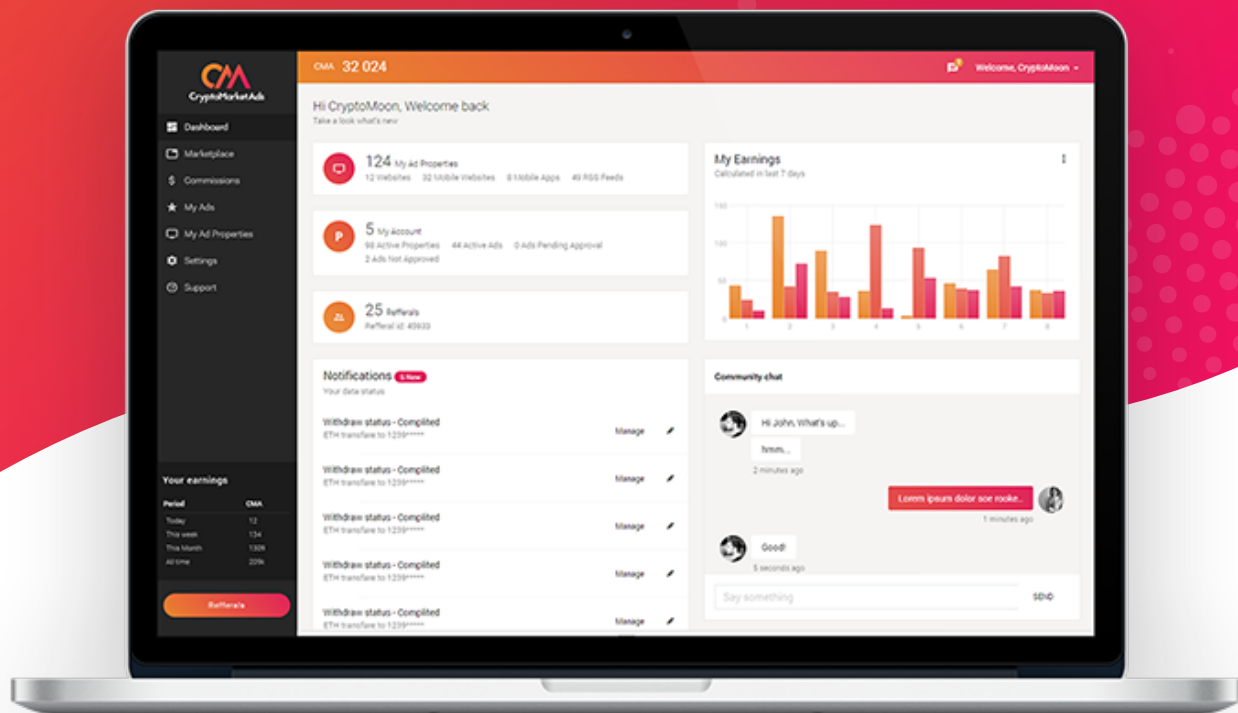


CMA

CryptoMarketAds

WHITEPAPER

Crypto Market Ads là thị trường mới giải quyết tất cả các vấn đề về quảng cáo và marketing trong crypto bằng cách kết nối các nhà xuất bản và nhà quảng cáo trên thị trường crypto vào một nơi. Nhờ điều kiện thị trường tự do, các nhà xuất bản có thể cạnh tranh lành mạnh và điều này ảnh hưởng đến họ để giữ giá thấp nhất có thể cũng như thu hút các nhà quảng cáo.



01	Tóm tắt	3
02	Vấn đề	4
03	Giải pháp	5
04	Sản phẩm	6
4.1	Tổng quan	6
4.2	Cách hoạt động với các nhà quảng cáo?	7
4.3	Cách hoạt động với các nhà xuất bản?	8
05	Tầm nhìn	10
06	Sứ mệnh	10
07	Thị trường	11
7.1	Khối lượng thị trường quảng cáo và marketing ICO	11
7.2	Khối lượng thị trường quảng cáo và marketing các dự án tiền mã hóa	12
08	Chiến lược Marketing	13
09	Hệ sinh thái	14
10	Internet của hàng hóa và dịch vụ	15
11	Xây dựng thị trường phi tập trung	17
12	Nền tảng ICO cho thị trường	18
13	Chức năng của Token	19
14	Phân bổ Token	20
15	Sử dụng quỹ	21
16	Lộ trình	22
17	Đội ngũ	23
18	Cố vấn và Đối tác	28
19	Miễn trừ trách nhiệm pháp lý	30
20	Báo cáo rủi ro	31
21	Tham khảo	33

Ngành công nghiệp quảng cáo và marketing crypto đã phát triển nhanh chóng trong vòng 2 năm trở lại đây. So với năm 2017, khối lượng quảng cáo marketing ICO đã tăng gấp 4 lần chỉ trong vòng một năm 2018. Một mô hình tương tự đã được theo sau bởi khối lượng quảng cáo và marketing cho các dự án crypto. Hiện nay, tổng quy mô thị trường là vào khoảng 5 tỷ USD, và dự kiến sẽ tăng trong những năm tới. Chúng tôi hy vọng nó sẽ tăng lên gần 54.8 tỷ USD vào năm 2021.

Sự tăng trưởng nhanh chóng theo hướng tích cực này đã tạo ra nhiều vấn đề, chẳng hạn như quảng cáo crypto bị cấm bởi các tập đoàn lớn, các nhà xuất bản tận dụng bằng cách thu phí lên đến hơn 10 lần so với các ngành tương tự, các công ty marketing và các chuyên gia cũng tính phí nhiều hơn cho các dịch vụ tương tự, vv. Tìm những người có ảnh hưởng và nhà xuất bản tốt cũng khó hơn vì thị trường đã thu hút rất nhiều trò gian lận và lừa đảo.

Crypto Market Ads (CMA) đề xuất để giải quyết những vấn đề này bằng cách cung cấp một thị trường ổn định có thể mang các nhà quảng cáo và nhà xuất bản cùng nhau vào một nền tảng thị trường công bằng và dân chủ. Các nhà xuất bản và các nhà cung cấp dịch vụ này sẽ cạnh tranh với nhau thông qua các chiến thuật marketing như đưa ra mức giá thấp nhất, chào hàng cạnh tranh và truyền thông ngay lập tức. Các nhà quảng cáo sẽ có thể thực hiện các chiến dịch marketing và quảng cáo của họ một cách nhanh chóng và đáng tin cậy mà không đòi hỏi nhiều ngân sách hoặc đội ngũ marketing lớn mạnh.

Một thị trường quảng cáo crypto dân chủ và phi tập trung - đó là tầm nhìn phía sau Crypto Market Ads. Sứ mệnh của chúng tôi là không chỉ thiết lập các giải pháp thị trường nhất cho quảng cáo và tiếp thị crypto mà còn tạo ra một internet của hàng hóa và dịch vụ cho người bán hàng và thị trường toàn cầu.

CMA muốn thay đổi cách người bán hàng hoá và dịch vụ của họ bằng cách tạo ra một hệ sinh thái P2P toàn cầu thực sự, nơi có những người bán đáng tin cậy, và hàng hóa và dịch vụ là ngay lập tức có sẵn trên toàn cầu thông qua mạng lưới thị trường. CMA cũng muốn cung cấp các công cụ trực tuyến tương tác như một người xây dựng một thị trường kéo-và-thả, và một nền tảng Chào bán Coin ban đầu (ICO) ban đầu để đảm bảo sự thành công của tất cả các bên liên quan tham gia.

Dưới đây là một số vấn đề tiềm tàng và những yếu tố rủi ro liên quan.



Quảng cáo Crypto đang bị cấm

Số lượng lớn các dự án crypto và quảng cáo ICO vào năm 2017 dẫn đến rất nhiều hành vi gian lận và lừa đảo. Kết quả là, nhiều tập đoàn lớn quyết định cấm quảng cáo liên quan đến thị trường crypto trên nền tảng của họ.



Quảng cáo Crypto rất đắt đỏ

Ngay hiện tại, nhiều dự án trả lên đến hơn 10 lần cho quảng cáo của ICO của họ hoặc bất kỳ dự án crypto khác so với các thị trường truyền thống. Các nhà xuất bản có nhiều lưu lượng truy cập đang lợi dụng cơn sốt vàng crypto làm cho thị trường hiện tại không công bằng vì các nhà quảng cáo không có lựa chọn nào khác ngoài việc sử dụng những gì đang được cung cấp bởi các nhà xuất bản.



Marketing cho Crypto được định giá quá cao

Nhiều công ty và các chuyên gia xuất hiện khi cơn sốt vàng crypto năm 2017 bắt đầu. Họ đã nhìn thấy một cơ hội để kiếm được nhiều tiền bằng cách cung cấp dịch vụ marketing mà sẽ có chi phí ít hơn nhiều đối với bất kỳ thị trường nào khác.



Khó tìm được người có ảnh hưởng và nhà xuất bản

Thị trường crypto rất hỗn loạn, và những người mới rất khó để tìm được đúng người quảng bá ICO hoặc dự án crypto.



Thiếu bảo đảm và rất nhiều vụ lừa đảo

Thị trường cũng đầy rẫy những trò gian lận và hành vi lừa đảo. Nhiều dự án crypto đang bị lừa đảo bởi các nhà cung cấp dịch vụ marketing thiếu chuyên nghiệp. Rất nhiều tiền bị mất thông qua các kênh thiếu chuyên nghiệp hoặc gian lận/giả mạo này. Có rất nhiều kẻ lừa đảo giả làm người nổi tiếng, và các công ty crypto lừa đảo bằng cách cung cấp những thỏa thuận được coi là “tốt”.

Xem xét tất cả những thách thức này, thị trường cần một nền tảng để mang thị trường crypto, bounty hunter, những người có ảnh hưởng và nhà xuất bản với nhau. Đây có thể là một nền tảng cho bất cứ ai muốn:

- Quảng bá hoặc các dịch vụ marketing khác.
- Cung cấp dịch vụ tư vấn.
- Thanh toán những dịch vụ liên quan đến các dự án crypto hiện tại hoặc ICO mới.

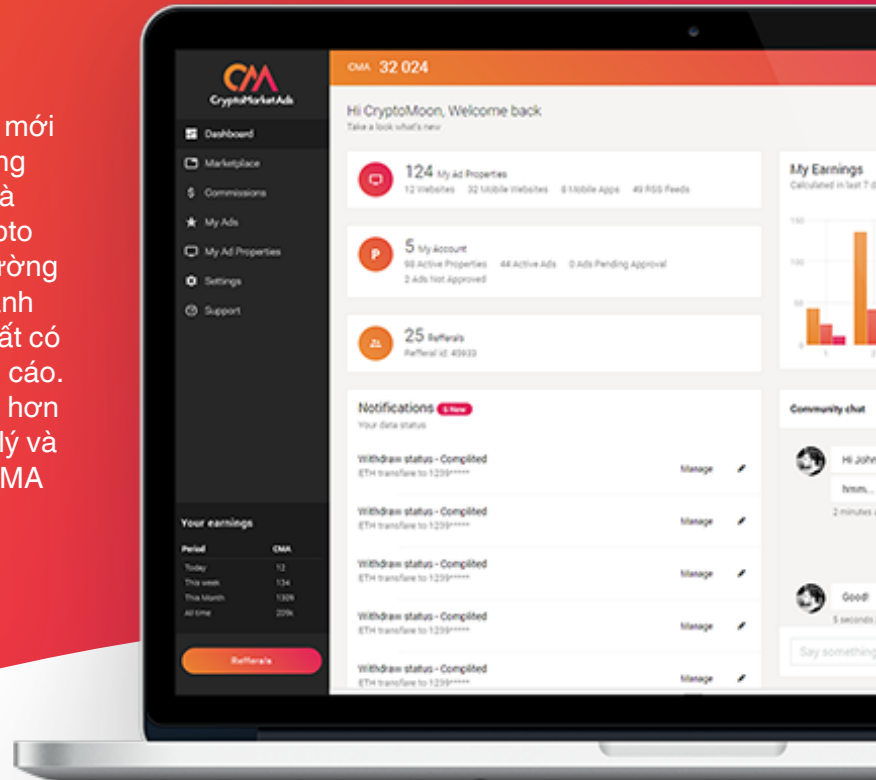
Một trong những giải pháp tốt nhất là một thị trường an toàn, lành mạnh và tích cực trong đó có nhiều cơ hội thu nhập cho toàn bộ thị trường crypto. Người tham gia thị trường này cần có thu nhập tốt từ nội dung, trang web, hoạt động diễn đàn, video, hội thảo, chiến dịch email và nhiều dịch vụ liên quan khác của họ. Hiện nay, không có nền tảng nào như vậy để họ cung cấp dịch vụ quảng cáo và marketing của mình.

Các nhà quảng cáo cần phải tìm tất cả các nhà cung cấp dịch vụ ở một nơi có giá thị trường cạnh tranh và hợp lý. Bằng cách này, đội ngũ marketing của họ có thể thuê ngoài gần như mọi lĩnh vực marketing cho người có ảnh hưởng, các chuyên gia, thợ săn tiền thưởng và các nhà cung cấp dịch vụ khác có liên quan một cách liền mạch. Họ cũng sẽ có thể đàm phán với các nhà xuất bản và nhận được thỏa thuận tùy theo nhu cầu của họ.

Giải pháp này sẽ giúp toàn bộ thị trường crypto trở nên tự bền vững, chứ không phải dựa vào các tập đoàn lớn mà không hỗ trợ chuyển đổi mô hình mới này. Thị trường crypto đủ lớn để tự phát triển mà không cần những nhà xuất bản lớn hỗ trợ nó.

4.1 Tổng quan

Crypto Market Ads (CMA), có địa chỉ tại www.CryptoMarketAds.com, là một thị trường mới giải quyết tất cả các vấn đề liên quan đến quảng cáo và tiếp thị crypto bằng cách kết nối các nhà xuất bản và nhà quảng cáo trên thị trường crypto vào một nền tảng duy nhất. Do điều kiện thị trường tự do, các nhà xuất bản sẽ có sự cạnh tranh lành mạnh giúp tác động đến họ để giữ giá thấp nhất có thể và cạnh tranh nhằm thu hút các nhà quảng cáo. Nhà xuất bản cũng sẽ nhận được yêu cầu cao hơn từ các nhà quảng cáo vì chúng có chi phí hợp lý và nhanh chóng cung cấp thông qua thị trường CMA cho các chiến dịch quảng cáo hay tiếp thị mới.



Các nhà quảng cáo có thể làm giảm đáng kể chi phí quảng cáo và tiếp thị bằng cách sử dụng thị trường CMA. Họ sẽ có thể để khởi động chiến dịch quảng cáo và tiếp thị lớn đối với toàn thể cộng đồng crypto và giữ an toàn cho chính mình trước lừa đảo, gian lận. Họ cũng có thể sử dụng hệ thống chat được xây dựng trong để đàm phán trực tiếp với các nhà xuất bản CMA và nhận các điều khoản và giá cả riêng.

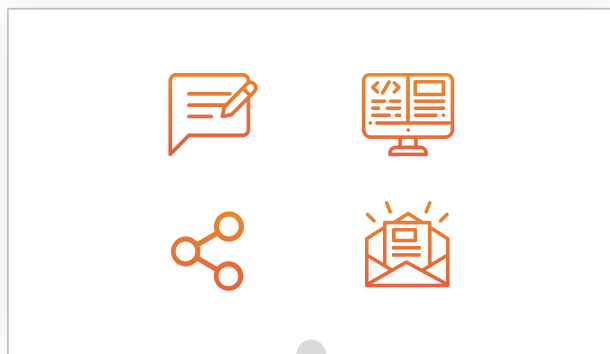
Thị trường CMA cung cấp các loại tài sản và dịch vụ sau:

- Chữ ký diễn đàn (BitcoinTalk.org)
- Các kênh xã hội (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, YouTube, Instagram, Telegram, Discord, Slack, Steemit, Medium)
- Websites & Các trang niêm yết ICO
- Nhận tin từ email
- Dịch vụ marketing
- Dịch vụ blockchain
- Các cố vấn!

Sau khi đạt được mục tiêu ICO đầu tiên, sẽ có thêm các dịch vụ mà người dùng sẽ có thể bán:

- Sản xuất nội dung (viết bài, đồ họa, video)
- Thiết kế (thiết kế logo, web và di động, các trang xã hội, bản giới thiệu)

4.2 Cách hoạt động với các nhà quảng cáo

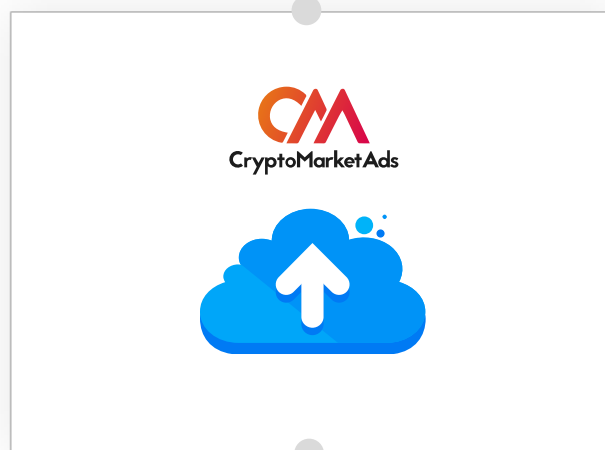


1 Chọn tài sản của nhà xuất bản để quảng cáo trên đó, hoặc dịch vụ cần thiết

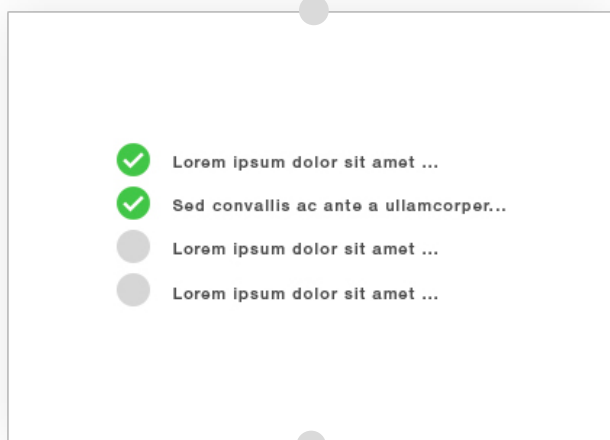
Nhà quảng cáo truy cập thị trường (www.cryptomarketads.com/marketplace) để tìm một cách cẩn thận những lựa chọn đúng đắn về nơi để quảng cáo, hoặc những dịch vụ tiếp thị cần mua. Các quảng cáo sau đó cho biết thêm tất cả các tài sản của nhà quảng cáo hoặc dịch vụ cần thiết vào giỏ hàng.

2 Tải lên quảng cáo và thanh toán

Nhà quảng cáo chuyển đến giỏ hàng để hoàn thành đơn đặt hàng. Tất cả quảng cáo cần thiết (logo, hình ảnh, thiết kế, v.v) được tải lên cho các nhà xuất bản để sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo hay tiếp thị. Nhà quảng cáo hoàn thành quy trình kiểm tra sử dụng token CMA. Những token này được dành riêng cho các nhà xuất bản cho đến khi chiến dịch/dịch vụ được mua này được hoàn thành/giao.



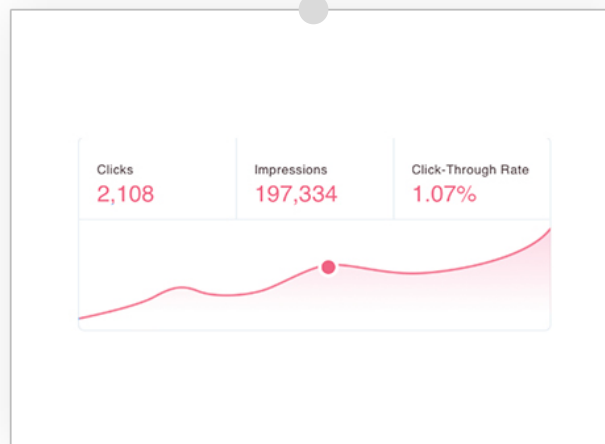
3 Chờ sự chấp thuận của nhà xuất bản và thảo luận về các chi tiết nếu cần thiết



Một khi các nhà quảng cáo hoàn thành quy trình kiểm tra và đang chờ phê duyệt, có một tùy chọn để liên hệ với nhà phát hành thông qua việc tích hợp hệ thống chat và thảo luận về yêu cầu và thắc mắc một trong hai bên có thể có. Các nhà quảng cáo cũng có thể hủy bỏ lệnh vào thời điểm này.

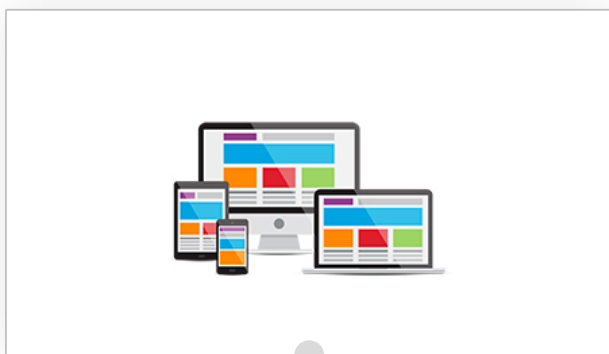
4 Theo dõi trạng thái của các dịch vụ đã mua và chờ hoàn thành

Khi một nhà xuất bản chấp thuận chiến dịch/dịch vụ, trạng thái của họ chuyển sang “đã được phê duyệt”, chỉ ra rằng đơn hàng đã bắt đầu. Các nhà quảng cáo có thể theo dõi tiến độ qua tình trạng đơn hàng, và theo dõi với nhà xuất bản thông qua việc trò chuyện được xây dựng bên trong khi có sự chậm trễ hoặc các vấn đề với nhà xuất bản. Họ cũng có thể báo cáo các vấn đề trên thị trường. Đơn đặt hàng được hoàn thành trạng thái của họ chuyển sang “Hoàn thành”. Nhà quảng cáo phải kiểm tra kết quả và đánh dấu đơn hàng là “Xong”.



Khi đơn hàng đã hoàn tất, thanh toán được chuyển vào tài khoản của nhà xuất bản dưới hình thức token mà đã được đặt trước đó. Các nhà quảng cáo có thể báo cáo vấn đề khi có bất kỳ vấn đề nào với đơn hàng, hoặc liên hệ với nhà xuất bản thông qua tin nhắn chat.

4.3 Cách hoạt động với các nhà xuất bản

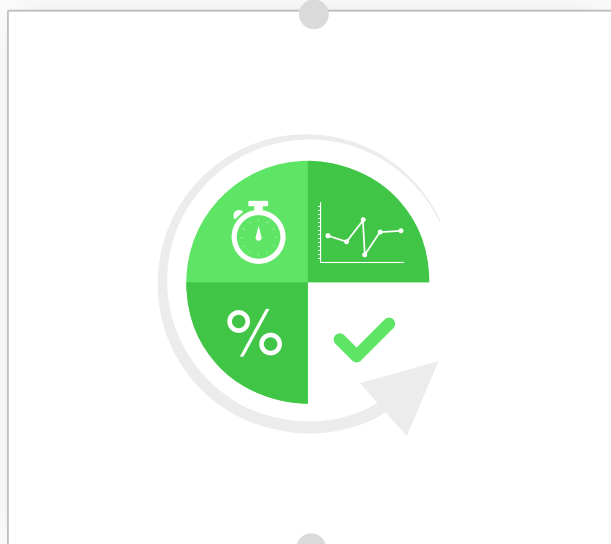
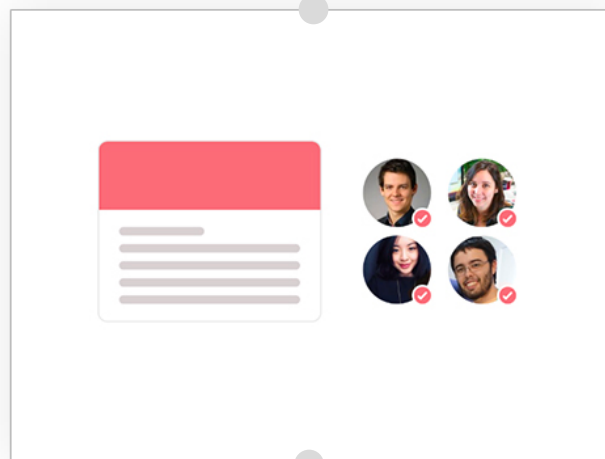


1 Thêm tài sản/dịch vụ quảng cáo crypto để cung cấp lên thị trường

Các nhà xuất bản có thể thêm tất cả các loại tài sản được hỗ trợ lên thị trường và định giá của chúng theo token CMA. Trong trường hợp thuộc loại tài sản “website”, một mã theo dõi có thể được thêm vào giúp nhà quảng cáo theo dõi số liệu thống kê như số lần click và lượt xem họ nhận được cho vùng quảng cáo cụ thể.

2 Chấp nhận đơn hàng của nhà quảng cáo

Các nhà xuất bản, sau khi nhận được thông báo qua đơn hàng mới, phải xem xét các quảng cáo được tải lên bởi các nhà quảng cáo và phê duyệt một chiến dịch mới nếu mọi thứ đều rõ ràng và theo thứ tự. Trong trường hợp có bất kỳ thắc mắc hoặc vấn đề, các nhà xuất bản phải liên hệ với các nhà quảng cáo qua khung chat và giải quyết chúng một cách kịp thời.

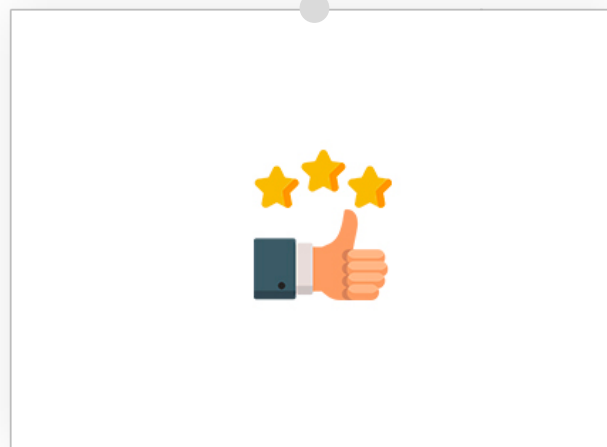


3 Hoàn thành đơn hàng đã được phê duyệt

Các nhà xuất bản phải hoàn thành đơn hàng, đáp ứng tất cả các yêu cầu. Các nhà xuất bản hoàn toàn chịu trách nhiệm về xuất bản hoặc dịch vụ mà họ đang cung cấp thông qua thị trường quảng cáo CMA. Thị trường có thuật toán tự động tích hợp để kiểm tra xem các nhà xuất bản có đang làm tất cả mọi thứ như đã hứa không. Ví dụ, nếu nhà xuất bản đã hứa sẽ tạo bài viết trên diễn đàn, thị trường sẽ kiểm tra có bài mới nào đã thực sự được tạo hay chưa.

4 Đánh dấu đơn hàng là đã hoàn thành

Các nhà xuất bản phải đánh dấu một quảng cáo hoặc dịch vụ là “đã hoàn thành” ngay khi họ hoàn thành nó, và cung cấp bằng chứng cần thiết cho các nhà quảng cáo để có thể kiểm tra kết quả. Hệ thống thị trường CMA tự động thông báo cho các nhà quảng cáo thông qua trò chuyện rằng đơn hàng đã được hoàn tất. Các nhà quảng cáo sau đó phải đánh dấu đơn hàng là đã hoàn thành.



Khi nhà quảng cáo đánh dấu đơn hàng là hoàn tất, các nhà xuất bản sẽ nhận được thanh toán qua CMA token vào tài khoản của họ. Những token này có thể rút bất cứ lúc nào thông qua một ví hoặc sàn giao dịch được hỗ trợ. Nhà xuất bản cũng có tùy chọn để khóa CMA token nhằm nhận được giảm giá tối đa 5% tiền phí trên tất cả các đơn đặt hàng mới.

05 Tầm nhìn

CMA mừng tượng ra sự thay đổi của các thị trường trên toàn thế giới bằng cách bắt đầu với một thị trường quảng cáo, tiếp thị và dịch vụ liên quan trên thị trường crypto. CMA sẽ tạo ra một điểm tham gia dễ dàng vào thị trường crypto cho bất kỳ thị trường trực tuyến/ngoại tuyến đang tồn tại hoặc mới cũng như một dự án crypto mới. Điều này sẽ làm tăng tính ứng dụng tổng thể của công nghệ blockchain cho các thị trường và hoạt động kinh doanh khác.

06 Sứ mệnh

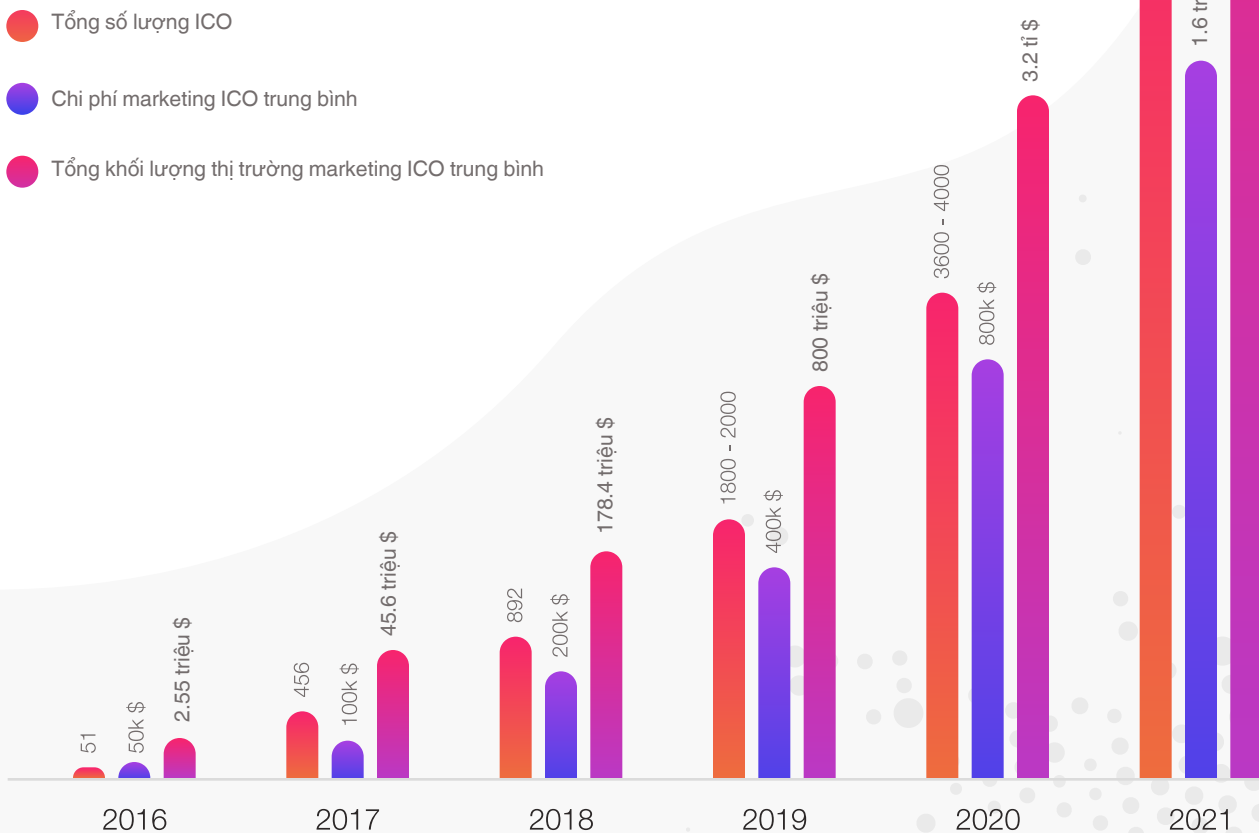
Sứ mệnh của chúng tôi với CMA là tạo ra một blockchain an toàn, nhanh chóng và dễ dàng sử dụng đối với hàng hóa và dịch vụ thông qua các ứng dụng phân tán (dApp) để cho bất kỳ thị trường nào cũng có thể tiến hành dự án ICO, crypto của họ trên blockchain một cách trơn tru. Điều này sẽ cho phép người bán cung cấp dữ liệu của họ đến một mạng lưới các thị trường. Nó cũng sẽ cung cấp cho mọi người sức mạnh của một thị trường phân cấp mới, và sự độc lập với chính quyền hiện tại bằng cách sử dụng tiền mã hóa và hợp đồng thông minh.

7.1 Khối lượng thị trường quảng cáo và Marketing ICO

Tổng số ICO vào năm 2016 chỉ là 51 [1], nhưng nó đã tăng trưởng gần 800% vào năm 2017 lên đến tổng cộng 456 ICO [2]. Nó tăng thêm khoảng 100% từ năm 2017-2018, kết quả là 892 ICO cho đến tháng 10 năm 2018 [3]. Nếu mô hình này là vẫn giữ nguyên, chúng ta có thể mong đợi có khoảng 1,800-2,000 ICO vào năm 2019; 3,600-4,000 vào năm 2020 và 7,200-8,000 năm 2021.

Chi phí marketing cho ICO trung bình vào năm 2017 là khoảng 100,000\$ [4], và tăng lên đến hơn 200,000\$ vào năm 2018 [5]. Khớp với tốc độ tăng trưởng của thị trường ICO, thống kê này cũng đại diện cho một sự tăng trưởng 100% từ năm 2017 đến năm 2018. Nếu chi phí marketing tăng gấp đôi mỗi năm, chi phí bình quân dành cho ICO trên thị trường sẽ tăng lên 400,000\$ vào năm 2019, 800,000\$ trong năm 2020 và 1,600,000\$ vào năm 2021.

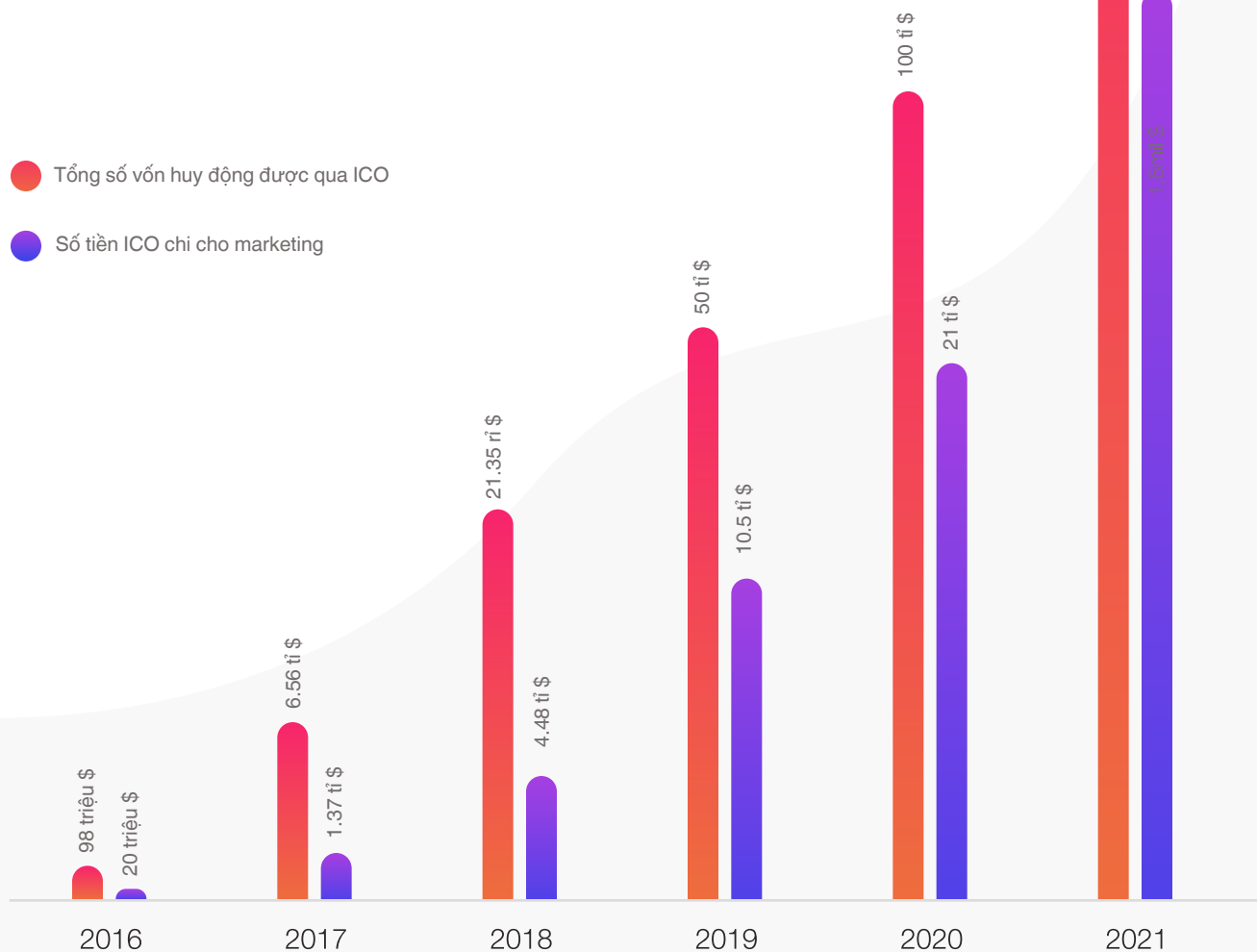
Tổng khối lượng thị trường quảng cáo ICO trung bình là khoảng 2.55 triệu \$ vào năm 2016, 45.6 triệu \$ vào năm 2017, và 178.4 triệu \$ cho đến tháng 10 năm 2018. Và theo đà tăng của số lượng ICO và chi phí dành cho ICO mỗi năm, chúng ta có thể tính toán khối lượng thị trường dự kiến trong những năm tới: 800 triệu \$ vào năm 2019, 3.2 tỷ \$ trong năm 2020 và 12.8 tỷ \$ vào năm 2021.



7.2 Khối lượng thị trường Quảng cáo và Marketing các dự án Crypto

Tổng nguồn vốn huy động qua ICO vào năm 2016 lên tới 98,781,391\$ [6]. Con số này tăng 6544% vào năm 2017 lên tổng cộng 6.5 tỉ \$ [7]. Xu hướng tăng tiếp tục trong năm 2018, với mức tăng 225% - lên tới 21 tỉ \$ vào Tháng 10 năm 2018 [8]. Giả sử rằng tổng nguồn vốn huy động sẽ tăng gấp đôi mỗi năm, chúng ta có thể mong đợi 50 tỷ \$ được huy động vào năm 2019, 100 tỷ \$ được huy động vào năm 2020 và 200 tỷ \$ vào năm 2021.

Tỷ lệ trung bình số tiền ICO chi cho marketing là 21% [9]. Điều này có nghĩa rằng số tiền bình quân trên thị trường chi cho các dự án crypto là vào khoảng 20,744,092\$ vào năm 2016 và 1.37 tỷ \$ vào năm 2017 - tăng 6544%, và sau đó tăng lên 4.48 tỷ \$ vào tháng 10 năm 2018 - tăng 225%. Nếu kinh phí dự kiến mỗi năm tiếp tục tăng gấp đôi và số tiền chi tiêu trên toàn thị trường tăng theo tỷ lệ đó, chúng ta có thể dự đoán chi tiêu của các dự án vào việc marketing là khoảng 10.5 tỷ \$ vào năm 2019, 21 tỷ \$ vào năm 2020 và 42 tỷ \$ vào năm 2021.



Bắt đầu với ICO của nó, thị trường CMA sẽ tận dụng những cách marketing khác nhau. Các nhà xuất bản sẽ bị thu hút vào thị trường CMA bằng cách sử dụng một chương trình giới thiệu, marketing trực tiếp và quảng cáo, và sau đó được khuyến khích thông qua một chương trình tiền thưởng độc đáo để bán quảng cáo, tiếp thị và dịch vụ liên quan đến thị trường CMA như nhà quảng cáo chỉ cho đến cuối ICO của nó hoặc khi đạt được hardcap.

Nó sẽ giúp các nhà xuất bản hiểu cách thị trường CMA làm việc và kiếm token CMA đầu tiên của họ. Ngoài ra, trong giai đoạn ICO, thị trường CMA sẽ nhận được sự chú ý từ thị trường crypto, thu hút các nhà quảng cáo đầu tiên và bất kỳ người đóng góp khác, những người sẽ muốn đóng góp cho ICO bằng cách mua token rẻ hơn trước ICO. Quảng cáo sớm sẽ có thể sử dụng token của họ sau khi kết thúc ICO thị trường CMA, kết quả là khách những hàng đầu tiên cho các nhà xuất bản.

Sau ICO, CMA sẽ tiếp tục mua quảng cáo và dịch vụ từ các nhà xuất bản của nó. Điều này sẽ giúp tối đa hóa sự thâm nhập thị trường. Thêm vào đó, một chương trình giới thiệu sẽ được thực hiện tích cực cùng với việc phát triển thị trường CMA. Quỹ ICO của CMA phân bổ cho thị trường sẽ được sử dụng để tiếp thị trực tiếp, quảng cáo trên các trang web crypto (blockchain) hàng đầu và các chiến dịch tiếp thị khác để thu hút các nhà quảng cáo và nhà xuất bản mới.

Thị trường Crypto Market Ads sẽ tập trung vào thị trường crypto nói tiếng Anh toàn cầu. Trong trường hợp ICO đạt hardcap, nó sẽ mở rộng sang các nước châu Á như Hàn Quốc và Nhật Bản khi có nhu cầu cao và áp dụng công nghệ crypto (blockchain) ở các nước này. Các nước này cũng sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc phát triển của CMA và áp dụng blockchain mới cho thị trường, xây dựng thị trường phi tập trung và nền tảng ICO cho thị trường.

Hệ sinh thái thị trường Crypto Market Ads hiện nay bao gồm các Nhà xuất bản, Người quảng cáo và Sàn giao dịch.

- **Nhà xuất bản:** Nhà xuất bản là người bán quảng cáo, marketing và các dịch vụ liên quan.
- **Nhà quảng cáo:** Các nhà quảng cáo là các công ty hoặc cá nhân mua quảng cáo, marketing và dịch vụ liên quan khác.
- **Sàn giao dịch:** Sàn giao dịch là cần thiết cho thanh khoản - họ sẽ cho phép các nhà xuất bản bán CMA token kiếm được hoặc mua để tự quảng bá và các nhà quảng cáo mua để sử dụng trên thị trường CMA.

Dựa trên nhu cầu cao của thị trường cho quảng cáo và tiếp thị crypto, những sàn giao dịch lớn yêu cầu phải duy trì số lượng các lệnh mua lớn. Hơn nữa, họ sẽ cho phép các nhà xuất bản chuyển đổi token CMA thành các loại tiền mã hóa khác nếu cần thiết.

Thị trường CMA đóng vai trò trong hệ sinh thái và kiếm được đến 10% phí từ lợi nhuận của nhà xuất bản. Nhà xuất bản từ đầu sẽ có một cơ hội để giảm phí bằng 0 trong vòng 1 năm hay trọn đời nếu đóng góp ít nhất 3+ ETH (Ethereum) trong giai đoạn pre-ICO và ICO của CMA. Ngoài ra, sau khi ICO, nó sẽ có thể giảm chi phí xuống còn 5% bằng cách sử dụng chức năng khóa token CMA. Điều quan trọng cần lưu ý ở đây là khi đạt được hardcap ICO, hệ sinh thái CMA có thể phát triển để tích hợp blockchain mới cho mình, xây dựng thị trường phi tập trung và nền tảng ICO cho thị trường.



Internet của hàng hóa và dịch vụ

Hiện nay, các nhà sản xuất hàng hóa và nhà cung cấp dịch vụ cần phải làm việc rất vất vả để đưa sản phẩm hoặc dịch vụ của họ vào thị trường. Họ bán hàng hoá và dịch vụ của mình thông qua nhiều trung gian khác nhau, chẳng hạn như các nhà bán lẻ. Các chuỗi cung ứng là rất dài và tạo ra chi phí không cần thiết mà có thể tránh được nếu sử dụng blockchain để thay thế trung gian.

Nhu cầu sản xuất hàng hóa và cung cấp dịch vụ để đưa thông tin tức thời vào thị trường đang tăng cao. Nó có thể được thực hiện thông qua một blockchain cho hàng hóa và dịch vụ. Một blockchain như vậy sẽ bao gồm thông tin về người bán hàng, chẳng hạn như danh tiếng nhận được, các sản phẩm, dịch vụ, lịch sử dịch vụ và vận vận. Điều đó sẽ dẫn đến sự tăng trưởng nhanh và tăng tính thanh khoản.

Điều này có thể đạt được thông qua một blockchain cho hàng hóa và dịch vụ kết nối với một mạng lưới các thị trường. Những thị trường cần truy cập nhanh đến hàng hóa và dịch vụ để bán cho khách hàng của họ. Một blockchain như vậy sẽ loại bỏ mối quan tâm này, và để lại những thị trường tự do chỉ tập trung vào marketing để kiếm lợi nhuận về cho họ.

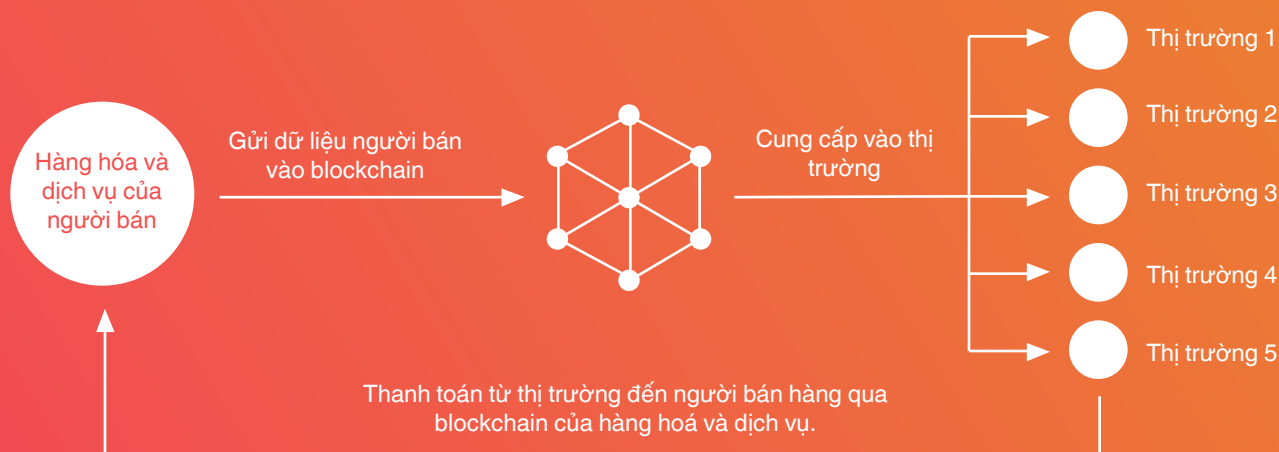
Thị trường phải phát triển được mạng lưới thực sự ngang hàng với sự tin cậy thực, tính minh bạch, bảo đảm cho thanh toán, giá thấp hơn, và phi tập trung. Blockchain có thể cung cấp cho khách hàng trên thị trường độc lập từ bên thứ ba, dẫn đến chỉ tương tác ngang hàng.

Bên cạnh đó, có thể thanh toán trực tiếp với phí thấp, thời gian xử lý thanh toán nhanh, khả năng theo dõi của tất cả các giao dịch trên một blockchain, bảo mật ở mức cao, hợp đồng thông minh công khai để ngăn chặn gian lận, tương tác bằng cách quy định người bán người mua, 100% khả dụng trực tuyến, bảo mật, không thể phá vỡ thỏa thuận hợp đồng minh, khả năng ký quỹ, lưu trữ phân tán các tập tin, giá thấp, ghi lại và xác minh giao dịch theo dấu thời gian và bất biến, khả dụng trên toàn thế giới và nhiều hơn nữa.

Đây là cách nó hoạt động:

- 1** Người bán tự đăng ký trên một blockchain hàng hoá và dịch vụ, cùng với các sản phẩm hoặc dịch vụ mà họ muốn bán.
- 2** Người bán hàng lựa chọn thị trường nơi họ muốn các hàng hoá và dịch vụ để bán.
- 3** Trước tất cả điều này, thị trường phải đặt mọi thông số cho hàng hoá và dịch vụ mà họ chấp nhận.
- 4** Hàng hóa và dịch vụ của người bán được cung cấp thông tin cho chợ được chọn.
- 5** Khi có một giao dịch, thị trường kiểm tra theo một mức giá mà họ đã tự đặt theo token gốc hay đồng coin trên blockchain chính của họ.
- 6** Chợ trả cho người bán bằng cách chuyển đổi token của họ, nếu cần thiết, vào đồng tiền mã hóa trên blockchain chính.
- 7** Tất cả các khoản thanh toán cho người bán được chấp nhận với các đồng coin trên blockchain chính.

Blockchain của hàng hóa và dịch vụ



Nếu mục tiêu ICO thứ hai của CMA đạt được, một blockchain mới cho người bán (hàng hoá và dịch vụ) và thị trường sẽ được phát triển, và CMA token sẽ được hoán đổi sang đồng coin của blockchain mới theo tỉ lệ 1:1. Blockchain mới này của Crypto Market Ads cho thị trường sẽ được quản lý và được xác nhận bằng thuật toán đồng thuận phân tán Bằng chứng cổ phần (PoS), có nghĩa là người tạo một khối mới được lựa chọn theo cách xác định tùy thuộc vào cổ phần coin blockchain của họ (tài sản).

Blockchain mới cho người bán (hàng hoá và dịch vụ) và thị trường sẽ có tất cả các chức năng cần thiết cho một hệ sinh thái thực sự phi tập trung, và làm sẵn các mẫu hợp đồng thông minh cho các chức năng thị trường khác nhau như: đăng ký, giải quyết tranh chấp, thực hiện hoàn tiền nhờ những quản trị thị trường và cứ như vậy.

11 Xây dựng thị trường phi tập trung

Trong trường hợp CMA ICO đạt hardcap của nó, việc xây dựng một thị trường phi tập trung sẽ được phát triển mà sẽ cho phép người dùng xây dựng thị trường mới ngay trên blockchain mới hàng đầu, cho người bán (hàng hoá và dịch vụ) và thị trường. Nó sẽ cho phép người dùng sử dụng các mẫu hợp đồng thông minh và thực hiện tất cả các chức năng cần thiết để có được lợi ích tối đa từ blockchain.

Những người xây dựng thị trường sẽ làm việc với đồng coin gốc của blockchain như một phương thức thanh toán cho các quy trình xây dựng thị trường khác nhau. Thị trường sẽ có khả năng tạo token riêng của mình trên blockchain, hoặc sử dụng các loại tiền mã hóa blockchain gốc khác. Một hệ thống kéo và thả sẽ cho phép người dùng xây dựng thị trường phi tập trung đầu tiên của họ một cách dễ dàng.

Nếu ICO của CMA đạt được hardcap, một nền tảng ICO cho thị trường sẽ được xây dựng bên cạnh việc xây dựng thị trường. Nó sẽ cho phép người dùng tạo ra một ICO cho thị trường mới thành lập của họ và gọi vốn để phát triển và marketing về sau. Người dùng sẽ sử dụng thị trường Crypto Market Ads cho việc quảng cáo, marketing và dịch vụ khác.

Nền tảng ICO sẽ có mọi thứ cần thiết để tạo và triển khai ICO nhanh. Nó sẽ cho phép phát hành token trên blockchain cho người bán (hàng hoá và dịch vụ) và thị trường. Thị trường CMA sẽ được sử dụng để marketing ICO, kết nối tất cả các ứng dụng phân tán với một hệ sinh thái thống nhất thông qua đồng coin chính của blockchain.





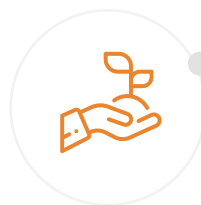
Thị trường Crypto Market Ads sẽ sử dụng token CMA là token chính và duy nhất dùng cho các giao dịch giữa người dùng trên thị trường. CMA token sẽ được sử dụng để giảm phí nếu người dùng khóa token. Giảm giá này sẽ được áp dụng bất cứ lúc nào người dùng vẫn còn khóa CMA token.



Chỉ có tùy chọn thanh toán trong thị trường CMA



Truy cập những dịch vụ đặc biệt



Token tiện ích

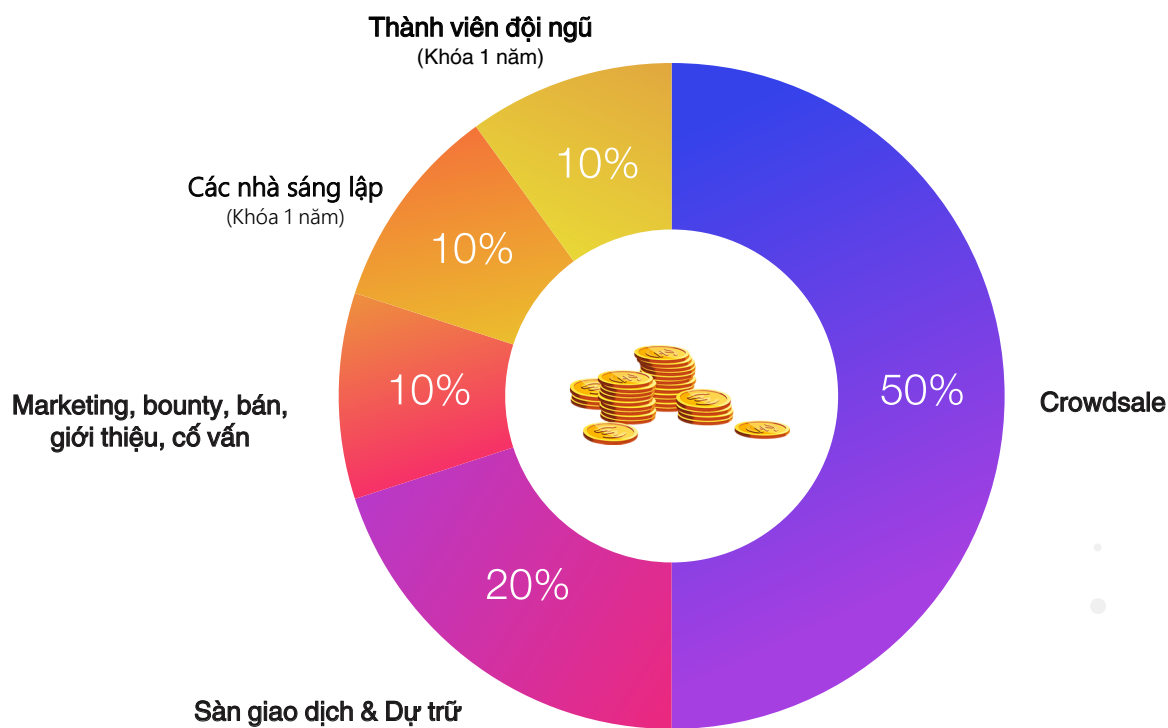


Được sử dụng bởi các nhà quảng cáo để trả tiền cho quảng cáo và dịch vụ

Doanh thu của CMA token sẽ được thông qua thanh toán cho các nhà xuất bản trên thị trường CMA từ các nhà quảng cáo. Trong trường hợp CMA ICO đạt mục tiêu thứ hai của nó hoặc hardcap, token sẽ được hoán đổi thành một coin trên blockchain mới. Đồng coin trên blockchain mới cho thị trường này sẽ được sử dụng để xây dựng thị trường và nền tảng ICO.

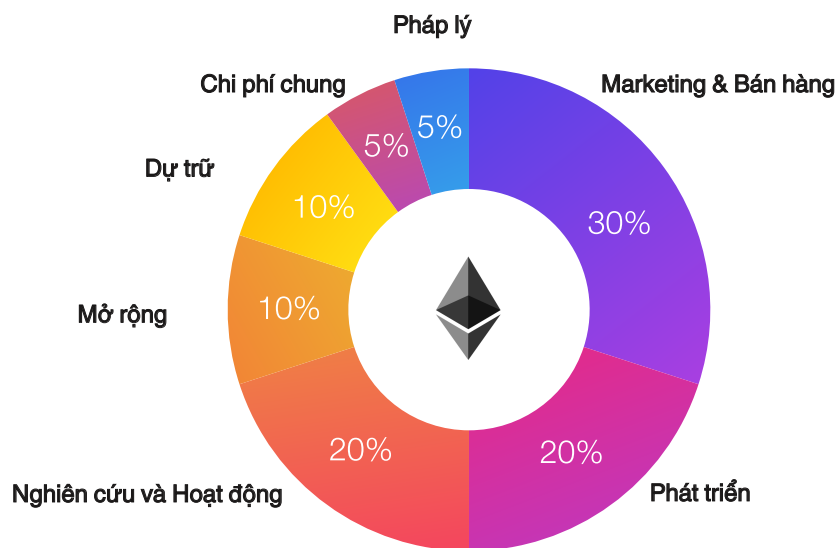
Tổng số Crypto Market Ads (CMA) token là 10 tỷ. Giai đoạn Pre-ICO sẽ kéo dài trong vòng 1 tháng, và ICO chính trong vòng 2 tháng. Hardcap đã được thiết lập ở mức 5 tỷ token. Tất cả các token không bán được sẽ bị hủy. Cơ cấu phân phối là như sau:

- 50% Crowdsale
- 10% Marketing, bounty, bán, giới thiệu, cổ vấn
- 20% Sàn giao dịch & Dự trữ
- 10% Các nhà sáng lập (Khóa 1 năm)
- 10% Thành viên đội ngũ (Khóa 1 năm)



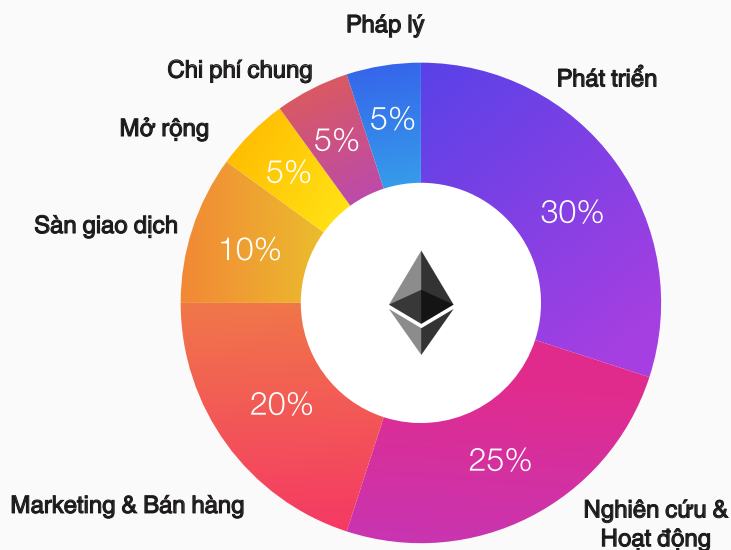
Mục tiêu 1

- 30% Marketing và Bán hàng
- 20% Phát triển
- 20% Nghiên cứu và hoạt động
- 10% Mở rộng (sang Châu Âu)
- 10% Dự trữ
- 5% Chi phí chung
- 5% Pháp lý



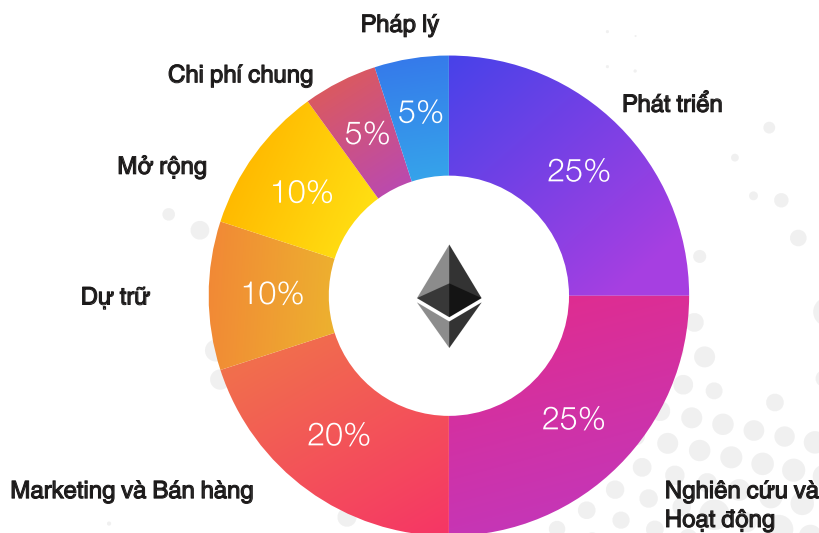
Mục tiêu 2

- 30% Phát triển
- 25% Nghiên cứu và Hoạt động
- 20% Marketing và Bán hàng
- 10% Dự trữ
- 5% Mở rộng (sang Hàn Quốc)
- 5% Chi phí chung
- 5% Pháp lý



Mục tiêu 3

- 25% Phát triển
- 25% Nghiên cứu và Hoạt động
- 20% Marketing và Bán hàng
- 10% Dự trữ
- 10% Mở rộng (sang Hàn Quốc, Bắc và Nam Mỹ)
- 5% Chi phí chung
- 5% Pháp lý



- 1 Tháng 11 2013
Ý tưởng thị trường Quảng cáo Crypto.
- 2 Tháng 6 2016
Nghiên cứu thị trường.
- 3 Q3 2016
Thành viên và đối tác mới.
- 4 Tháng 10 2016
Bắt đầu phát triển.
- 5 Tháng 7 2017
Đăng ký công ty.
- 6 Tháng 10 2017
Phiên bản Alpha của thị trường.
- 7 Tháng 2 2018
Phiên bản Beta hoạt động trên thị trường.
- 8 Q2 - Q4 2018
Chuẩn bị cho ICO.
- 9 HIỆN TẠI
Chào bán Coin ban đầu.
- 10 Q3 2019
Khoản thanh toán đầu tiên. Bắt đầu Marketing.
- 11 Q3 2019
Niêm yết token lên các Sàn giao dịch mới
- 12 Q3 2019
Tuyển dụng thành viên mới.
- 13 Q3 2019
Bắt đầu phát triển Internet của hàng hóa và dịch vụ. *(Nếu đạt mục tiêu 2 của ICO)
- 14 Q4 2019
Mở rộng sang Hàn Quốc. *(Nếu đạt mục tiêu 2 của ICO)
- 15 Q4 2019
Mở rộng sang Châu Á, Bắc và Nam Mỹ. *(Nếu đạt mục tiêu 3 của ICO)
- 16 Q2 2020
Ra mắt Blockchain Testnet cho Internet của Hàng hóa và Dịch vụ *(Nếu đạt mục tiêu 2 của ICO)
- 17 Q3 2020
Bắt đầu việc xây dựng Thị trường phi tập trung và nền tảng ICO cho việc Phát triển thị trường. *(Nếu đạt mục tiêu 3 của ICO)
- 18 Q4 2020
Ra mắt Mainnet Blockchain mới *(Nếu đạt mục tiêu 3 của ICO)
- 19 Q1 2021
Chuyển đổi token CMA ERC-20 sang mainnet cho Internet của Hàng hóa và Dịch vụ. *(Nếu đạt mục tiêu 2 của ICO)
- 20 Q2 - Q3 2021
Khởi động việc xây dựng thị trường phi tập trung và nền tảng ICO cho thị trường. *(Nếu đạt mục tiêu 3 của ICO)

Cố vấn



Krisjanis Eihmanis

Cố vấn, sản xuất nội dung

[in](#)

Chuyên gia trong sản xuất hình ảnh, nội dung video.

Đồng sáng lập kiêm CEO của Kastekust.

Đồng sáng lập kiêm CEO của Animals Digital.



Ieva Plakane

Cố vấn, Tiếp thị nội dung

[in](#)

Có hơn 5 năm trong phát triển các chiến lược tiếp thị nội dung.



Martins Vanks

Cố vấn, Marketing ICO

[in](#)

Là một con người rất năng động, tôi ưa thích khám phá những xu hướng mới nhất và mở rộng tầm nhìn bằng cách tìm hiểu về các công nghệ mới nhất. Tôi là một thành viên tích cực trong cộng đồng Blockchain Latvia, và một cố vấn crypto & ICO chuyên nghiệp có kinh nghiệm sâu rộng trong không gian Blockchain. Tôi đã cung cấp dịch vụ tư vấn ICO chất lượng trong vài năm trở lại đây, và có rất nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này. Hơn nữa, tôi có hơn 2 năm kinh nghiệm trong tiếp thị dự án ICO trên các nền tảng mạng xã hội khác nhau.



Qasim Zaib

Cố vấn, phần mềm

[in](#)

Đồng sáng lập của công ty khởi nghiệp phần mềm “Whinstone” tạo ra CRM như là một trong những sản phẩm của công ty. Bên cạnh những công nghệ này, tôi cũng làm việc với React Native để xây dựng các ứng dụng đa nền tảng. Tôi quan tâm rất nhiều đến ngành công nghiệp tiền mã hóa và tìm hiểu về nó càng nhiều càng tốt trong thời gian rảnh rỗi của mình.

Đối tác



Kastekust

Phần mềm hình ảnh, video cao cấp và các giải pháp sáng tạo từ chuyên gia.



Sweetcast media

Công ty podcasting của Scandinavia.

Vui lòng đọc thông báo sau đây một cách cẩn thận trước khi tiếp tục để đọc tài liệu Sách trắng được phát hành bởi Crypto Market Ads (CRYPTO MOONS, SIA), một công ty được thành lập theo pháp luật của Latvia (sau đây là - “nhà phân phối”). Thông báo này áp dụng cho tất cả những người đọc tài liệu này. Xin lưu ý thông báo này có thể được thay đổi hoặc cập nhật.

Sách trắng này không cấu thành bất kỳ mối quan hệ giữa bạn (sau đây là - “Bạn” hoặc “Chủ sở hữu”) và nhà phân phối. Việc mua CMA (Crypto Market Ads token) từ nhà phân phối chỉ có sẵn sau khi chấp nhận Thỏa thuận Token Sale (sau đây là - “TSA”).

Việc mua token mã hóa Crypto Market Ads không đại diện một giao dịch tiền mã hóa lấy bất kỳ hình thức cổ phần phổ thông nào của nhà phân phối và người sở hữu token mã hóa Crypto Market Ads không được hưởng bất kỳ hình thức bảo đảm cổ tức nào, Người giữ CMA chỉ có quyền nhất định trong TSA.

CMA không nhằm tạo ra chứng khoán ở bất kỳ thẩm quyền nào. Sách trắng CMA này không nhằm tạo ra chứng khoán ở bất kỳ thẩm quyền nào. Sách trắng này không phải là một bản cáo bạch hoặc tài liệu chào bán của bất kỳ loại và không có ý định để tạo thành một chào bán chứng khoán hoặc chào mời giảm giá đầu tư chứng khoán tại bất cứ khu vực pháp lý nào.

Sách trắng này chỉ dành cho mục đích thông tin. Nội dung trong Sách trắng này không phải là một chương trình khuyến mãi tài chính. Do đó, Sách trắng này không có nội dung nào đóng vai trò như một lời mời hay khuyến khích tham gia vào bất kì hoạt động đầu tư nào.

Những người có ý định mua CMA nên cẩn thận xem xét và đánh giá tất cả các rủi ro và không chắc chắn liên quan đến tiền mã hóa, Crypto Market Ads và các doanh nghiệp tương ứng của họ cũng như các hoạt động, CMA và ICO của Crypto Market Ads. Tự làm quen với tất cả các thông tin được nêu trong Sách trắng này và TSA trước khi mua CMA.

Đảm bảo rằng bạn nhận thức được tất cả trong số chúng sẽ là rủi ro trước khi nhận được CMA. Tuyên bố rủi ro nêu chi tiết tất cả các rủi ro tiềm năng mà bạn nên cân nhắc. Chúng tôi khuyên bạn nên tìm kiếm những lời khuyên tài chính độc lập trước khi tham gia vào bất kì hoạt động kinh doanh nào.

Không có cơ quan quản lý nào kiểm tra hoặc phê chuẩn bất cứ thông tin được nêu trong Sách trắng này. Không có hành động như vậy đã được hoặc sẽ được thực hiện theo pháp luật, yêu cầu quy định hoặc quy định của bất kỳ thẩm quyền nào. Việc xuất bản, phân phối hoặc phổ biến Sách trắng này không có nghĩa là pháp luật hiện hành, yêu cầu quy định, hoặc quy tắc đã được tuân thủ.

Đến mức tối đa cho phép của pháp luật, quy định hiện hành và các quy tắc, Crypto Market Ads và những chi nhánh và các cán bộ, nhân viên, cố vấn hoặc đại lý tương ứng của họ sẽ liên quan đến trang web và CMA, không chịu trách nhiệm cho bất kỳ thiệt hại nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở những thiệt hại trực tiếp, do hậu quả ngẫu nhiên, đặc biệt hoặc gián tiếp (bao gồm nhưng không giới hạn ở mất lợi nhuận, mất doanh thu của bên thứ ba dù dự báo được hay không, thua lỗ trong giao dịch hoặc thiệt hại gây ra từ việc sử dụng hoặc mất quyền sử dụng trang web và CMA.

Để tránh sự nghi ngờ, Nhà phân phối công khai từ bỏ bất kỳ và tất cả trách nhiệm cho bất kỳ tổn thất trực tiếp hoặc gián tiếp hoặc thiệt hại dưới mọi hình thức nào phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp từ: (i) sự phụ thuộc vào bất kỳ thông tin trong tài liệu này, (ii) bất kỳ lỗi, thiếu sót hoặc thiếu chính xác trong bất kỳ thông tin như vậy, (iii) bất kỳ hành động đó, hoặc (iv) sử dụng hoặc mua lại các sản phẩm, cung cấp thông qua trang web.

Bạn thừa nhận và đồng ý rằng bạn không mua CMA cho mục đích đầu tư, đầu cơ, như một số loại chiến lược Kiếm lời chênh lệch giá, để bán lại ngay lập tức hoặc các mục đích tài chính khác. Một số báo cáo trong Sách trắng bao gồm báo cáo phản ánh quan điểm hiện hành của nhà phân phối đối với lộ trình thực hiện, hiệu quả tài chính, chiến lược kinh doanh và kế hoạch tương lai, cả đối với các nhà phân phối và các lĩnh vực và ngành nghề mà các nhà phân phối hoạt động.

Báo cáo bao gồm những từ " hy vọng", " kế hoạch", " tin vào", " dự án", báo cáo trong đó bao gồm những từ " hy vọng ", " kế hoạch ", " tin vào", " dự án ", " dự đoán ", " sẽ", " mục tiêu", "có thể", "có thể ", " tiếp tục " và báo cáo tương tự là của một tương lai hoặc hướng tới tương lai tự nhiên. Tất cả các báo cáo hướng tới tương lai giải quyết các vấn đề có liên quan đến rủi ro và bất trắc. Theo đó, có hoặc sẽ là yếu tố quan trọng có thể gây ra kết quả thực tế của nhà phân phối để khác so với những chỉ định trong các báo cáo.

Những yếu tố này bao gồm nhưng không giới hạn ở những mô tả trong Điều 5 và Điều 9 của TSA, mà cần được đọc đồng thời với báo cáo cảnh báo khác được bao gồm trong TSA. Bất kỳ tuyên bố hướng tới tương lai trong Sách trắng phản ánh quan điểm hiện hành của nhà phân phối liên quan đến các sự kiện trong tương lai với và có thể những điều này và các rủi ro khác, không chắc chắn và các giả định liên quan đến hoạt động của nhà phân phối, kết quả hoạt động và chiến lược phát triển.

Các báo cáo hướng tới tương lai này chỉ được đưa ra kể từ ngày phát hành Sách trắng. Người mua tiềm năng CMA đặc biệt nên xem xét các yếu tố được chỉ ra trong Sách trắng và TSA có thể gây ra kết quả khác trước khi đưa ra quyết định mua hàng. Không có tuyên bố nào trong Sách trắng được thiết kế như một dự báo lợi nhuận và không có tuyên bố nào trong Sách trắng chính thức nên được giải thích là thu nhập của các nhà phân phối trong năm hiện tại hoặc tương lai sẽ có thể được ngụ ý trong Sách trắng này.

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>