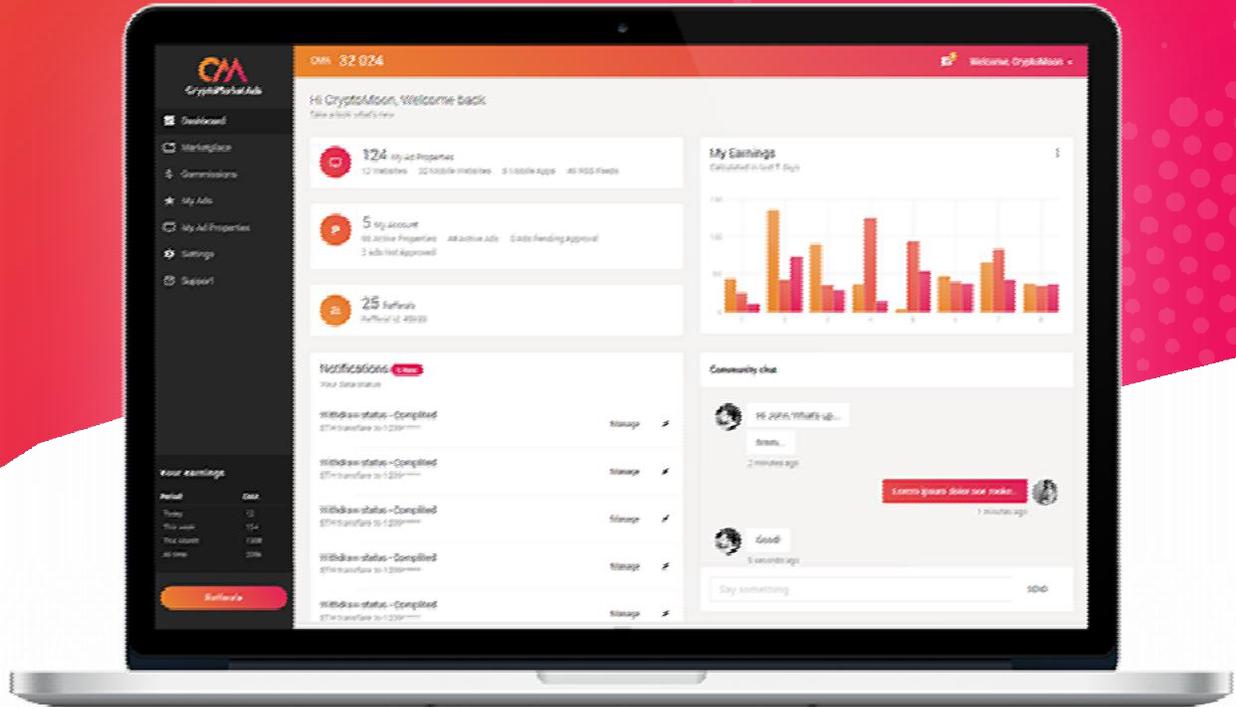


CMA

CryptoMarketAds

الورقة البيضاء

تعد Crypto Market Ads سوقًا جديدًا يحل جميع مشاكل الإعلان والتسويق المشفرة وذلك من خلال ربط الناشرين ومعلمي سوق التشفير في مكان واحد. نظرًا لظروف السوق الحرة ، يتمتع الناشر بمناقسة قوية مما يجعلهم يبقون الأسعار منخفضة قدر الإمكان وذلك من أجل جذب المعلمين..



3	ملخص تنفيذي	01
4	المشاكل	02
5	الحلول	03
6	المنتوج	04
6	4.1 نظرة عامة	
7	4.2 كيف يعمل بالنسبة للمعلنين	
8	4.3 كيف يعمل بالنسبة للناشرين	
10	نظرة	05
10	المهام	06
11	السوق	07
11	7.1 الإعلان ال ICO والتسويق حجم السوق	
12	7.2 مشاريع تشفير الإعلان والتسويق حجم السوق	
13	إستراتيجية التسويق	08
14	النظام البيئي	09
15	إنترنت السلع والخدمات	10
17	منشئ السوق اللامركزية	11
18	منصة ال ICO للتسويق	12
19	وظيفة التوكن	13
20	توزيع التوكن	14
21	إستخدام الاموال	15
22	خارطة الطريق	16
23	فريق العمل	17
28	المستشارون و الشركاء	18
30	التنويه القانوني	19
31	بيان المخاطر	20
33	المراجع	21

شهدت صناعة الإعلان والتسويق المشفرة نموًا سريعًا على مدار العامين الماضيين. مقارنةً بعام 2017 ، تضاعفت كمية / كمية الإعلان والتسويق لـ ICO إلى أربعة أضعاف في عام 2018 تقريبًا. وقد اتبع النمط ذاته تقريبًا حجم الإنفاق على الإعلان والتسويق لمشاريع التشفير. الآن ، يبلغ إجمالي حجم السوق حوالي 5 مليارات دولار ، ومن المتوقع أن ينمو في السنوات المقبلة. نتوقع أن ترتفع إلى ما يقرب من 54.8 مليار دولار بحلول عام 2021..

أدى هذا النمو الإيجابي السريع إلى خلق العديد من المشكلات ، مثل حظر الإعلانات / حظرها من قبل الشركات الكبرى والناشرين الذين يستفيدون من شحن ما يصل إلى عشرة أضعاف رسوم الأماكن الخاصة / الوظائف الجيدة ، والتسويق (شركات الخدمات / الوحدات الحكومية) والمهنيون أيضًا شحن أكثر بكثير لنفس الخدمات ، وهلم جرا. أصبح من الصعب أيضًا العثور على أصحاب النفوذ والناشرين الجيدين لأن السوق اجتذبت الكثير من عمليات الاحتيال وخيانة الأمانة / السرقة غير القانونية (بالكذب).

تقترح Crypto Market Ads (CMA) حل هذه المشكلات من خلال تقديم مكان مستقر (حيث يشتري الناس الأشياء) التي يمكن أن تجمع المعلنين والناشرين في سوق عادلة وديمقراطية (مجموعة من المبادئ). سيتنافس الناشر ومقدمو الخدمات ضد بعضهم البعض من خلال استراتيجيات التسويق مثل تقديم أقل الأسعار والعروض التنافسية والاتصالات الفورية. سيكون المعلنون قادرين على القيام / بإكمال التسويق والإعلان (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الأهداف) بطريقة سريعة وموثوق بها دون الحاجة / طلب الكثير من فرق الميزانية أو التسويق الطويلة / الكبيرة.

إعلان تشفير ديمقراطي (بدون وجود منطقة مركزية واحدة في القيادة) (وهو المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) - هذه هي الرؤية الكامنة وراء إعلانات سوق التشفير. مهمتنا هي ليس فقط إنشاء أفضل الحلول (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) للإعلان والتسويق المشفرين ولكن أيضًا إنشاء شبكة من المنتجات (التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات للبائعين في جميع أنحاء العالم و (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء).

تريد CMA تغيير كيفية قيام البائعين ببيع منتجاتهم (التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات عن طريق إنشاء مجتمع P2P عالمي (نظير إلى شخص في فئة عمرية أو مجال أكاديمي مماثل)) ، حيث يكون البائعون موثوقين ، والمنتجات (التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات متاحة على الفور في جميع أنحاء العالم من خلال شبكة من (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء). يريد CMA أيضًا تقديم أدوات تفاعلية عبر الإنترنت مثل أداة إنشاء السحب والإفلات (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص) ، وطرح العملة الأولى (ICO) (سطح مسطح مرتفع ، مساند) ل (الأماكن التي يشتري الأشخاص الأشياء) لتأمينها / تأكد من نجاح جميع (الأشخاص المهتمين بمشروع أو أعمال) المشاركين.

فيما يلي بعض المشاكل المحتملة وعوامل الخطر التي تنطوي عليها..

الحصول على حظر تشفير الإعلانات

أدى ارتفاع الكتب / الكميات الكبيرة من مشروع التشفير وإعلانات ICO في عام 2017 إلى الكثير من عمليات الاحتيال والممارسات المزيفة / غير القانونية (بسبب الكذب والسرقة). نتيجةً لذلك ، قررت العديد من الشركات الكبرى حظر الإعلانات المتعلقة بسوق التشفير على أسطحها المرتفعة والمستوية.



تشفير الإعلانات باهظة الثمن

حتى اليوم ، تدفع العديد من المشاريع ما يصل إلى 10 أضعاف مقابل الإعلان عن ICO أو أي مشروع تشفير آخر مقارنة بالأسواق التقليدية. يستفيد الناشر الذين لديهم عدد كبير من الزيارات من تشفير الذهب المشفر ، مما يؤدي إلى ممارسات غير عادلة في السوق نظرًا لعدم توفر خيارات أمام المعلنين سوى استخدام ما يقدمه الناشر.



تشفير التسويق مبالغ فيه

ظهرت العديد من الوكالات والمهنيين عندما بدأت طفرة تشفير الذهب لعام 2017. لقد رأوا فرصة لكسب الكثير من المال من خلال تقديم خدمات التسويق التي قد تكلف أقل بكثير عن أي سوق آخر.



من الصعب العثور على المؤثرين والناشرين

يعتبر سوق التشفير فوضويًا للغاية ، ويجد الوافدون الجدد صعوبة في العثور على الأشخاص المناسبين للترويج لمشاريع ICO أو التشفير.



عدم وجود الضمان والكثير من الحيل

كما أن السوق مليء بالاحتيال والممارسات الاحتيالية. يتم الاحتيال على العديد من مشاريع التشفير من قبل مزودي خدمات التسويق غير المحترفين. يتم فقد الكثير من المال من خلال هذه القنوات غير المهنية أو الاحتيالية / المزيفة. هناك العديد من المحتالين الذين يدعون أنهم مؤثرون ، ويقومون بتزييف شركات التشفير عن طريق تقديم صفقات "جيدة".



بالنظر إلى كل هذه التحديات ، يحتاج السوق إلى منصة لتجميع الصيادين المكافحين والمتأثرين والناشرين. هذا يمكن أن يكون منصة لمن يريد:

- تعزيز أو تقديم خدمات التسويق
- تقديم الخدمات الاستشارية
- شراء الخدمات المتعلقة بمشاريع التشفير الحالية أو ICOs الجديدة

أحد أفضل الحلول هو مكان آمن وصحي ونشط (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) والذي لديه العديد من فرص الكسب لسوق التشفير بالكامل. يحتاج الأشخاص في هذا السوق إلى أرباح جيدة من المحتوى والمواقع الإلكترونية ونشاط المنتدى ومقاطع الفيديو وندوات الويب والبريد الإلكتروني (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الأهداف) والعديد من الخدمات الأخرى ذات الصلة. الآن ، لا يوجد مثل هذا (سطح مسطح مرتفع) بالنسبة لهم لتقديم خدمات الإعلان والتسويق الخاصة بهم.

يحتاج المعلنون إلى العثور على جميع مزودي الخدمة في مكان واحد للحصول على أسعار سوق تنافسية ومعقولة. وبهذه الطريقة ، يمكن لفرق التسويق الخاصة بهم (دفع شخص آخر للقيام بشيء ما) تقريبًا كل جانب من جوانب التسويق للمتأثرين والمهنيين ومكافآت الصيادين ومقدمي الخدمات الآخرين ذوي الصلة بطريقة سلسلة للغاية. سيكونون أيضًا قادرين على (العمل أو التحدث مع الآخرين للوصول إلى اتفاق / الوصول بنجاح) مع الناشرين والحصول على صفقات مخصصة وفقًا لاحتياجاتهم.

سيساعد هذا الحل سوق التشفير بأكمله في أن يصبح ذاتيًا (قادرًا على مشاركة / مساعدة الكوكب) ، بدلاً من الاعتماد على الشركات الكبرى التي لا تدعم هذا الجديد (التغيير في طريقة تفكير الناس). سوق التشفير كبير بما يكفي للتغيير (والتحسن) من تلقاء نفسه دون وجود جزء من الغالبية العادية من الناشرين الذين يدعمونه.

4.1 نظرة عامة

تعد Crypto Market Ads (CMA) ، الموجودة على www.CryptoMarketAds.com، مكانًا جديدًا (حيث يشتري الناس الأشياء) التي تحل جميع المشكلات المتعلقة بالإعلان والتسويق المشفرين عن طريق توصيل ناشري سوق التشفير والمعلنين تحت دعم واحد ثابت. سطح - المظهر الخارجي). نظرًا لظروف السوق الحرة ، سيكون لدى الناشرين منافسة صحية تؤثر عليهم للحفاظ على الأسعار منخفضة وتنافسية قدر الإمكان لجذب المعلنين. سيحصل الناشر أيضًا على طلبات أعلى من المعلنين نظرًا لأنهم أقل سعرًا ومتاحين بسرعة من خلال CMA المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) للإعلان أو التسويق الجديد (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الأهداف).



يمكن للمعلنين تقليل (الكثير) تكاليف الإعلان والتسويق باستخدام CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). سيكونون قادرين على إطلاق إعلانات وتسويق كبيرة (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الأهداف) تجاه مجتمع التشفير بأكمله وتأمين أنفسهم ضد الاحتيال أو خيانة الأمانة / السرقة غير القانونية (عن طريق الكذب). يمكنهم أيضًا استخدام نظام الدردشة المدمج مباشرة (العمل أو التحدث مع الآخرين للتوصل إلى اتفاق / الوصول بنجاح) مع ناشري CMA والحصول على (مثل أي شيء آخر في العالم) الشروط والأسعار.

يقدم سوق CMA أنواع العقارات والخدمات التالية:

منتدى التواقيع القنوات الاجتماعية

(BitcoinTalk.org)

Facebook و Twitter و LinkedIn و Reddit و YouTube و Instagram و Telegram و Discord و Slack و Steemit و Medium

مواقع الويب و ICO النشرات الإخبارية البريد الإلكتروني خدمات التسويق Blockchain services المستشارين!

بعد بلوغ الهدف الأول من ICO ، ستكون هناك خدمات إضافية يمكن للمستخدمين بيعها:

- كتابة المقالات <writing, graphics, video>
- التصميم <logo design, web and mobile design, social media design, presentation design>

4.2 كيف يعمل بالنسبة للمعلنين



1 اختر خصائص الناشر للإعلان عليها أو الخدمات المطلوبة

يبحث المعلن / ينظر من خلال (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص
الأشياء)
(www.cryptomarketads.com/marketplace) للعثور
بعناية على الخيارات الصحيحة (المتعلقة / النظر / التفكير) أماكن
الإعلان أو خدمات التسويق التي يجب شراؤها. يقوم المعلن بعد
ذلك بإضافة جميع الخصائص أو الخدمات الإعلانية المطلوبة في
السلة.

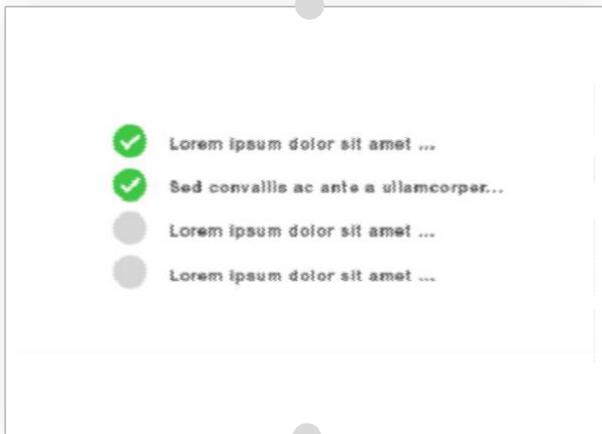
2 تحميل التصميمات

يسافر المعلن بأمان إلى السلة لإكمال الطلب. كل ما يلزم (يُظهر القدرة على
إنشاء أشياء جديدة مثيرة للاهتمام) (الشعارات والصور والتصميمات وما إلى
ذلك) يتم تحميله ليستخدمه الناشر في الإعلانات أو التسويق (سلسلة من
الإجراءات للوصول إلى الأهداف). يكمل المعلن عملية السحب باستخدام
رموز CMA. هذه الرموز محفوظة للناشرين إلى أن يتم إكمال / تسليم
الحملات / الخدمات (المشترقة).



3 انتظر موافقة الناشر وناقش التفاصيل إذا لزم الأمر

بمجرد اكتمال المعلن لعملية السحب وانتظار الموافقة ، هناك
خيار للاتصال بالناشر من خلال نظام الدردشة المدمج ومناقشة
الأشياء والأسئلة المطلوبة التي قد يكون لدى أي من الطرفين.
يمكن للمعلنين أيضًا إلغاء الطلب في هذه المرحلة.



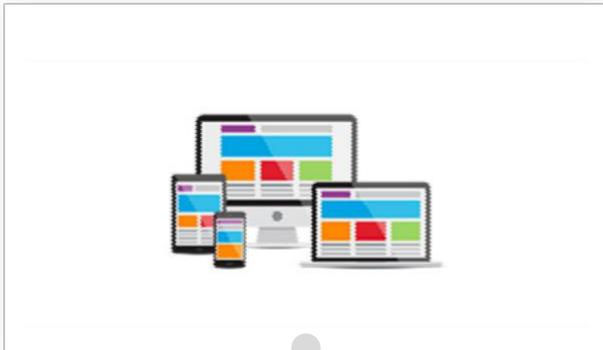
4 متابعة حالة الخدمات التي تم شراؤها وانتظر الانتهاء

عندما يوافق الناشر على الحملات / الخدمات ، تتغير حالته إلى "موافق عليه" ، مشيرًا إلى / أنه قد بدأ الطلب. يمكن للمعلنين مراقبة التقدم من خلال حالة الطلب ، والمتابعة مع الناشر من خلال الحديث / المناقشة المضمنة في حالة حدوث أي تأخير أو مشاكل في النشر. يمكنهم أيضًا الإبلاغ عن مشاكل في (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). يتم إكمال الطلبات عندما تتغير حالتها إلى "مكتمل". يجب على المعلنين التحقق من النتائج ووضع علامة على الطلب كـ "تم".



بمجرد اكتمال الطلب ، يتم نقل الدفعة (من مكان إلى آخر) إلى حساب الناشر في شكل رموز تم حجزها مسبقًا. يمكن للمعلنين الإبلاغ عن مشاكل في حالة وجود أي مشكلة في الطلب ، أو التواصل مع الناشر من خلال مراسلة الدردشة.

4.3 كيف يعمل بالنسبة للناشرين



1 أضف خصائص / خدمات الإعلانات المشفرة لتُقدم في السوق

يمكن للناشرين إضافة جميع أنواع العقارات المدعومة إلى السوق وتحديد سعرها في رموز CMA في حالة نوع خاصية "موقع الويب" ، يمكن إضافة شفرة تتبع للسماح للمعلنين بمراقبة الإحصاءات مثل عدد النقرات وعرضها التي يتلقونها لشريحة إعلانية محددة.

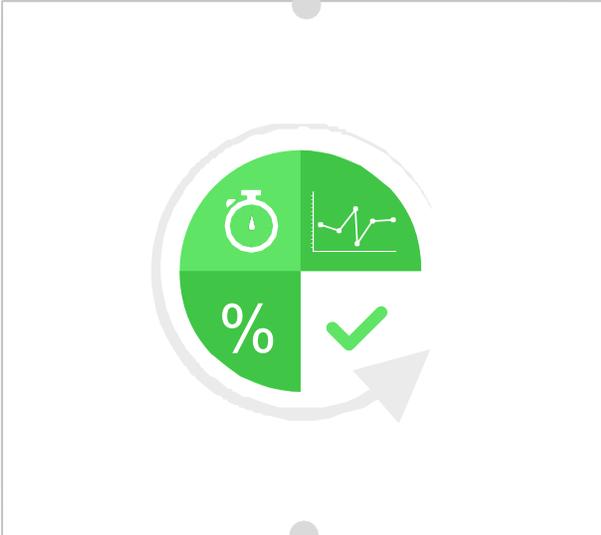
2 قبول أوامر المعلن

يجب على الناشرين ، بعد تلقي مذكرة طلب جديدة ، مراجعة (إظهار القدرة على إنشاء أشياء جديدة مثيرة للاهتمام) تم تحميلها بواسطة المعلن والموافقة على (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الهدف) الجديدة إذا كان كل شيء واضحًا وترتيبًا. في حالة وجود أي أسئلة أو مشكلات ، يجب على الناشرين الاتصال بالمعلنين من خلال الحديث / المناقشة وحلها بطريقة مناسبة للتوقيت.



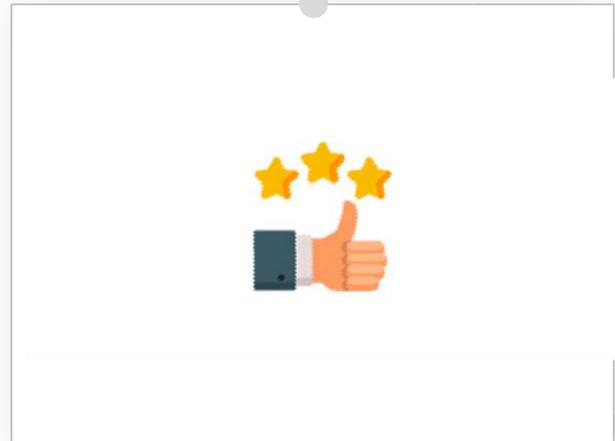
3 إكمال الطلب المعتمد

يجب على الناشرين إكمال الطلب وإكمال جميع الأشياء المطلوبة. يتحمل الناشر المسؤولية الكاملة عن نشر الإعلانات أو الخدمات التي يقدمونها من خلال CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). يحتوي (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) على مجموعات مدمجة من تعليمات الكمبيوتر للتحقق مما إذا كان الناشر يقومون بكل شيء كما وعدت أم لا. على سبيل المثال ، إذا وعد الناشر بإنشاء منشورات في المنتدى ، فإن (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) سيتحقق مما إذا كان قد تم إنشاء منشورات جديدة بالفعل أم لا..



4 وضع علامة على الطلب مكتمل

يجب على الناشرين وضع علامة على الإعلان أو الخدمة على أنها "مكتملة" بمجرد إتمامها ، وتقديم دليل عند الضرورة حتى يتمكن المعلنون من التحقق من النتائج. يخبر نظام CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) المعلنين تلقائيًا من خلال النقاش / المناقشة بأن الأمر قد اكتمل. يتعين على المعلن بعد ذلك وضع علامة على الترتيب كما تم أيضًا.



بمجرد أن يقوم المعلن بتمييز الطلب كاملاً ، سيحصل الناشر على الدفع في شكل رموز CMA لحسابه. يمكن سحب هذه الرموز في أي وقت من خلال محفظة أو تبادل معتمد. للناشرين أيضًا خيار تأمين رموز CMA من أجل الحصول على خصومات تصل إلى 5% على جميع الطلبات الجديدة.

05 نظرة

تتخيل CMA تغيير (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) في جميع أنحاء العالم من خلال البدء بإعلانات سوق التشفير والخدمات ذات الصلة (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). ستنشئ CMA نقطة دخول سهلة إلى سوق التشفير لأي غرامة حالية أو جديدة عبر الإنترنت (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) كمشروع تشفير جديد. سيؤدي ذلك إلى زيادة التبني العام لتقنية blockchain ل (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء) وغيرها من الشركات.

06 المهام

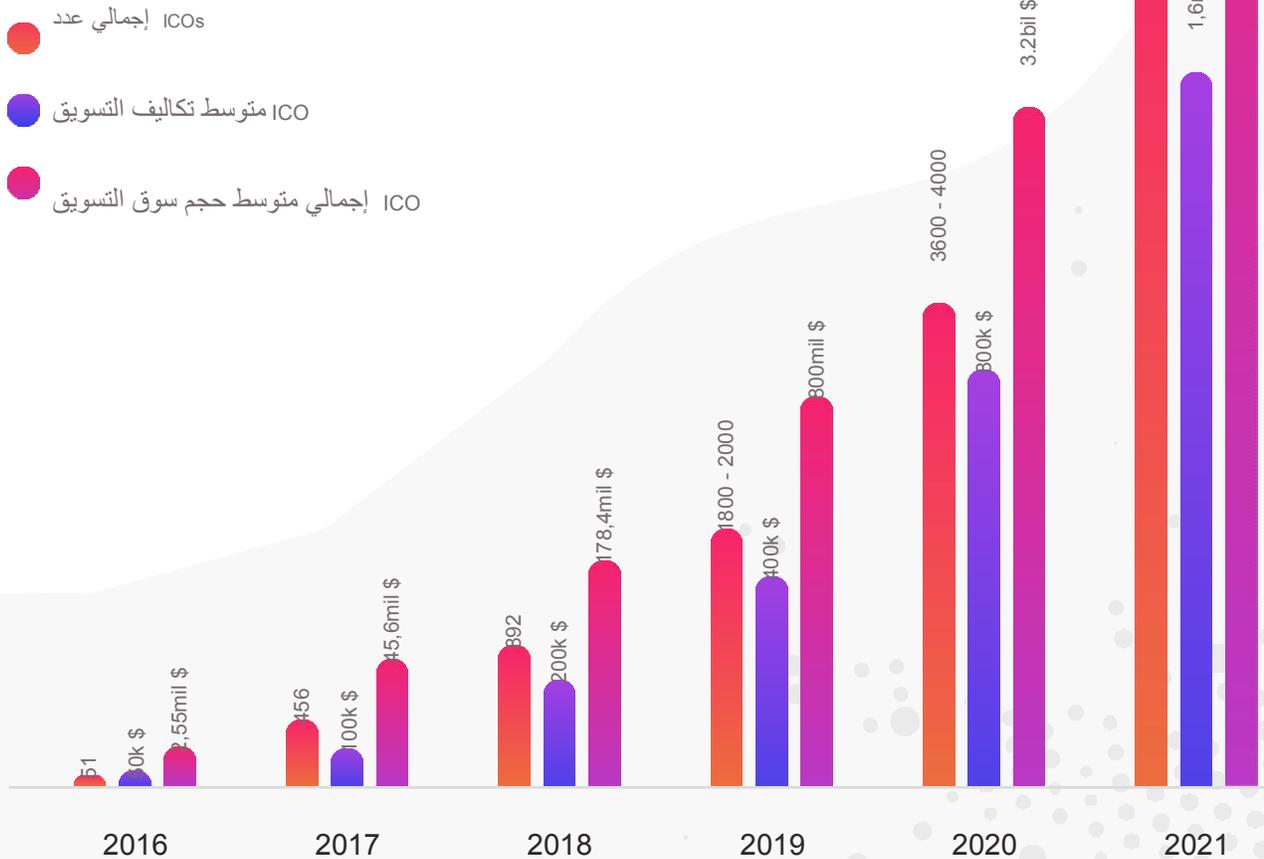
تتمثل مهمتنا مع CMA في إنشاء سلسلة مفاتيح آمنة وسريعة وسهلة الاستخدام للمنتجات (التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات من خلال (دون وجود منطقة مركزية واحدة للتطبيقات) (dApps) للسماح لأي (مكان يمكن للأشخاص فيه شراء الأشياء) القيام / إكمال مشروع ICO أو التشفير على blockchain بسلاسة. سيتيح هذا للبائعين تجميع بياناتهم في شبكة من (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء). كما سيتم منح الناس قوة جديدة (دون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة) (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء) ، والاستقلال عن الأشخاص الحاليين المسؤولين عن طريق استخدام العملات المشفرة والعقود الذكية.

7.1 ICO الإعلان والتسويق حجم السوق

كان إجمالي عدد ICOs في عام 2016 هو 51 فقط [1] ، لكنه نما بنسبة تقارب 800 ٪ في عام 2017 ، مما أدى إلى ما مجموعه 456 ICOs [2]. كانت هناك زيادة أخرى بنحو 100 ٪ من 2017 إلى 2018 ، مما أدى إلى 892 ICO حتى أكتوبر 2018 [3]. إذا كان هذا النمط صامدًا ، يمكننا أن نتوقع أن يكون هناك ما يقرب من 1,800-2,000 من المنظمات الدولية بحلول عام 2019 ، و 3,600-4,000 بحلول عام 2020 و 7,200 إلى 8,000 بحلول عام 2021

كان متوسط تكاليف تسويق ICO في عام 2017 حوالي 100,000 دولار [4] ، وارتفع إلى أكثر من 200,000 دولار في عام 2018 [5]. يحدث في نفس الوقت مع نمو سوق ICO ، تمثل هذه الإحصائية أيضًا نموًا بنسبة 100 ٪ من عام 2017 إلى عام 2018. إذا تضاعفت تكاليف التسويق لكل منهما ، فسوف يرتفع متوسط إنفاق ICO على التسويق إلى 400,000 دولار في عام 2019 و 800,000 دولار في عام 2020 و 1,600,000 دولار في عام 2021.

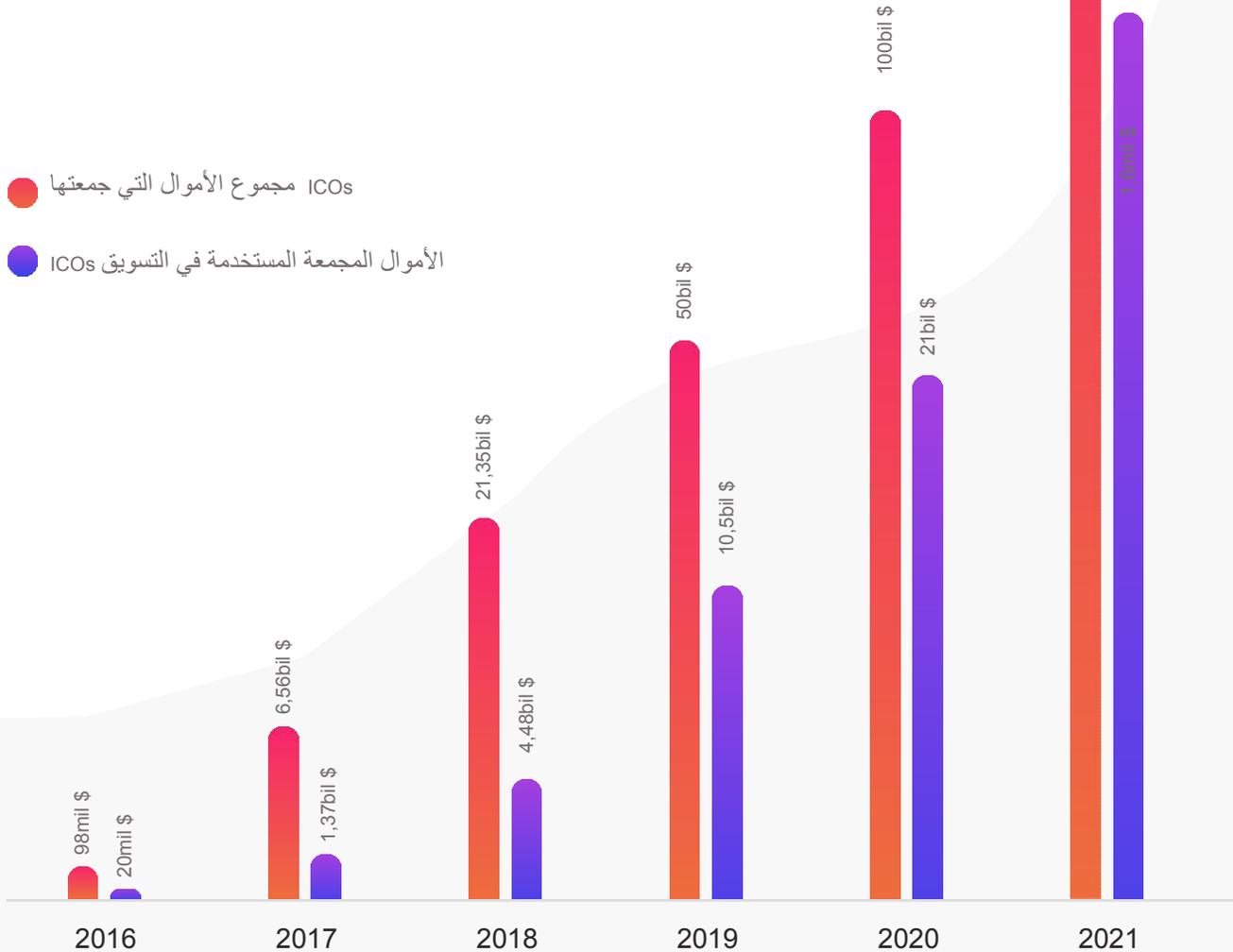
بلغ إجمالي كمية / كمية سوق الإعلان في ICO حوالي 2.55 مليون دولار في عام 2016 ، و 45.6 مليون دولار في عام 2017 ، و 178.4 مليون دولار حتى أكتوبر 2018. مع الأخذ في الاعتبار الزيادة (الأشياء الشائعة / الأمور العامة تسير الأمور) في أعداد ICO والإنفاق لكل ICO كل عام ، يمكننا حساب حجم السوق المتوقع في السنوات المقبلة ؛ 800 مليون دولار في عام 2019 ، و 3.2 مليار دولار في عام 2020 و 12.8 مليار دولار في عام 2021..



7.2 مشاريع تشفير الإعلان والتسويق حجم السوق

بلغ إجمالي الأموال التي جمعتها المنظمات الدولية في عام 2016 98781391 دولارًا [6]. زادت هذه اللثة بنسبة 6544 % في عام 2017 ، مما أدى إلى ما مجموعه 6.5 مليار دولار [7]. استمر الاتجاه التصاعدي في عام 2018 ، بزيادة قدرها 225 % - بلغت 21 مليار دولار بحلول أكتوبر 2018 [8]. على افتراض أن إجمالي الأموال التي تم جمعها سيتضاعف كل عام تقريبًا ، يمكننا أن نتوقع تمويلًا بقيمة 50 مليار دولار في عام 2019 ، و 100 مليار دولار في عام 2020 ، و 200 مليار دولار في عام 2021.

متوسط النسبة المئوية للأموال التي جمعتها منظمات الاستثمار الدولية التي تنفق على التسويق 21 % [9]. وهذا يعني أن متوسط الإنفاق على التسويق لمشاريع التشفير بلغ حوالي 20,744,092 دولار في عام 2016 و 1.37 مليار دولار في عام 2017 - بزيادة قدرها 6544 % ، ثم 4.48 مليار دولار حتى أكتوبر 2018 - بزيادة قدرها 225 % . مع الأخذ في الاعتبار مضاعفة التمويل المتوقعة كل عام والإنفاق السوقي النسبي ، يمكننا أن نقدر الإنفاق على التسويق بنحو 10.5 مليار دولار في عام 2019 ، و 21 مليار دولار في عام 2020 ، و 42 مليار دولار في عام 2021.



بداية من ICO ، فإن CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) سوف تستفيد من طرق التسويق المختلفة. سيتم جذب الناشرين إلى CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) باستخدام برنامج الإحالة والتسويق المباشر والإعلان ، ومن ثم (يتم منح / إعطاء أموال مقابل شيء) من خلال برنامج مكافأة (مثل أي شيء آخر في العالم) لبيعه الإعلان والتسويق والخدمات ذات الصلة بـ CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) كمثل وحيد حتى نهاية ICO أو عند الوصول إلى الحد الأقصى الثابت.

سيساعد الناشر على معرفة كيفية عمل CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) وكسب أول رموز CMA الخاصة بهم. أيضًا ، أثناء وجود ICO ، سيحظى CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) باهتمام سوق التشفير ، والذي سيؤدي إلى جذب المعلنين الأولين وأي مساهمين آخرين يرغبون في إضافة / منح إلى ICO عن طريق شراء الرموز المرتبطة أرخص قبل ICO. سيتمكن المعلنون الأوائل من استخدام رموزهم بعد نهاية CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) ICO ، مما يؤدي إلى أول عملاء للناشرين.

بعد ICO ، ستواصل CMA شراء الإعلانات والخدمات من ناشريها. هذا سوف يساعد (جعل أكبر قدر ممكن) اختراق السوق. وأيضًا ، سيتم تنشيط برنامج الإحالة ما دام ينمو CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). سيتم استخدام أموال ICO CMA الممنوحة للتسويق في التسويق المباشر ، والإعلانات في أفضل الأماكن / المواقع المشفرة (blockchain) وغيرها من عمليات التسويق (سلسلة من الإجراءات للوصول إلى الأهداف) لجذب المعلنين والناشرين الجدد.

ستركز إعلانات سوق التشفير (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) على سوق التشفير الناطق باللغة الإنجليزية في جميع أنحاء العالم. في حالة الوصول إلى غطاء ICO الصلب ، سيكون هناك (فعل شيء ما أكبر وأوسع نطاقًا ، وما إلى ذلك) إلى دول آسيوية مثل كوريا الجنوبية واليابان نظرًا لوجود طلب كبير على تقنيات التشفير (blockchain) واعتمادها في هذه البلدان. ستلعب هذه الدول أيضًا دورًا كبيرًا في تطوير CMA وتبني سلسلة مفاتيح جديدة لـ (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء فيها) ، (بدون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة) (المكان الذي يشتري الناس فيه الأشياء) منشئ و ICO (دعم مرتفع ومستقر) السطح) لـ (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء).

يتكون النظام البيئي الحالي لسوق Crypto Market Ads من الناشرين والمعلنين والتبادلات.

- * الناشر: الناشر هو بائعي الإعلانات والتسويق والخدمات الأخرى ذات الصلة
- * المعلنون: المعلنون هم شركات أو أفراد يشترون الإعلانات والتسويق والخدمات الأخرى ذات الصلة
- * التبادلات: التبادلات ضرورية للسيولة - فهي ستسمح للناشرين ببيع رموز CMA المكتسبة أو الشراء للترويج الذاتي والمعلنين للشراء للاستخدام في سوق CMA.

بناءً على ما يريده الناس لشراؤه من أجل الإعلان والتسويق المشفرين ، هناك حاجة إلى / طلب عمليات التبادل الكبيرة التي ستحافظ على دفاتر كبيرة / كميات كبيرة من أوامر الشراء. علاوة على ذلك ، سيسمحون للناشرين بتحويل رموز CMA إلى عملات مشفرة أخرى إذا لزم الأمر.

تلعب CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) دورًا في المجتمع وتكسب ما يصل إلى 10% كرسوم من أرباح الناشر. لدى الناشرين الأوائل فرصة لخفض الرسوم إلى الصفر لمدة عام واحد أو مدى الحياة إذا تم إجراء ما لا يقل عن 3 ETH (Ethereum) + في (الأشياء التي يتم تقديمها / العمل المنجز) أثناء وجود CMA في مرحلة ما قبل ICO و ICO. أيضا ، بعد ICO ، سيكون من الممكن خفض الرسوم إلى 5% باستخدام رمز CMA /وظيفة قفل رمز. من المهم أن نلاحظ هنا أنه عند الوصول إلى غطاء ICO الصلب ، يمكن لمجتمع CMA أن يتغير (ويحسن) ل (الجمع بين أشياء مختلفة معًا بحيث تعمل كوحدة واحدة) ل blockchain جديدة ل (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء) ، (بدون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة) (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) منشئ و ICO (سطح داعم مسطح) ل (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء).



إنترنت السلع والخدمات

هناك حاجة لمنتجات السلع ومقدمي الخدمات للحصول على المشاركة الفورية في السوق. ويمكن أن يتم ذلك من خلال البلوكشين من السلع والخدمات. سيتضمن مثل هذا البلوكشين معلومات حول البائعين ، مثل السمعة المكتسبة والمنتجات والخدمات وسجل الخدمة وما إلى ذلك. وسوف يؤدي إلى نمو سريع والسيولة.

يمكن تحقيق ذلك (إنجازه أو اكتسابه بجهد) من خلال سلسلة من المنتجات (التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات المتصلة بشبكة من الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء). تحتاج هذه الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء إلى إمكانية الوصول الفوري إلى المنتجات (التي يتم شراؤها وبيعها) وخدمات للبيع لعملائها. ستقضي مثل هذه الكتل على هذا الاهتمام ، وتترك هذه الأماكن التي يشتري الناس فيها الأشياء مجاناً للتركيز فقط على التسويق لكسب أموالهم (المال الذي تم الحصول عليه / الحصول على شيء جيد).

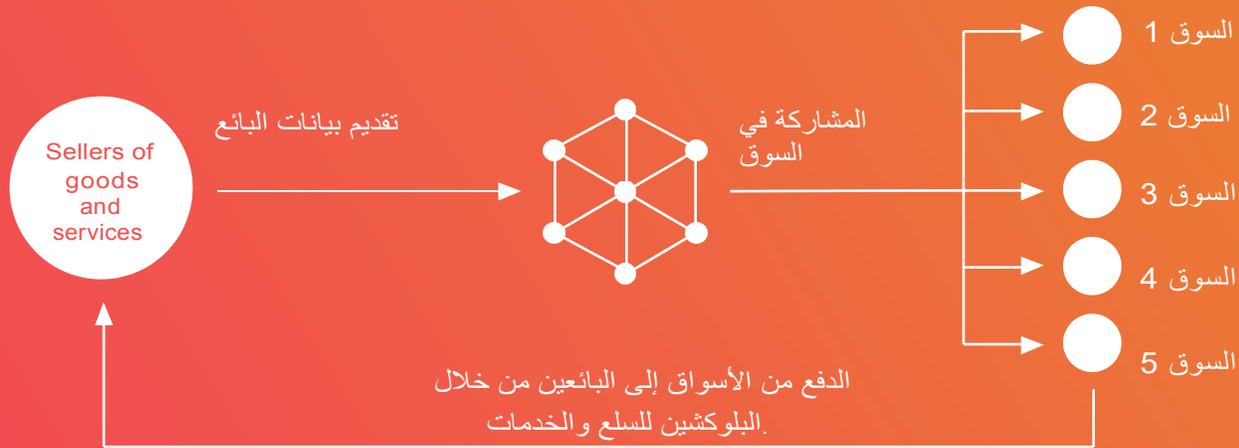
(الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) يجب أن تتغير (وتحسن) لتصبح شبكات نظير إلى (شخص في فئة عمرية أو حقل أكاديمي مماثل) بثقة حقيقية ووضوح / صدق مفتوح ، (وعد بأن هناك شيئاً بالتأكيد يحدث أو أن شيئاً ما سوف يعمل بالتأكيد كما هو موضح) المدفوعات ، وانخفاض الأسعار ، واللامركزية. يمكن أن توفر Blockchain (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) للعملاء استقلالية عن الأطراف الثالثة ، مما يؤدي إلى تفاعل نظير إلى (مرتبط بشخص ما داخل فئة عمرية أو مجال أكاديمي مماثل).

ما هو أكثر من ذلك ، يمكن أن يكون هناك مدفوعات مباشرة مع رسوم منخفضة ، ووقت معالجة الدفع السريع ، ومتابعة وتسجيل جميع المعاملات على blockchain ، ومستوى عال من الأمن ، والعقود الذكية العامة لمنع خيانة الأمانة / سرقة (عن طريق الكذب) ، والتفاعل من قبل البائع - قواعد المشتري ، وتوافر الإنترنت بنسبة 100 ٪ ، والخصوصية ، واتفاقيات العقود الذكية غير القابلة للكسر ، (الأموال الموضوعة مع طرف ثالث ، الذي يسلمها لاحقاً) ، إمكانية (بدون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة) من الملفات ، وانخفاض الأسعار ، وختم الوقت وتسجيل المعاملة غير القابلة للتغيير وفحصها (للحقيقة) ، وتوافر في جميع أنحاء العالم وأكثر من ذلك بكثير..

هكذا سوف تعمل:

- 1 يسجل البائعون أنفسهم في سلسلة من السلع والخدمات ، إلى جانب منتجاتهم أو خدماتهم التي يرغبون في بيعها
- 2 يختار البائعون الأسواق التي يريدون بيع سلعهم وخدماتهم فيها
- 3 قبل كل هذا ، يجب أن تضع الأسواق جميع المعلمات للسلع والخدمات التي تقبلها
- 4 يتم تجميع سلع وخدمات البائعين في الأسواق المختارة
- 5 عندما يكون هناك بيع ، تكسب الأسواق علامة قد وضعتها لنفسها في الرموز المحلية أو عملات معدنية رئيسية
- 6 تدفع الأسواق البائعين للبائعين عن طريق تحويل الرمز المميز ، إذا لزم الأمر ، إلى عملة الرئيسية البلوكشين تشفير
- 7 الرئيسية البلوكشين يتم قبول جميع المدفوعات للبائعين بعملة

البلوكشين من السلع والخدمات



إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني لـ CMA ICO ، سيتم تطوير سلسلة مفاتيح جديدة للبائعين (المنتجات التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات و (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء فيها) ، وسيتم تبديل رموز CMA إلى عملة blockchain الجديدة على أساس واحد لواحد. سيتم حظر هذه الكتلة الجديدة لـ (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) من Crypto Market Ads والتحقق من صحتها من خلال اتفاقية-Proof-of-Stake الموزعة ، مما يعني أنه تم اختيار منشئ كتلة جديدة بطريقة محددة مسبقًا وفقًا لعملة blockchain الخاصة به حصة (الثروة).

ستتمتع كل من blockchain الجديدة للبائعين (المنتجات التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات و (الأماكن التي يشتري الناس فيها الأشياء) بجميع الوظائف الضرورية لمجتمع حقيقي (بدون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة) ومجتمع ذكي جاهز عقد (أمثلة يجب نسخها) لمختلف وظائف (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) مثل الاشتراكات وتسويات الوسيطات وتنفيذ عمليات الاسترداد بواسطة مديري (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) وما إلى ذلك.

11 منشئ السوق اللامركزية

في حالة وصول CMA ICO إلى الحد الأقصى الثابت ، (سيتم إنشاء باني (دون وجود منطقة مركزية واحدة للقيادة)) (حيث يشتري الأشخاص الأشياء) ، مما يتيح للمستخدمين إنشاء مواقع جديدة (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) مباشرةً أعلى blockchain للبائعين (المنتجات التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات و (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء). سيتم للمستخدمين استخدام العقد الذي (الأمثلة التي يجب نسخها) وتطبيق جميع الوظائف اللازمة للحصول على أقصى فوائد من blockchain.

سيعمل المنشئ (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) على استخدام القطع النقدية الأصلية من blockchain كوسيلة للدفع لعمليات البناء المختلفة (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) ستكون لديهم القدرة على إنشاء رمز / رمزي خاص بهم على blockchain أو استخدام cryptocurrency الأصلي. سيتم نظام السحب والإفلات للمستخدمين إنشاء نظامهم الأول (دون وجود منطقة تحكم مركزية واحدة) (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) بسهولة.

إذا تم الوصول إلى غطاء CMA ICO الصلب ، فسيتم بناء ICO (سطح مسطح مسطح) ل (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء) بجوار منشئ (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). سوف يسمح للمستخدمين بإنشاء ICO لأعمالهم المنشأة حديثاً (الأماكن التي يشتري فيها الأشخاص الأشياء) وجمع الأموال من أجل مزيد من التطوير والتسويق. سيستخدم المستخدمون Crypto Market Ads (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) للإعلان والتسويق والخدمات الأخرى.

سيكون لدى ICO (سطح مسطح مسطح) كل ما يلزم لإنشاء وتنفيذ ICO سريع. سيسمح بإصدار الرموز على blockchain للبائعين (المنتجات التي يتم شراؤها وبيعها) والخدمات) و (الأماكن التي يشتري الناس الأشياء). سيتم استخدام CMA (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) لتسويق ICO ، وربط جميع التطبيقات (دون امتلاك منطقة مركزية واحدة من الأوامر) بمجتمع موحد (كوحدة واحدة) من خلال عملة blockchain الرئيسية.





ستستخدم Crypto Market Ads (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء) رمز / رمز CMA باعتباره الرمز الرئيسي والرمز / الرمزي المطلوب / المطلوب للمعاملات بين (المكان الذي يشتري فيه الأشخاص الأشياء). سيتم استخدام رموز CMA لخصومات الرسوم بعد عمليات قفل الرموز / الرموز من قبل المستخدمين. سيتم تطبيق هذه الخصومات طالما أن المستخدم لديه رموز CMA مقفل.



CMA خيار الدفع فقط في سوق



الوصول إلى خدمات
فريدة من نوعها



رمزية فائدة

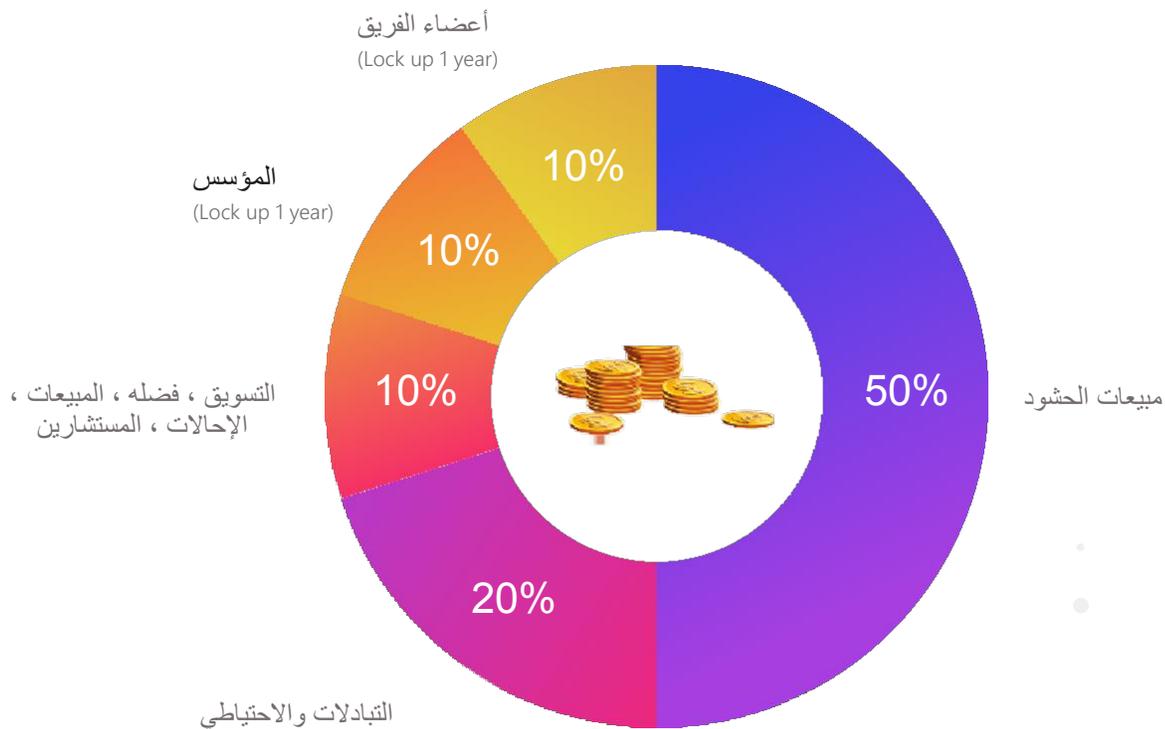


تستخدم من قبل المعلنين
لدفع ثمن الإعلانات
والخدمات

سيكون معدل دوران رمز CMA من خلال الدفعات للناشرين في سوق CMA من المعلنين. في حالة وصول CMA ICO إلى الهدف الثاني أو الغطاء الصلب ، سيكون هناك تبديل رمزي لعملة blockchain جديدة. سيتم استخدام عملة blockchain الجديدة للأسواق في منشئ السوق ومنصة ICO.

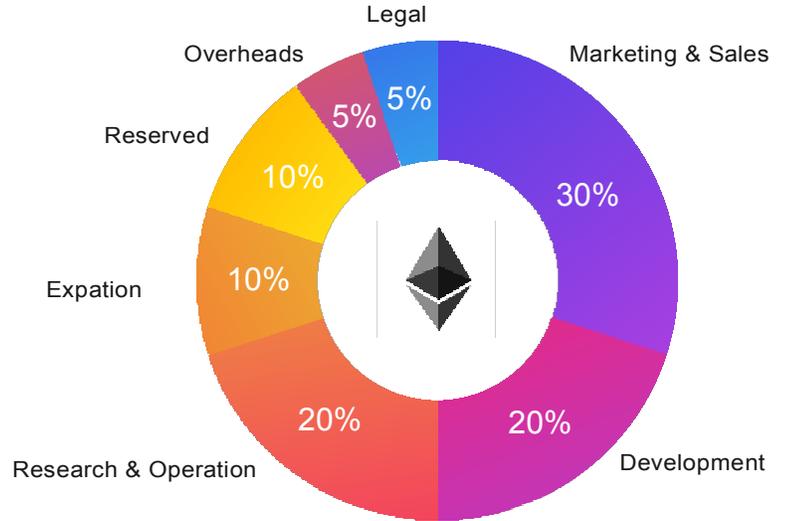
سيكون إجمالي عدد الرموز المميزة لإعلانات سوق التشفير 10 (CMA) مليارات. ستستمر مرحلة ما قبل ICO لمدة شهر واحد ، بينما تستمر مرحلة ICO نفسها لمدة شهرين. تم تعيين الغطاء الصلب في 5 مليارات الرموز. سيتم حرق جميع الرموز غير المباعة. هيكل التوزيع على النحو الوارد أدناه.

- مبيعات الحشود 50%
- التسويق ، فضله ، المبيعات ، الإحالات ، المستشارين 10%
- التبادلات والاحتياطي 20%
- 10% المؤسس ﴿Lock up 1 year﴾
- 10% أعضاء الفريق ﴿Lock up 1 year﴾



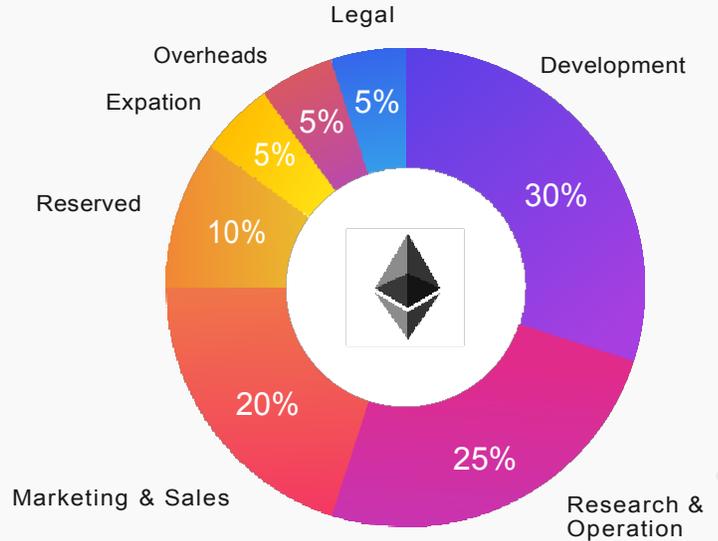
الهدف الاول

- التسويق والمبيعات 30%
- تطوير 20%
- البحوث والتشغيل 20%
- توسيع (To Europe) 10%
- محجوز 10%
- النفقات العامة 5%
- قانوني 5%



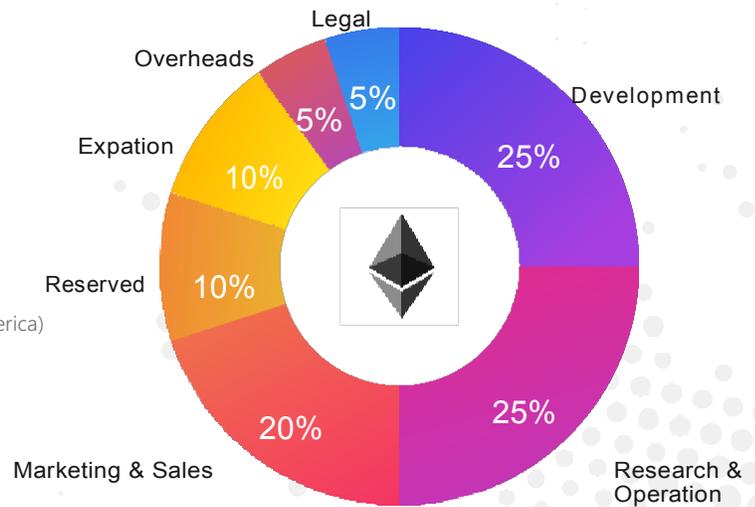
الهدف الثاني

- التطوير 30%
- البحوث والتشغيل 25%
- لتسويق والمبيعات 20%
- محجوز 10%
- توسيع (To South Korea) 5%
- النفقات العامة 5%
- قانوني 5%



الهدف الثالث

- التطوير 25%
- البحوث والتشغيل 25%
- لتسويق والمبيعات 20%
- محجوز 10%
- توسيع (To South Korea, North and South America) 10%
- النفقات العامة 5%
- قانوني 5%



- 1 2013 نونبر
فكرة تشفير الإعلانات السوق
- 2 2016 يونيو
البحث عن المتجر
- 3 Q3 2016
New Teammates and Partners
- 4 2016 أكتوبر
بداية التطوير
- 5 2017 يونيو
تسجيل في الشركة
- 6 2017 أكتوبر
نسخة ألفا من السوق
- 7 2018 فبراير
العمل في النسخة بيتا من السوق
- 8 Q2 - Q4 2018
التحضير ل ICO
- 9 الآن
الطرح الأولي للعملة
- 10 Q3 2019
دفعات الأولى. بداية التسويق
- 11 Q3 2019
إدراج الرمز في التبادلات الجديدة
- 12 Q3 2019
التعاقد مع زملائه الجدد
- 13 Q3 2019
بداية الإنترنت لتطوير السلع والخدمات
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 14 Q4 2019
التوسع إلى أوروبا.
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الأول*
- 14 Q4 2019
التوسع إلى كوريا الجنوبية.
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 15 Q4 2019
التوسع في آسيا ، أمريكا الشمالية
والجنوبية.
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 16 Q2 2020
لإنترنت السلع Testnet إطلاق البلوكشين
والخدمات
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 17 Q3 2020
ICO بدء منشئ السوق اللامركزي ومنصة
لتطوير الأسواق
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 18 Q4 2020
إطلاق Mainnet بلوك الجديدة.
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 19 Q1 2021
إلى الإنترنت من السلع CMA ERC20
رمز التبديل Mainnet والخدمات
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*
- 20 Q2 - Q3 2021
ICO إطلاق منشئ السوق اللامركزي ومنصة
للأسواق
(ICO) إذا تم الوصول إلى الهدف الثاني*

المستشارين



Krisjanis Eihmanis

Advisor, Content Production

in

خبير في إنتاج الصور والفيديو المحتوى.
المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة Kastekust
مؤسس مشارك ومدير تنفيذي لشركة Digital Digital



Ieva Plakane

Advisor, Content Marketing

in

أكثر من 5 سنوات في تطوير استراتيجيات تسويق المحتوى.



Martins Vanks

Advisor, ICO Marketing

in

كفرد لديه دوافع كبيرة ، أحب استكشاف أحدث الاتجاهات وتوسيع آفاتي من خلال التعرف على أحدث التقنيات. أنا عضو نشط في مجتمع Latvian بلوكشين ، ومستشار تشفير و ICO محترف يتمتع بخبرة واسعة في مساحة البلوكشين. لقد قدمت خدمات استشارية عالية الجودة ICO خلال العامين الماضيين ، ولدي خبرة كبيرة في المجال. علاوة على ذلك ، لدي خبرة تزيد عن عامين في تسويق مشاريع ICO عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.



Qasim Zaib

Advisor, Software

in

قام المؤسس المشارك لبدء تشغيل البرنامج "Whinstone" بإنشاء CRM كأحد منتجات الشركة. إلى جانب هذه التقنيات ، يعمل مع React Native لإنشاء تطبيقات مشتركة. اهتمام كبير بصناعة التشفير والتعلم عنها قدر الإمكان في وقت فراغه.

الشركات



Kastekust

صور عالية الجودة وبرامج فيديو وحلول إبداعية من الخبراء..



Sweetcast media

وكالة بودكاست الاسكندنافية..

يرجى قراءة ما يلي (انظر / اسمع / تعرف) بعناية قبل المضي قدماً / المضي قدماً لقراءة وثيقة Whitepaper هذه الصادرة عن Crypto Market Ads (CRYPTO MOONS)، (SIA)، وهي شركة تأسست بموجب قوانين لاتفيا ((بعد هذا ، في هذا المستند) - "الموزع"). ينطبق هذا البيان المكتوب / الانتباه على جميع الأشخاص الذين قرأوا هذا المستند. يرجى ملاحظة أن هذا البيان المكتوب / الاهتمام قد يتم تغييره أو تحديثه.

لا يشكل الكتاب الأبيض / يساوي أي علاقات بينك ((بعد هذا ، في هذا المستند) - "أنت" أو "حامل") والموزع. لا يتوفر شراء / الحصول على / التعلم من) CMA رموز (Crypto Market Ads الصادرة عن الموزع إلا بعد قبول اتفاقية البيع الرمزية / الرمزية)) بعد هذا ، في هذا المستند - ("TSA").

لا تقدم رموز شراء / الحصول على / تعلم Crypto Market Ads (ذات الصلة برموز الكمبيوتر السرية) تبادلاً للعمليات المشفرة لأي شكل من أشكال المشاركة العادية للموزع ورمز Crypto Market Ads (المتعلق برموز الكمبيوتر السرية) لا يحق لأي (وعد بأن يحدث شيء ما بالتأكد أو أن شيئاً سيعمل بالتأكد كما هو موضح) شكل من أشكال الأرباح ، يحق لحاملي (CMA (sMA) فقط الحصول على حقوق معينة داخل TSA.

ليس المقصود من هيئة السوق المالية (CMA) أن تشكل / تساوي الأوراق المالية في أي سيطرة قانونية / مجال الرقابة القانونية. ليس المقصود من وثيقة (أوراق) CMA هذه أن تشكل / تكون مساوية للأوراق المالية في أي سيطرة قانونية / مجال رقابة قانونية. لا تشكل هذه الورقة البيضاء / مساوية لإصدار نشرة أو وثيقة من أي نوع ولا يقصد بها تعويض / أن تكون مساوية لـ oī- من الأوراق المالية أو طلب / تشجيع الاستثمارات في الأوراق المالية في أي سيطرة قانونية / مجال الرقابة القانونية.

هذه الورقة البيضاء هي لأغراض المعلومات فقط. محتويات هذه الورقة البيضاء ليست ترويجاً مالياً. لذلك ، لا يعد أي من محتويات هذا المستند التقني بمثابة دعوة أو محفز لبدء / العمل في أي نوع من النشاط الاستثماري.

يجب على المشترين المحتملين / المحتملون في (s) CMA التفكير / الاعتقاد بعناية و (معرفة قيمة أو مقدار أو جودة) جميع المخاطر والشكوك المرتبطة بالعمليات المشفرة وإعلانات Crypto Market (المتعلق بكل شخص أو شيء) الشركات والعمليات ، و CMA (ق) و Crypto Market Ads العملة الأولية Oering ؟ تعرف على جميع المعلومات الواردة في هذا المستند التقني و TSA قبل أي (مثيل شراء شيء مقابل المال) من. (s) CMA

آمن / تأكد من أنك على دراية بها جميعاً ستكون مخاطر قبل الحصول على CMA تفاصيل بيان المخاطر جميع المخاطر المحتملة التي يجب أن تفكر / نعتقد. نوصي بالبحث عن مصادر مالية مستقلة (آراء حول ما يمكن أو ينبغي القيام به حيال موقف ما) قبل البدء / العمل في أي نوع من مجهود العمل.

لم تقم أي سلطة قانونية / قائمة على القانون بفحص أو الموافقة على أي من المعلومات الواردة في هذه الورقة البيضاء. لم يتم اتخاذ مثل هذا الإجراء أو سيتم اتخاذه بموجب قوانين أو قواعد أو قواعد أي سيطرة قانونية / مجال الرقابة القانونية. لا يشير (كتاب أو مجلة أو ما إلى ذلك) أو التوزيع أو الانتشار حول هذه الورقة البيضاء إلى أن القوانين أو القواعد أو القواعد ذات الصلة قد تمتثل لها.

إلى أقصى حد ممكن تسمح به القوانين والقواعد والقواعد ذات الصلة ، إلى أقصى حد ممكن تسمح به القوانين والقواعد والقواعد ذات الصلة ، Crypto Market Ads و ؟ ates و ؟ liates و (المتعلقة بكل شخص أو شيء) o لن يكون المسؤولون أو العاملون أو المستشارون أو الوكلاء ، فيما يتعلق بموقع الويب و CMA (s) ، مسؤولين عن أي أضرار من أي نوع ، بما في ذلك ، على سبيل المثال لا الحصر ، الأحداث المباشرة أو الناتجة (الأحداث غير المخطط لها / الثانوية) ، أضرار خاصة أو غير مباشرة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الأرباح المفقودة أو خسارة دخل المال / المال أو خسارة الطرف الثالث سواء (يمكن رؤيته مقدّمًا) أو غير ذلك ، خسائر أو أضرار تجارية ناتجة عن الاستخدام أو الخسارة استخدام الموقع و) CMA ق.

لتجنب الشك ، فإن الموزع (بشكل واضح / لغرض واحد) (يرفض الاعتراف بشيء ما) وأي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر مباشر أو ناتج من أي نوع ينشأ بشكل مباشر أو غير مباشر عن: (1) الاعتماد على: أي معلومات واردة في هذا المستند ، (2) أي خطأ أو خطأ (حيث تم ترك شيء ما) أو خطأ في أي من هذه المعلومات ، (3) أي إجراء ينتج عن ذلك ، أو (4) استخدام أو شراء / الحصول على / تعلم المنتجات ، متاح من خلال الموقع.

أنت تقر / تعترف / ترد وتوافق على أنك لا تشتري CMA (ق) لأغراض الاستثمار ، والتخمين / التخمين ، كنوع من أنواع التحكيم (خطة / طرق (طرق النجاح) للوصول إلى الأهداف) ، على الفور إعادة بيع أو غيرها من الأغراض المالية. تتضمن بعض العبارات في Whitepaper عبارات تطلعية تؤثر على وجهات نظر الموزع الحالية فيما يتعلق بالتنفيذ (خريطة الطرق / خطة عمل شيء ما) ، والأداء المالي ، والأعمال التجارية (خطة (طرق) / طرق (طرق) الوصول إلى الأهداف) والخطة المستقبلية ، سواء فيما يتعلق بـ الموزع والأجزاء / المجالات والشركات التي يعمل فيها الموزع.

البيانات التي تتضمن الكلمات "تتوقع" ، "خطط" ، "يعتقد" ، "مشاريع" ، بيانات تتضمن الكلمات "يتوقع" ، "خطط" ، "يعتقد" ، "مشاريع" ، "توقع" ، "سوف" ، "أهداف" ، "قد" ، "سوف" ، "يمكن" ، "تستمر" ، و نفس العبارات تقريباً ذات طبيعة مستقبلية أو مستقبلية. جميع البيانات التطلعية تتناول الأمور التي تنطوي على مخاطر وعدم اليقين. بالطريقة نفسها / بهذه الطريقة ، هناك أو ستكون هناك عوامل مهمة يمكن أن تسبب نتائج الموزع الفعلية تختلف (إلى حد كبير) عن تلك المشار إليها / الموضحة في هذه العبارات.

تشمل هذه العوامل ، على سبيل المثال لا الحصر ، تلك الموصوفة في المادتين 5 و 9 من TSA ، والتي يجب قراءتها جنباً إلى جنب مع العبارات التحذيرية الأخرى المضمنة في TSA. أي بيانات تطلعية في Whitepaper تؤثر على وجهات نظر الموزع الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية وتخضع لهذه المخاطر وغيرها من المخاطر والشكوك والأفكار (التي تعتقد أنها حقيقية) فيما يتعلق بعمليات الموزع ونتائج العمليات و النمو (خطة (خطط) / طريق (طرق) تحقيق الأهداف)..

هذه البيانات التطلعية تتحدث فقط اعتبارًا من تاريخ الورقة البيضاء. يجب على المشتريين المحتملين في (S) CMA مراعاة العوامل المحددة في Whitepaper وTSA التي قد تتسبب في حدوث نتائج فعلية قبل اتخاذ قرار الشراء. لا يُقصد من أي بيان في الورقة البيضاء أن يكون توقعًا متوقعًا ويجب عدم تفسير أي بيان في الورقة البيضاء على أنه يعني أن أرباح الموزع للسنوات الحالية أو المستقبلية ستكون كما قد تكون ضمنية في هذه الورقة البيضاء..

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>