, Steemit, Medium)
- Mailing
- Маркетинговые услуги

### После реализации первого этапа ICO пользователи смогут предлагать дополнительные услуги:

- Производство контента (текст, графика, видео)
- Дизайн (дизайн логотипа, веб и мобильный дизайн, дизайн в социальных сетях, дизайн презентаций)

## 4.2 “Как это работает” - для рекламодателей

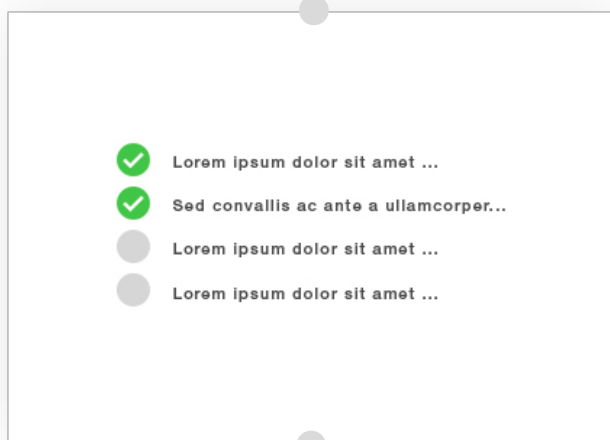
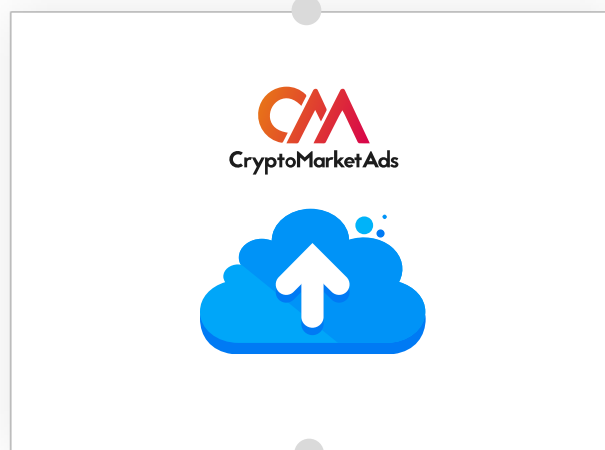


### 1 Выберите издателя для размещения рекламы или необходимых услуг

Рекламодатель просматривает торговую площадку ([www.cryptomarketads.com/marketplace](http://www.cryptomarketads.com/marketplace)), чтобы тщательно сделать правильный выбор по размещению рекламы или маркетинговых услуг. Затем рекламодатель добавляет выбранное в “корзину”.

### 2 Загрузка объявлений и оформление заказа

Рекламодатель открывает в корзину, для завершения заказа. Вся необходимая графика (логотипы, изображения, рисунки и т. д.) загружаются издателем для использования в рекламных или маркетинговых кампаниях. Рекламодатель завершает процесс оформления заказа используя токены CMA. Эти токены переходят в депозит для издателей, но только до тех пор, пока выбранные кампании или услуги не будут реализованы/доставлены.



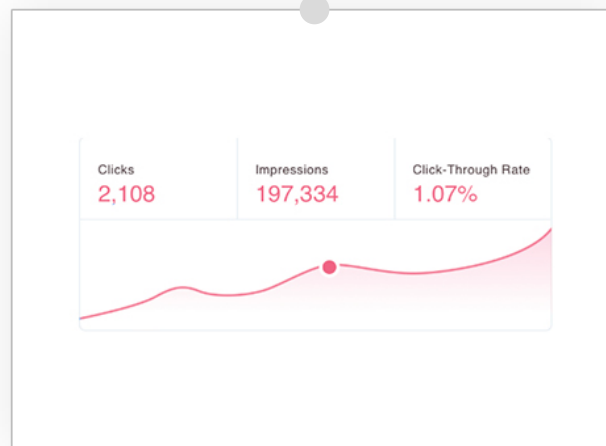
### 3 Дождитесь подтверждения заказа издателем и при необходимости обсудите детали

После того как рекламодатель завершит процесс оформления заказа и перейдет в режим ожидания подтверждения, у него появится возможность связаться с издателем напрямую через встроенную систему чата и обсудить требования и запросы, которые могут возникнуть у любой из сторон. На этом этапе рекламодатель также может отменить заказ.

## 4 Отслеживание статуса приобретенных услуг и ожидание завершения заказа

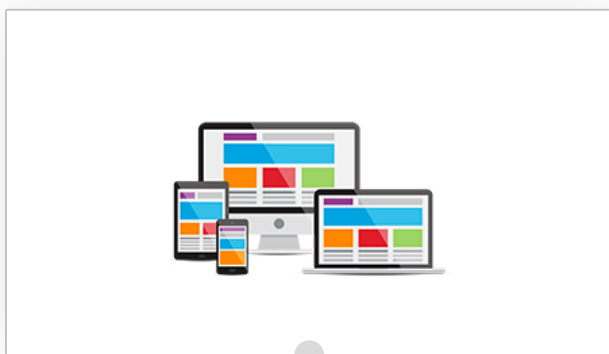
После подтверждения издателем согласия на реализацию кампании или доставку услуг, статус заказа изменится на «подтвержден», что указывает на начало обработки заказа. Рекламодатели могут отслеживать ход выполнения заказа и работу издателя. С помощью встроенного чата возможны вопросы и консультации с издателем в случае каких-либо задержек или проблем с публикацией или проблемах рынка.

Изменения статуса заказы «Выполнено» означает завершения работы с заказом. Рекламодатель проверяет результаты и отмечает заказ, как «Готово».



После выполнения заказа оплата за него переводится на счет издателя в виде токенов, которые были зарезервированы на депозите заранее.

### 4.3 “Как это работает” для издателей



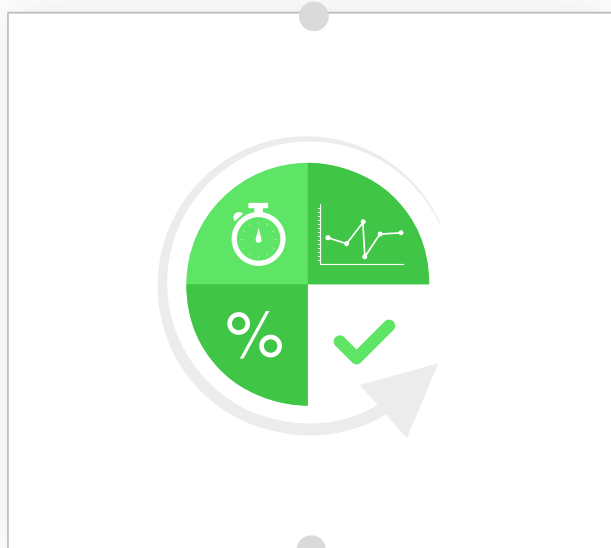
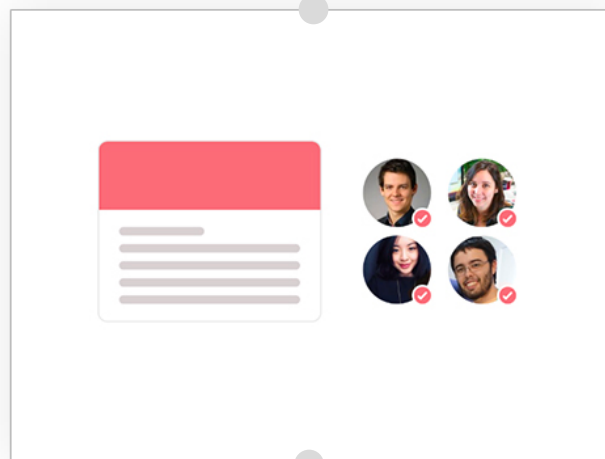
#### 1 Добавление рекламных услуг, как предложение на торговой площадке

Издатели могут добавлять на рынок все поддерживаемые услуги и устанавливать свою цену в токенах CMA. В случае услуги «веб-сайт» возможно добавить код отслеживания, чтобы рекламодатели могли отслеживать свою статистику, такую как количество кликов и просмотров, получаемую для конкретного рекламного проекта.



## 2 Принимать заказы рекламодателей

После получения уведомления о новом заказе, издатели должны просмотреть объявления, загруженные рекламодателем, и одобрить новую кампанию, если всем все ясно. В случае возникновения каких-либо вопросов или проблем, издатели должны связаться с рекламодателями через чат и своевременно разрешить их.

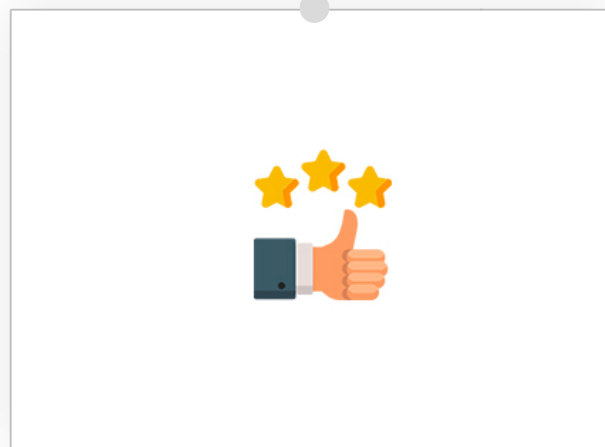


## 3 Завершить подтвержденный заказ

Издатели должны выполнить подтвержденный заказ и все требования рекламодателя. Издатели несут полную ответственность за публикацию рекламы или услуги, оговоренную с рекламодателем. Площадка CMA обладает встроенными автоматизированными алгоритмами, для контроля за исполнением оговоренного с издателем. Как пример: если издатель подтвердил, что сделает сообщения на форумах, площадка CMA проверит, действительно ли были созданы оговоренные сообщения.

## 4 Отметить заказ как выполненный

Издатели должны пометить объявление или услугу как «завершенные». Как только сервис будет оказан, издатели предоставляют рекламодателям, где это необходимо, подтверждение о возможности проверки результатов рекламодателями. После того, как издатель отмечает заказ, как выполненный, система торговой площадки CMA автоматически уведомляет рекламодателей через чат о том, что заказ произведен.



После того, как рекламодатель отметил заказ как выполненный, издатель получает оплату в виде токена CMA на свой аккаунт. Эти токены могут быть выведены в любое время через поддерживаемый системой кошелек или через крипто-биржу. Издатели также могут, держа токены CMA на депозите, получать скидку до 5% на платеж за услуги площадки на все новые заказы.

### 05 Видение

CMA предполагает трансформацию торговых площадок по всему миру, начиная с крипто-рынка рекламы, маркетинга и сопутствующих услуг. CMA создаст условия легкого входа на крипто-рынок для любой существующей или новой онлайн/оффлайн торговой площадки в качестве нового крипто-проекта. Это увеличит общее применение технологии блокчейна для торговых площадок и других предприятий.

### 06 Миссия

Наша CMA миссия - создание безопасного, быстрого и простого в использовании блокчейна для товаров и услуг с помощью децентрализованных приложений (dApps), чтобы на любом рынке было бы легко реализовывать новые ICO или криптопроекты на блокчейне. Это позволит продавцам объединять свои данные в сети торговых площадок. Это также даст клиентам доступ к новым децентрализованным торговым площадкам и независимость от существующей государственной регуляции, благодаря использованию криптовалют и умных контрактов.

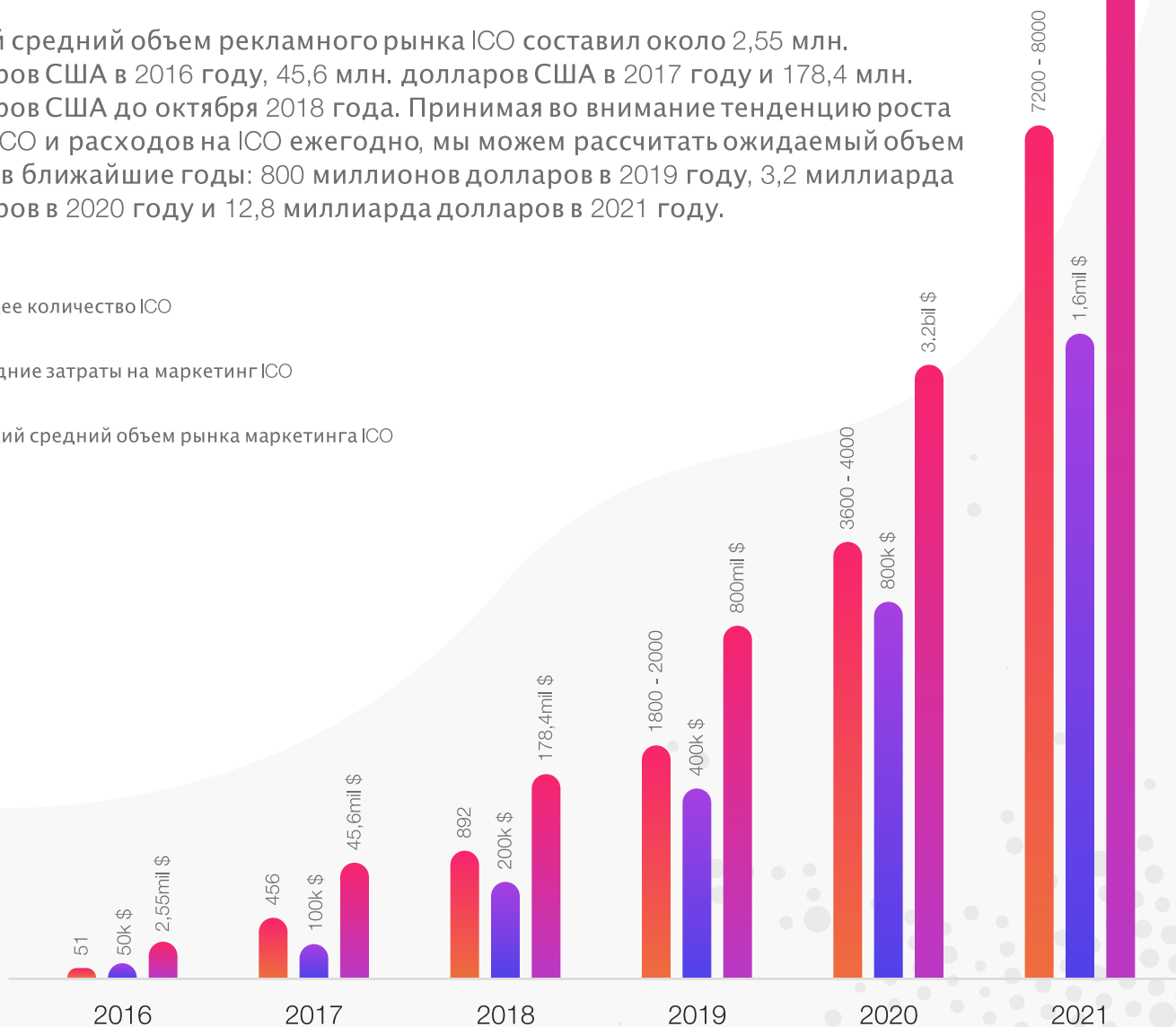
## 7.1 ICO Рынка рекламы и маркетинга

Общее количество ICO в 2016 году составило всего 51 [1], но в 2017 году количество ICO выросло почти на 800%, в результате чего в общей сложности было реализовано 456 ICO [2]. В период с 2017 по 2018 год наблюдался дальнейший рост, примерно 100%, в результате чего до октября 2018 года было реализовано 892 ICO [3]. Если эта тенденция сохранится, мы можем ожидать, что к 2018 году будет примерно 1.800 - 2.000 ICO, 3.600 - 4.000 к 2020 году и 7.200 - 8.000 к 2021 году.

Средние маркетинговые затраты на ICO в 2017 году составили около 100.000 долларов США [4], а в 2018 году они превысили уже 200.000 долларов США [5]. В сочетании с ростом рынка ICO эта статистика также показывает 100% рост с 2017 по 2018 год. Если затраты на маркетинг удвоятся, средние расходы ICO на маркетинг увеличатся до 400.000 долларов в 2019 году, 800.000 долларов в 2020 году и 1.600.000 долларов в 2021 году.

Общий средний объем рекламного рынка ICO составил около 2,55 млн. долларов США в 2016 году, 45,6 млн. долларов США в 2017 году и 178,4 млн. долларов США до октября 2018 года. Принимая во внимание тенденцию роста числа ICO и расходов на ICO ежегодно, мы можем рассчитать ожидаемый объем рынка в ближайшие годы: 800 миллионов долларов в 2019 году, 3,2 миллиарда долларов в 2020 году и 12,8 миллиарда долларов в 2021 году.

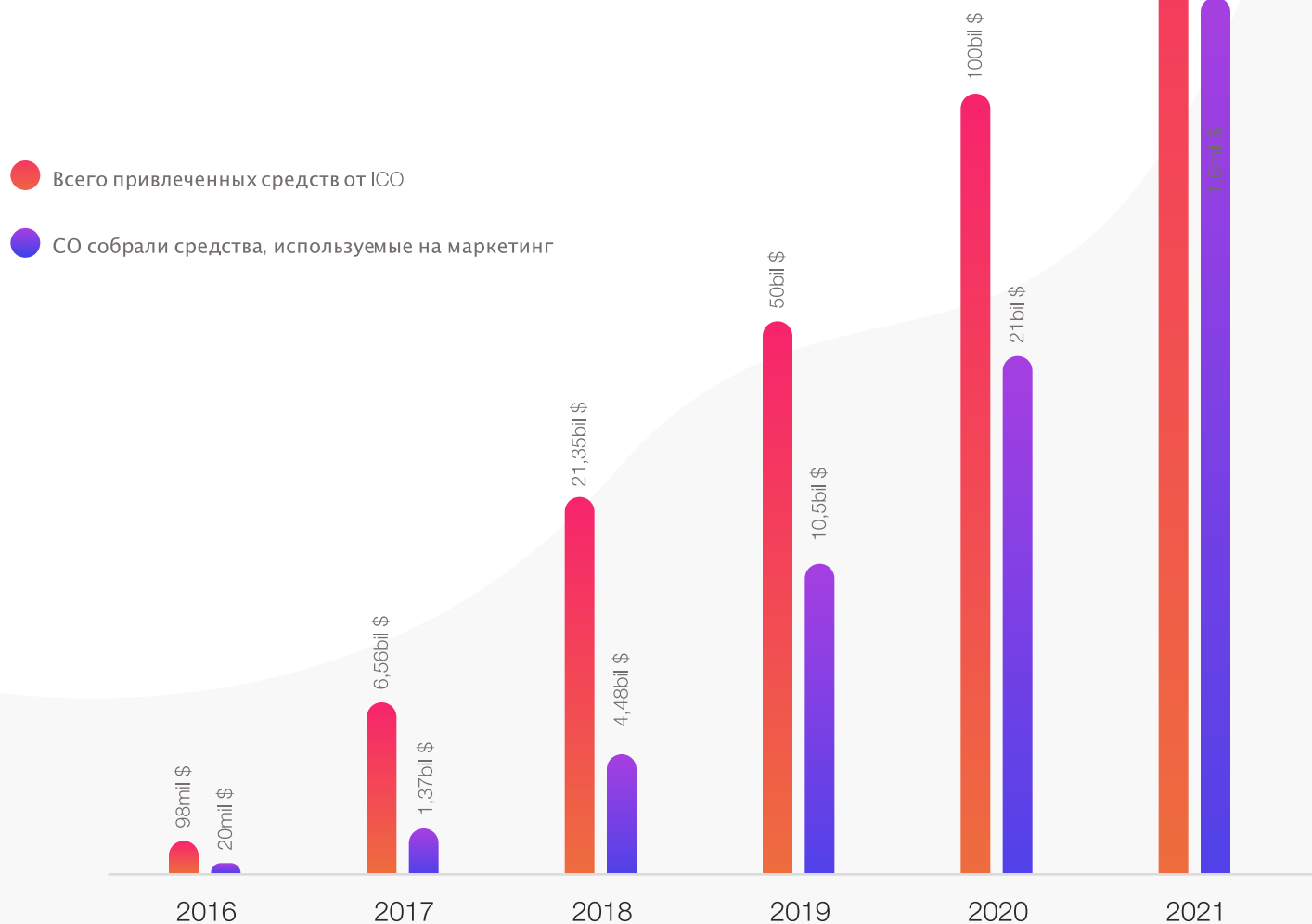
- Общее количество ICO
- Средние затраты на маркетинг ICO
- Общий средний объем рынка маркетинга ICO



## 7.2 Рынок рекламы и маркетинга крипто-проектов

Общий объем средств, привлеченных ICO в 2016 году, составил 98.781.391 долл. США [6]. Этот показатель увеличился на 6544% в 2017 году, в результате чего общая сумма составила 6,5 млрд. долл. США [7]. Тенденция к росту сохраняется в 2018 году с увеличением на 225% - до 21 млрд. к октябрю 2018 года [8]. Если предположить, что общий объем привлеченных средств будет удваиваться, примерно, каждый год, мы можем ожидать, что в 2019 году рынок составит 50 миллиардов долларов, в 2020 году - 100 миллиардов долларов, а в 2021 году - 200 миллиардов долларов.

Средний процент средств потраченных на маркетинг ICO, составляет 21% [9]. Это означает, что средние расходы на маркетинг всех крипто-проектов составили около 20,744,092 долл. США в 2016 году и 1,37 млрд долл. США, в 2017 году. Это означает рост рынка на 6.544%, а затем до 4,48 млрд долл. США до октября 2018 года - увеличение на 225%. Учитывая ожидаемое удвоение трат на маркетинг каждый год и пропорциональные рыночные расходы, мы прогнозируем расходы на маркетинг около 10,5 млрд долларов в 2019 году, 21 млрд долларов в 2020 году и 42 млрд долларов в 2021 году.



Начиная с ICO, торговая площадка CMA будет использовать различные направления маркетинга. Издателей будут привлекать на рынок CMA с помощью реферальной программы, прямого маркетинга и рекламы, а затем стимулировать их с помощью уникальной программы вознаграждений за продажу рекламы, маркетинга и сопутствующих услуг рынку CMA в качестве единственного рекламодателя до конца ICO или до момента, когда Hard Cap будет достигнут.

Это поможет издателям узнать, как работает торговая площадка CMA и заработать свои первые CMA токены. Кроме того, в течении ICO, торговая площадка CMA привлечет внимание крипто-рынка, а также первых рекламодателей и других участников, которые захотят инвестировать ICO, приобретая CMA токены до ICO гораздо дешевле. Первые рекламодатели смогут использовать свои токены после окончания ICO на торговой площадке CMA, и станут тем самым, первыми клиентами у издателей.

После ICO CMA продолжит закупать рекламу и услуги у своих издателей. Это поможет максимизировать степень выхода на рынок. Кроме того, реферальная программа будет активна, пока растет рынок CMA. CMA ICO средства, выделенные на рекламу, будут использованы для прямого маркетинга, а также на популярных крипто (блокчейн) сайтах, и для других маркетинговых кампаний по привлечению рекламодателей и новых издателей.

Площадка CryptoMarketAds будет сфокусирована на глобальном англоязычном крипто-рынке. В случае достижения ICO Hard Cap проект будет расширен на азиатский регион, в Южную Корею и Японию, так как в этих странах существует высокий спрос и внедрение крипто (блокчейн) технологий. Этот важный регион также будет играть большую роль в развитии CMA и в создании и применении нового блокчейна для торговых площадок, децентрализованного конструктора рынка и ICO платформ для торговых площадок.

Данная экосистема торговой площадки CryptoMarketAds состоит из издателей, рекламодателей и бирж.

- **Издатели:** Издатели являются продавцами рекламы, маркетинга и других сопутствующих услуг.
- **Рекламодатели:** Рекламодателями являются компании или частные лица, которые покупают рекламу, маркетинг и другие сопутствующие услуги.
- **Биржи:** Биржи необходимы для ликвидности - они позволяют издателям продавать заработанные токены CMA, а рекламодателям - покупать для использования на рынке CMA.

Исходя из высоких требований рынка к крипто-рекламе и маркетингу, требуются крупные биржи, поддерживающие большие объемы покупок. Кроме того, эти биржи должны позволять издателям конвертировать токены CMA в другие криптовалюты.

Торговая площадка CMA играет определенную роль в экосистеме и получает до 10% комиссионных от доходов издателей. Издатели имеют возможность снизить сборы до нуля в течение одного года или даже пожизненно, если покупка токенов CMA на этапах пре-ICO и ICO была сделана на сумму не меньше, чем на три ETH (Ethereum).

После ICO можно будет уменьшить комиссию до 5%, при условии депозита токенов CMA. Необходимо отметить, что по достижении ICO Hard Cap, экосистема CMA будет развиваться для интеграции нового блокчейна торговых площадок, децентрализованного конструктора торговых площадок и платформу ICO для торговых площадок.



# Интернет товаров и услуг

В настоящее время производители товаров и услуг должны усердно работать, чтобы вывести свои продукты или услуги на рынок. Они предлагают свои товары и услуги через различных посредников, таких как, например, ритейлеры. Данная цепь посредников достаточно длинна и затратна. Всего этого можно избежать, если вместо посредников использовать блокчейн.

У производителей существует необходимость мгновенной синдикации товаров и услуг для того или иного рынка. Это можно реализовать через блокчейн товаров и услуг. Такой блокчейн будет включать в себя информацию о продавцах, такую как репутация, продукты, услуги, история обслуживания и так далее. Это приведет к быстрому росту оборота и соответственно ликвидности.

Это может быть достигнуто с помощью блокчейна товаров и услуг, связанных с сетью торговых площадок. Этим торговым площадкам необходим мгновенный доступ к товарам и услугам для продажи своим клиентам. Такой блокчейн устранил эту проблему и даст торговые площадки свободу действий, чтобы сосредоточиться только на маркетинге для получения прибыли.

Торговые площадки должны стать действительно одноранговыми, децентрализованными сетями, основанные на равноправии участников (“равный-равному”) с реальным доверием, прозрачностью, гарантированными платежами, более низкими ценами и прочее. Блокчейн предоставляет клиентам рынка независимость от третьих лиц, что приводит к децентрализованному взаимодействию.

Также возможны прямые платежи с низкой комиссией, быстрое время обработки платежей, отслеживание всех транзакций через блокчейн, высокий уровень безопасности, публичные смарт-контракты для предотвращения мошенничества, взаимодействие по правилам продавца и покупателя, 100% доступность в Интернете, конфиденциальность неразрывные соглашения о смарт-контрактах, возможность условного депонирования, децентрализованный хостинг файлов, низкие цены, фиксированная по времени и неизменная запись и проверка транзакций, доступность по всему миру и многое другое.

## Как это работает:

- 1** Продавцы регистрируются в блокчейне товаров и услуг, а также размещают свои товары или услуги, которые они предлагают.
- 2** Продавцы выбирают торговые площадки, где должны продаваться их услуги и товары.
- 3** На выбранных торговых площадках должны устанавливаться все необходимые параметры товаров и услуг.
- 4** Товары и услуги продавцов объединяются на выбранных торговых площадках
- 5** Торговые площадки зарабатывают установленный процент, во время продажи услуг или товаров, в своих собственных токенах или в токенах основного блокчейна.
- 6** Торговые площадки выплачивают заработок продавцам, конвертируя их токен, при необходимости, основную криптовалюту блокчейна
- 7** Все платежи продавцам производятся в основном токене блокчейна.



## Блокчейн товаров и услуг



В случае второго ICO CMA, будет разработан новый блокчейн для продавцов и торговых площадок (товаров и услуг), а токены CMA будут заменены на новый токен блокчейна на индивидуальной основе. Этот новый блокчейн для торговых площадок от CyproMarketAds будет управляться и подтверждаться через “доказательство доли владения” - Proof-of-stake, что означает, что создатель нового блока выбирается по детерминированному алгоритму, в зависимости от доли его токенов в блокчейне.

Новый блокчейн для продавцов (товаров и услуг) и торговых площадок будет иметь все необходимые функции для действительно децентрализованной экосистемы, а также уже готовые умные шаблоны договоров для различных функций рынка, такие как подписки, разрешение споров, возврат средств администраторами рынка и т.д.

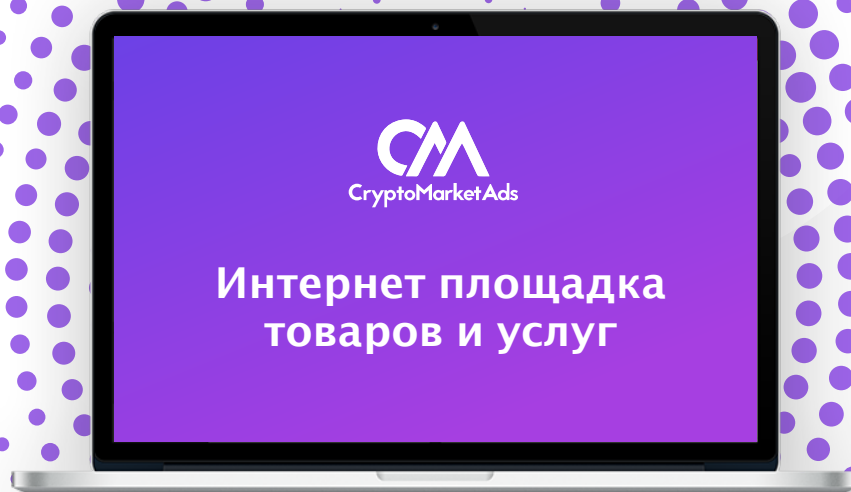
## 11 Конструктор децентрализованных торговых площадок

В случае достижения CMA ICO своего Hard Cap, будет разработан децентрализованный конструктор для торговых площадок, позволяющий пользователям создавать новые торговые площадки прямо на блокчейне для продавцов (товаров и услуг) и торговых площадок. Пользователи смогут использовать шаблоны смарт-контрактов и реализовывать все необходимые функции, получая при этом максимальную выгоду от блокчейна.

Конструктор торговых площадок будет работать с токенами блокчейна в качестве способа оплаты на различных этапах строительства торговой площадки. На торговых площадках будет возможно создавать свой собственный токен на блокчейне или использовать собственную криптовалюту блокчейна. Система drag-and-drop позволит пользователям легко создать свой первый децентрализованный рынок.

В случае достижения Hard Cap CMA ICO, будет создана платформа ICO для торговых площадок параллельно с конструктором торговых площадок. Пользователи смогут создавать ICO для своих недавно созданных торговых площадок и привлекать средства для дальнейшего развития и маркетинга. Пользователи будут использовать рынок рекламы CryptoMarket для рекламы, маркетинга и других услуг.

Платформа ICO будет иметь все необходимое для быстрого создания и исполнения ICO. Это позволит выпускать токены на блокчейне для продавцов (товаров и услуг) и торговых площадок. Торговая площадка CMA будет использоваться для маркетинга ICO, соединяя все децентрализованные приложения с единой экосистемой через основной токен блокчейна.





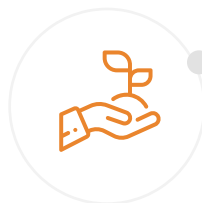
Торговая площадка CryptoMarketAds будет использовать токен CMA в качестве основного и единственного токена, необходимого для транзакций между пользователями торговой площадки. Токены CMA будут использоваться для скидок на оплату после депозита токенов пользователями. Эти скидки будут действовать до тех пор, пока пользователь не расблокировал свои токены CMA.



**Единственный способ оплаты в торговой площадке CMA**



**Доступ к уникальным услугам**



**Полезность токена**



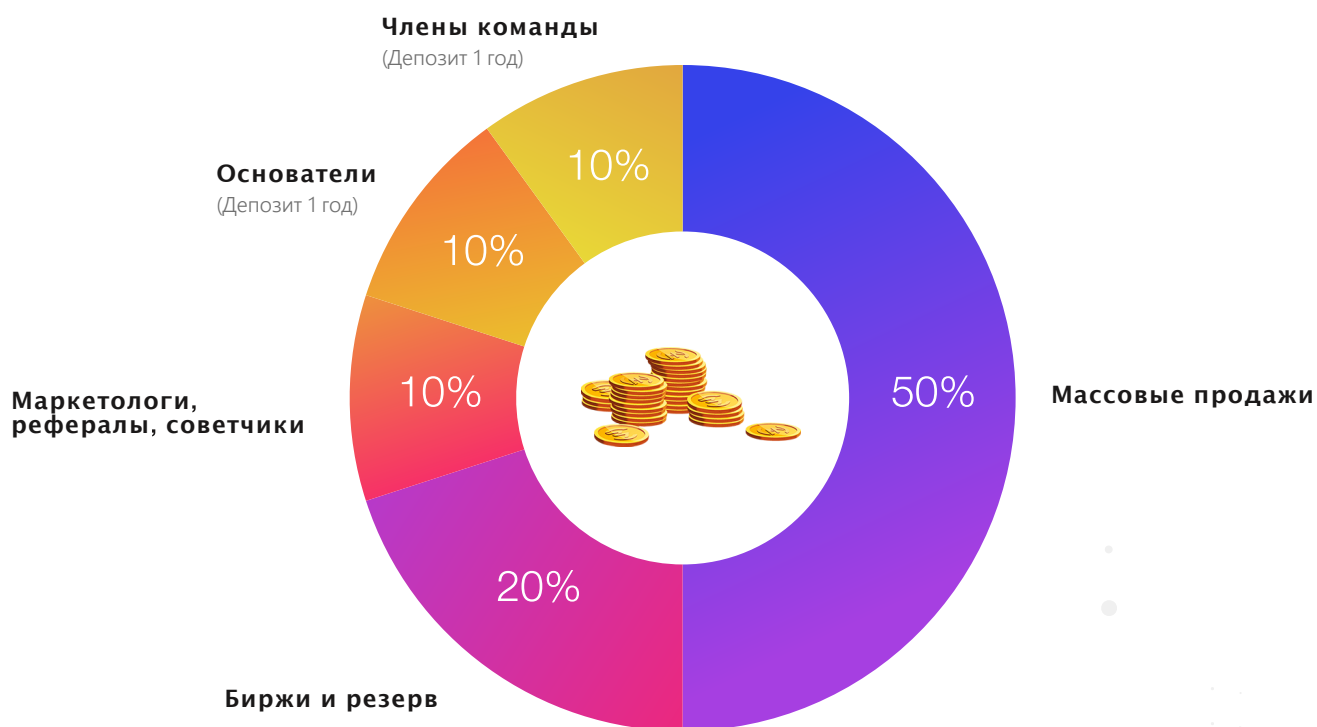
**Используется рекламодателями для оплаты рекламы и услуг**

Оборот токенов CMA будет осуществляться через платежи издателем рынка CMA от рекламодателей. В случае, если CMA ICO достигнет второго этапа или Hard Cap, произойдет обмен токенов на новый токен блокчейна. Этот новый токен блокчейна для торговых площадок будет использоваться на рынке торговых площадок и на платформе ICO.

Общее количество токенов CryptoMarketAds (CMA) составит 10 миллиардов.

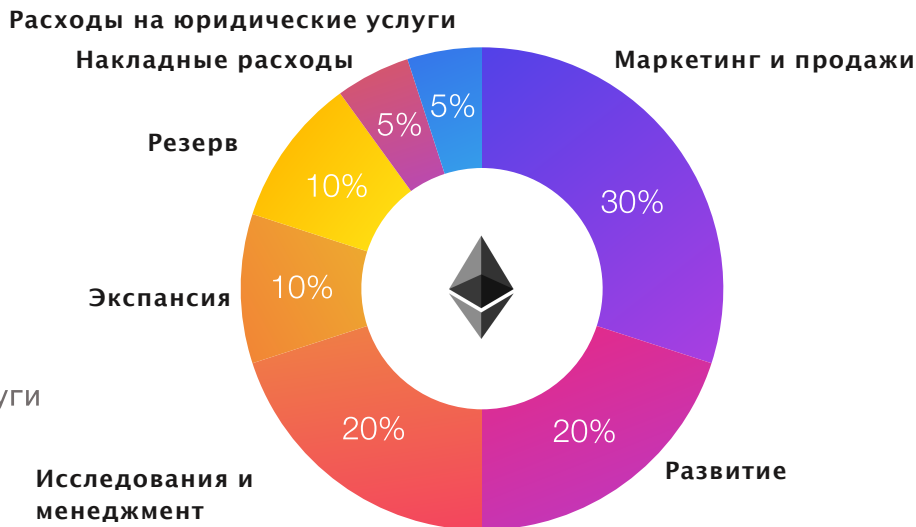
Этап пре-ICO продлится 1 месяц, а сам ICO - 2 месяца. Hard cap был установлен на 5 миллиардов токенов. Все непроданные токены будут ликвидированы.

- 50% Массовые продажи (Crowdsale)
- 10% Маркетологи, рефералы, советчики
- 20% Биржи и резерв
- 10% Основатели (Депозит 1 год)
- 10% Члены команды (Депозит 1 год)



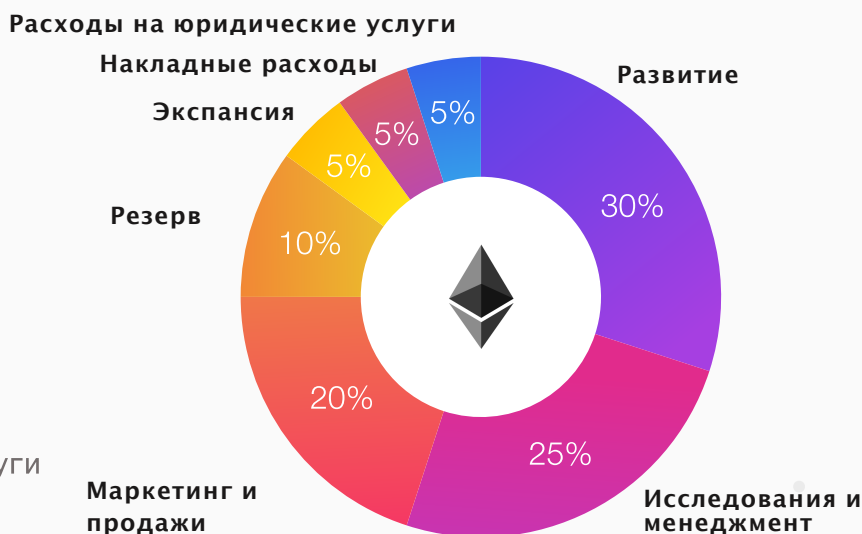
## Таргет 1

- 30% Маркетинг и продажи
- 20% Развитие
- 20% Исследования и менеджмент
- 10% Экспансия (Европа)
- 10% Резерв
- 5% Накладные расходы
- 5% Расходы на юридические услуги



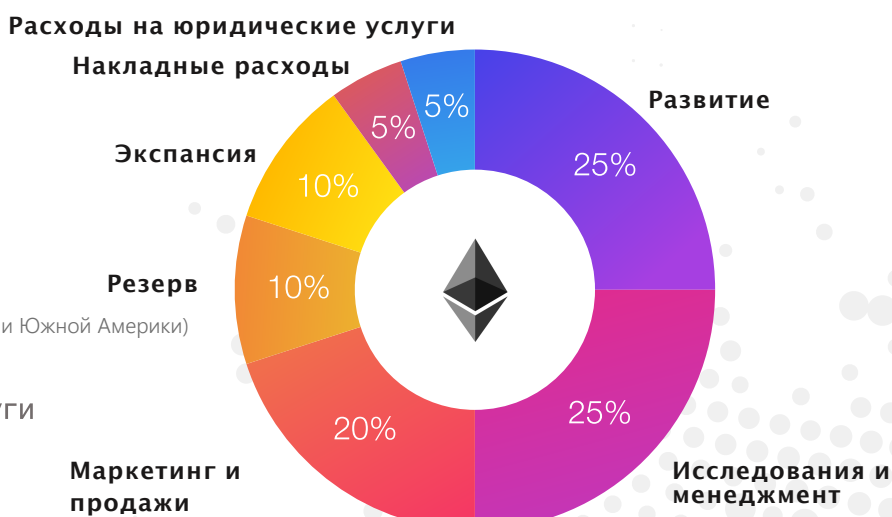
## Таргет 2

- 30% Развитие
- 25% Исследования и менеджмент
- 20% Маркетинг и продажи
- 10% Резерв
- 5% Экспансия (до Южной Кореи)
- 5% Накладные расходы
- 5% Расходы на юридические услуги



## Таргет 3

- 25% Развитие
- 25% Исследование и менеджмент
- 20% Маркетинг и продажи
- 10% Резерв
- 10% Экспансия (до Южной Кореи, Северной и Южной Америки)
- 5% Накладные расходы
- 5% Расходы на юридические услуги



- 1 **Ноябрь 2013**  
Идея рынка крипто-рекламы
- 2 **Июнь 2016**  
Исследование рынка
- 3 **3-й кв. 2016**  
Новые члены команды и партнеры
- 4 **Октябрь 2016**  
Начало развития проекта
- 5 **Июнь 2017**  
Регистрация компании
- 6 **Октябрь 2017**  
Альфа-версия торговой площадки
- 7 **Февраль 2018**  
Рабочая бета-версия торговой площадки
- 8 **2. - 4. кв. 2018**  
Подготовка к первичному размещению токенов ICO
- 9 **Сейчас**  
Первичное размещение токенов ICO
- 10 **3. кв. 2019**  
Первые выплаты. Начало маркетинга
- 11 **3. кв. 2019**  
Размещение токена на биржах как часть маркетинговой кампании
- 12 **3. кв. 2019**  
Наем новых членов нашей команды
- 13 **3. кв. 2019**  
Разработка услуг “Интернета товаров”  
(В случае реализации второго ICO)
- 14 **4. кв. 2019**  
Экспансия в Европу  
(В случае реализации первого ICO)
- 15 **4. кв. 2019**  
Экспансия в Южную Корею  
(В случае реализации второго ICO)
- 16 **4. кв. 2019**  
Экспансия в Азию, Северную и Южную Америку  
(В сл. реализации III ICO)
- 17 **2. кв. 2020**  
Запуск блокчейн-сети для “Интернета товаров”  
(В сл. реализации II CO)
- 18 **3. кв. 2020**  
Разработка децентрализованной системы для торговых площадок и ICO  
(В случае реализации III ICO)
- 19 **4. кв. 2020**  
Запуск майнинг-сети на блокчейн  
(В случае реализации II ICO)
- 20 **1. кв. 2021**  
Внедрение ERC20 стандарта для “Интернета товаров” и майнинг-сети обмена токенами  
(В случае реализации II ICO)
- 21 **2.-3 кв. 2021**  
Запуск централизованной системы для торговых площадок и ICO  
(В случае реализации III ICO)

## Консультанты



### Кришьянис Эйхманис

Консультант, создатель контента

[in](#)

Эксперт по производству фото, видео контента.  
Соучредитель и генеральный директор Kastekust  
Соучредитель и генеральный директор Animals Digital

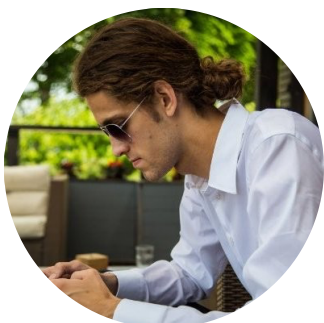


### Иева Плакане

Консультант, контент-маркетолог

[in](#)

Более 5 лет в разработке стратегий контент-маркетинга



### Мартинс Бэнкс

Консультант, ICO маркетолог

[in](#)

Как высокомотивированный человек, люблю изучать последние тенденции и расширять свой кругозор, узнавая все больше о новейших технологиях. Являюсь активным участником Латвийского Блокчейн Сообщества и профессиональным консультантом по криптовалюте и ICO, имею большой опыт работы в сфере Блокчейн. За последние пару лет предоставил качественные консультационные услуги ICO, и имею большой опыт работы в этой области. Кроме того, имею более 2 лет опыта в маркетинге проектов ICO на различных платформах социальных сетей.



### Касим Заиб

Консультант, программист

[in](#)

Сооснователь программного обеспечения CRM стартапа «Whinstone», как один из продуктов компании. Помимо этого, работаю с React Native для создания кроссплатформенных приложений. Имею высокий интерес к крипто-индустрии и изучаю данную сферу, как можно глубже в своё свободное время.

## Партнеры



### Kastekust

Высококачественные фото, программное видео обеспечение и креативные решения от экспертов.



### Sweetcast media

Скандинавское агентство



Пожалуйста, изучите внимательно следующее уведомление, прежде чем приступить к прочтению данного документа, выпущенного CryptoMarketAds (CRYPTO MOONS, SIA), компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Латвии (далее - «Дистрибьютор»). Это уведомление относится ко всем лицам, которые читают данный документ. Обратите внимание, что данное уведомление может быть изменено или обновлено.

White Paper не устанавливает никаких отношений между Вами (далее - «Вы» или «Держатель») и Дистрибьютором. Приобретение CMA (токенов CryptoMarketAds), выпущенных Дистрибьютором, возможно только после принятия Соглашения о продаже токенов (далее - «TSA»). Приобретение крипто-токенов CryptoMarketAds не предусматривает обмен криптовалютой на обыкновенные акции Дистрибьютора в какой-либо форме, а держатель крипто-токена CryptoMarketAds не имеет права на какую-либо гарантированную форму дивидендов. Держатели CMA имеют право только на определенные права в рамках TSA.

CMA не предназначены для ценных бумаг в какой-либо юрисдикции. Данный CMA White Paper документ не предназначен для составления ценных бумаг в какой-либо юрисдикции. Данный White Paper документ не представляет собой проспект или какой-либо другой документ, и не предназначен для предложения ценных бумаг или привлечения инвестиций в ценные бумаги в любой юрисдикции.

Данный White Paper документ предназначен только для информационных целей. Содержание этого документа не является финансовой рекламой. Таким образом, ни одно из содержимого этого White Paper документа не является приглашением или стимулом для участия в какой-либо инвестиционной деятельности.

Потенциальные покупатели CMA должны тщательно рассмотреть и оценить все риски и неопределенности, связанные с криптовалютами, объявлениями CryptoMarket и их соответствующими предприятиями и операциями, предложениями CMA и ICO CryptoMarketAds. Ознакомьтесь с информацией, изложенной в данном White Paper документе и TSA, перед любой покупкой CMA. Убедитесь, что вы ознакомлены обо всех возможных рисках, связанных с приобретением CMA. В разделе «О рисках» подробно описаны все потенциальные риски, которые вы должны учитывать. Мы рекомендуем Вам обратиться за независимой финансовой консультацией, прежде чем предпринимать какие-либо бизнес действия.

Ни один регулирующий орган не изучил и не утвердил какую-либо информацию, изложенную в этом White Paper документе. Никаких подобных действий не было и не будет предпринято, тем более не только в соответствии с законом, нормативным требованиям и правилам юрисдикции. Публикация, дистрибуция или распространение этого White Paper документа не означает, что действующие законы, нормативные требования или правила были соблюдены.

В максимальной степени, которые допускаются применяемыми законами, положениями и правилами, CryptoMarketAds и ее аффилированные лица и их соответствующие офисы, сотрудники, консультанты или агенты в отношении веб-сайта и CMA не несут ответственности за любой ущерб любого рода, включая, помимо прочего, прямые, косвенные, случайные, специальные или косвенные убытки (включая потерю дохода, или потери третьей стороны, будь то предсказуемое или нет, торговые убытки или убытки, возникшие в результате использования или потери использования веб-сайта и CMA).

Во избежание сомнений, Дистрибьютор однозначно снимает с себя любую ответственность за любые прямые или косвенные убытки или ущерб любого рода, возникающие прямо или косвенно из: (i) использования любой информации, содержащейся в данном документе, (ii) любой ошибки, упущения или неточности в любой такой информации, (iii) любое действие, вызванное ею, или (iv) использование или приобретение продуктов, доступных через веб-сайт.

Вы признаете и соглашаетесь с тем, что вы не покупаете CMA продукт для целей инвестирования, спекуляции, как некоторый тип арбитражной стратегии, для немедленной перепродажи или других финансовых целей. Некоторые из утверждений в White Paper документе включают в себя прогнозы, отражающие текущие взгляды Дистрибьютора в отношении дорожной карты исполнения, финансовых показателей, бизнес-стратегии и планов на будущее, как в отношении Дистрибьютора, так и секторов и отраслей, в которых работает Дистрибьютор.

Заявления, которые включают слова «ожидает», «планы», «верит», «проекты», «предвидит», «будет», «цели», «может», «будет», «мог», «продолжаться» и подобные заявления имеют характер прогноза. Все заявления характера прогноза касаются вопросов, связанных с рисками и неопределенностями. Соответственно, существуют или будут иметь место важные факторы, которые могут привести к тому, что фактические результаты Дистрибьютора будут существенно отличаться от указанных в этих заявлениях.

Эти факторы включают, но не ограничиваются теми, которые описаны в статьях 5 и 9 TSA, которые следует рассматривать вместе с другими предостерегающими заявлениями, включенными в TSA. Любые заявления-прогнозы в White Paper документе отражают текущие взгляды Дистрибьютора в отношении будущих событий и подвержены этим и другим рискам, неопределенностям и предложениям, касающимся деятельности Дистрибьютора, результатов деятельности и стратегии роста.

Эти заявления действительны только по данному документу - White Paper. Потенциальные покупатели CMA, прежде чем принимать решение о покупке, должны конкретно рассмотреть факторы, определенные в документе White Paper и TSA, которые могут привести к тому, что факторы могут отличаться друг от друга. Ни одно из утверждений в официальном документе не предназначено для прогнозирования прибыли, и никакое утверждение в официальном документе не должно интерпретироваться как означающее, что доходы Дистрибьютора за текущий или будущие годы будут такими, которые могут подразумеваться в этом White Paper документе.

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>