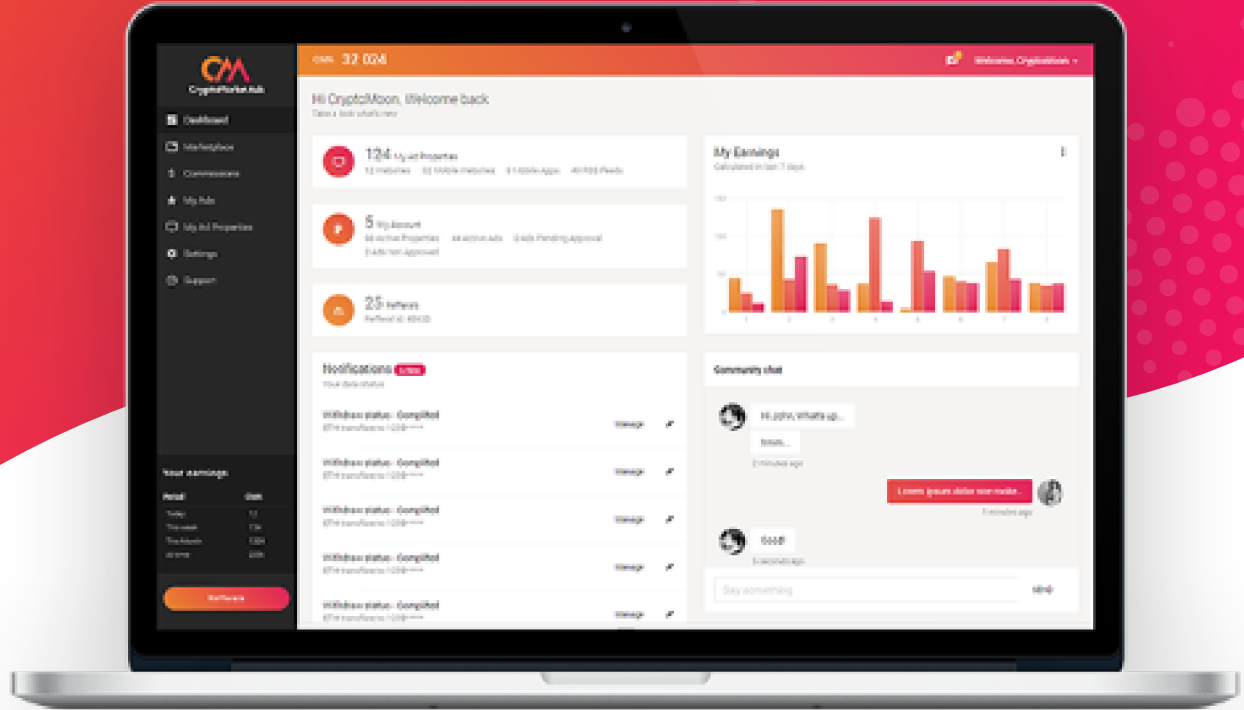




WHITEPAPER

Crypto Market Ads, kripto pazarlama yayıncılarını ve reklamverenlerini tek bir yerde birleştirerek tüm kripto reklam ve pazarlama sorunlarını çözen yeni bir pazardır. Serbest piyasa koşulları sayesinde yayıncıların, fiyatları mümkün olduğunca düşük ve reklamverenler için cazip tutmalarına teşvik edici sağlıklı bir rekabet ortamına sahiptir.



01	Yürütme Özeti	3
02	Problemler	4
03	Çözüm	5
04	Ürün	6
4.1	Genel Bakış	6
4.2	Reklamverenler için nasıl çalışır?	7
4.3	Yayıncılar için nasıl çalışır?	8
05	Vizyon	10
06	Misyon	10
07	Pazar	11
7.1	ICO Reklamcılığı ve Pazarlama Pazarının Hacmi	11
7.2	Kripto Proje Reklamcılığı ve Pazarlama Pazarının Hacmi	12
08	Pazarlama Stratejisi	13
09	Ekosistem	14
10	İnternet Mal ve Hizmetleri	15
11	Merkezsiz Pazaryeri Oluşturucusu	17
12	Pazaryerleri İçin ICO Platformu	18
13	Token İşlevleri	19
14	Token Dağıtımı	20
15	Gelir Kullanımı	21
16	Yol Haritası	22
17	Takım	23
18	Danışmanlar ve Ortaklar	28
19	Yasal Uyarı	30
20	Risk Beyanı	31
21	Referanslar	33

Kripto reklam ve pazarlama endüstrisi son iki yıldır hızla büyüyor. 2017'ye kıyasla, ICO reklam ve pazarlama hacmi 2018'de bir yıldan biraz daha fazla bir sürede dört katına çıktı. Bunu, kripto projeleri için reklam ve pazarlama harcamaları da aynı örüntüde takip etti. Şu anda toplam pazar büyüklüğü yaklaşık 5 Milyar Dolar seviyesinde ve önümüzdeki yıllarda da büyümesi bekleniyor. 2021 yılına kadar bu rakamın yaklaşık 54,8 Milyar Dolar'a yükselmesini bekliyoruz.

Bu olumlu hızlı büyüme, büyük şirketler tarafından yasaklanan kripto reklamları, karşılaştırılabilir yerleri ve pazarlama ajanslarının bu hizmetler için çok daha fazla ücret talep etmelerine sebep oldu. Piyasa birçok dolandırıcılık sorunuyla da karşılaştığı için etkileyici ve iyi yayıncıları bulmak da zorlaştı.

Crypto Market Ads (CMA), reklam verenleri ve yayıncıları adil ve demokratik bir pazar platformuna bir araya getirebilecek istikrarlı bir pazar sunarak bu sorunları çözmeyi önermektedir. Yayıncılar ve servis sağlayıcılar, en düşük fiyatlar, rekabetçi teklifler ve anında iletişim gibi pazarlama taktikleriyle birbirleriyle rekabet edeceklerdir. Reklam verenler, platformumuz sayesinde çok sayıda bütçe veya kapsamlı pazarlama ekibi gerektirmeden pazarlama ve reklam kampanyalarını hızlı ve güvenilir bir şekilde yürütebileceklerdir.

Demokratik ve merkezi olmayan bir kripto reklam pazarı Crypto Market Ads'in arkasındaki vizyondur. Misyonumuz, yalnızca kripto reklamcılığı ve pazarlaması için en iyi pazar çözümünü oluşturmak değil, aynı zamanda global satıcılar ve pazarlar için dijital mal ve hizmet bazlı yeni bir blok zinciri oluşturmaktır.

CMA şirketi, satıcıların güvenilir olduğu, gerçek anlamda küresel bir P2P (eşler arası) ekosistemi oluşturarak, satıcıların güvenilir olduğu, ürünlerin ve hizmetlerin bir pazar ağı üzerinden erişilebilir durumda olmasını sağlayarak satıcıların mal ve hizmetlerini satış şekillerini değiştirmek istiyor.

İşte bazı potansiyel problemler ve dahili risk faktörleri.



Kripto reklamları yasaklanıyor

2017'de yüksek miktarda kripto projesi ve ICO reklamı, birçok dolandırıcılık ve hileli uygulamalara sebep oldu. Sonuç olarak, birçok büyük kurum kripto pazarına ilişkin reklamları platformlarında yasaklamaya karar verdi.



Kripto reklamları pahalı

Birçok proje, ICO veya projesinin reklamını yaptırmak için geleneksel pazara kıyasla 10 kat daha fazla ödemek durumunda kalıyor. Çok fazla trafik çeken yayıncılar, reklamverenlerin sunulanları kullanmaktan başka seçeneğe sahip olmadığını bildiği için, kriptoların altın koşusu sayesinde haksız piyasa uygulamalarından faydalanıyorlar.



Kripto pazarı çok pahalı

2017'de kripto altın koşusunun başlamasıyla birçok kurum ve profesyonel ortaya çıktı. Diğer pazarlar için çok daha ucuza mal olacak pazarlama hizmetlerini kripto pazarına sunarak daha çok para kazanma fırsatları olduklarını gördüler.



Reklamveren ve reklam yayıncı bulmak zor

Kripto pazarı karmaşık ve yeni gelenler, ICO'larını veya kripto projelerini tanıtmak için doğru insanları bulmakta zorlanıyorlar.



Emanet/güven eksikliği ve bir sürü dolandırıcılık

Pazar aynı zamanda dolandırıcılık ve sahtekarlık uygulamalarıyla dolu. Birçok kripto projesi, profesyonel olmayan pazarlama sağlayıcıları tarafından dolandırılıyor. Bu profesyonel olmayan veya dolandırıcı/sahte kanallarda yaşanan para kaybı oldukça yüksek. Tüccar gibi davranan birçok dolandırıcı var ve "iyi" anlaşmalar sunarak kripto şirketlerini kandırıyorlar.

Tüm bu zorluklar göz önünde bulundurulduğunda pazar; bounty avcılarının, reklamverenlerin ve reklam yayıncılarının bir arada olduğu bir platforma ihtiyaç duyuyor. Bu, şunları isteyen herkes için bir platform olabilir:

- Pazarlama hizmeti alma veya sunma
- Danışmanlık hizmeti sunma
- Mevcut kripto projelerine veya yeni ICO'lara hizmet alma

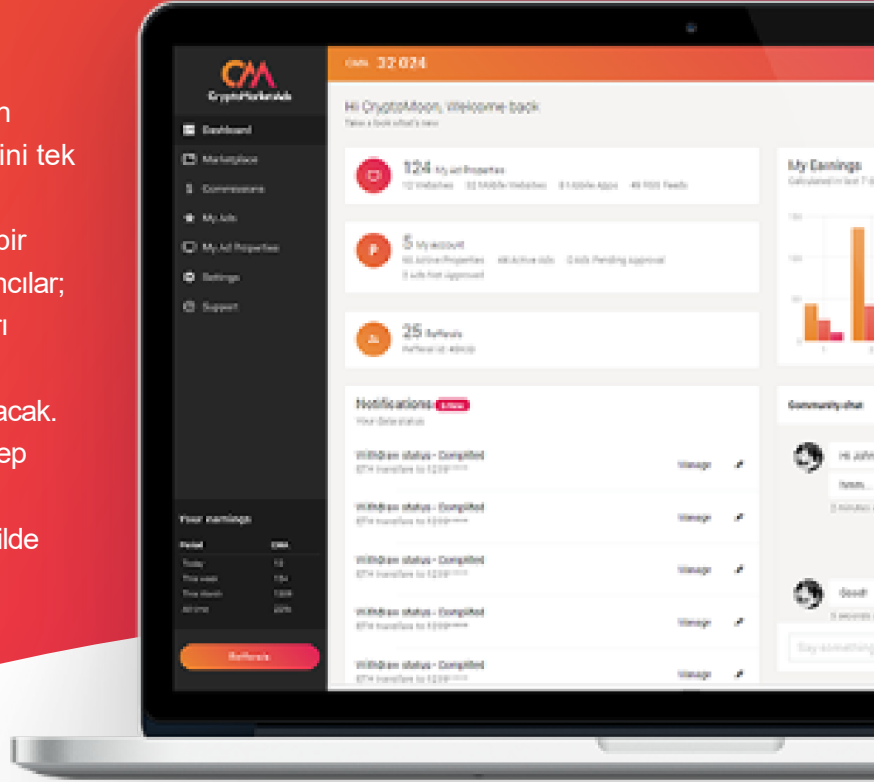
En iyi çözümlerden biri, tüm kripto piyasası için birçok kazanç fırsatı sunan güvenli, sağlıklı ve aktif bir pazardır. Bu pazardaki kişiler; içerikleri web sitesi, forum etkinlikleri, videolar, web seminerleri, e-posta kampanyaları ve diğer hizmetlerinden iyi kazançlar elde etmeleri gerekir. Bu kişilerin şuan, reklam ve pazarlama hizmetlerini sunabilecekleri böyle bir platform yok.

Reklamverenlerin rekabetçi ve makul piyasa fiyatları için tüm hizmet sağlayıcılarını tek bir yerde bulmaları gereklidir. Bu şekilde pazarlama takımları, pazarlamanın hemen hemen her yönünü müşterilere, profesyonellere, bounty avcılara ve diğer ilgili hizmet sağlayıcılarına kesintisiz bir şekilde sağlayabilir. Ayrıca yayıncılarla müzakere edebilecek ve ihtiyaçlarına göre özel teklifler de alabilecekler.

Bu çözüm, bu yeni paradigma değişimini desteklemeyen büyük şirketlere güvenmek yerine, tüm kripto pazarının kendi kendine sürdürülebilir hale gelmesine yardımcı olacaktır. Kripto pazarı, ana akım yayıncılarından destek almadan da kendi başına gelişebilecek kadar büyük.

4.1 Genel Bakış

Crypto Market Ads (CMA), www.CryptoMarketAds.com adresinde bulunan kripto piyasası yayıncılarını ve reklamverenlerini tek bir platformda bağlayarak kripto reklamları ve pazarlaması ile ilgili tüm sorunları çözen yeni bir pazardır. Serbest piyasa koşulları nedeniyle yayıncılar; reklamverenleri kendilerine çekebilmek için fiyatları mümkün olduğunca düşük ve rekabetçi seviyede tutacak ve böylece sağlıklı bir rekabet ortamı oluşacak. Yayıncılar, reklamverenlerden de daha yüksek talep görecekler. Çünkü reklam veya pazarlama kampanyaları, CMA pazarı sayesinde hızlı bir şekilde ulaşılabilir olacak.



Reklamverenler, CMA pazarını kullanarak reklam ve pazarlama maliyetlerini önemli ölçüde azaltabilir. Tüm kriptoya topluluğuna ulaşabilecek büyük reklam ve pazarlama kampanyaları başlatabilecekler ve dolandırıcılığa karşı kendilerini güvende tutacaklar. Ayrıca, CMA yayıncılarıyla doğrudan pazarlık etmek, benzersiz şartlar ve fiyatlar almak için yerleşik sohbet sistemini kullanabilirler.

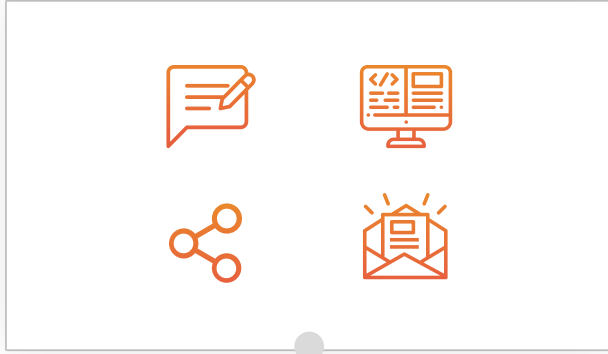
CMA pazarı, aşağıdaki mal ve hizmet türlerini sunar:

- Forum İmzaları (BitcoinTalk.org)
- Websiteler
- 11 Sosyal Medya (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, YouTube, Instagram, Telegram, Discord, Slack, Steemit, Medium)
- Eposta Bülteni
- Danışmanlık

İlk ICO hedefine ulaştıktan sonra, kullanıcıların sunabilecekleri ek hizmetler olacaktır:

- İçerik Üretimi (yazı, grafik, video)
- Dizayn (logo dizayn, web ve mobil dizayn, sosyal medya dizayn, sunum tasarımı)

4.2 Reklamverenler için nasıl çalışır?



1 Reklam vermek için yayıncı özelliklerini veya gereken hizmetleri seçin

Reklamveren, nerede reklam vereceğini veya hangi pazarlama hizmetlerini alacağını doğru seçenekleri bulmak için pazar alanında (www.cryptomarketads.com/marketplace) gezinir. Daha sonra Reklamveren, almak istediği hizmetleri sepete ekler.

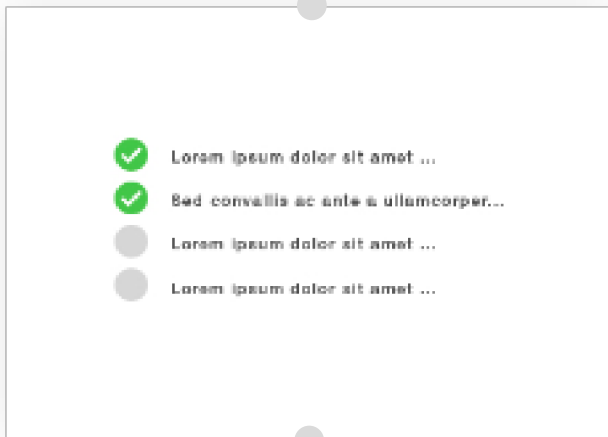
2 Reklamları ve ödeme işlemlerini yükleme

Reklamveren siparişi tamamlamak için alışveriş sepetine gider. Yayıncının reklam veya pazarlama kampanyalarında kullanması için gerekli tüm enstrümanları (logolar, resimler, tasarımlar vb.) sisteme yükler. Reklamveren, CMA token kullanarak ödeme işlemini tamamlar. Bu tokenler, satın alınan hizmetler tamamlanana/teslim edilinceye kadar yayıncılar için rezerve edilir.



3 Yayıncının onayını bekleyin ve gerekirse ayrıntıları konuşun

Reklamveren ödeme işlemini tamamladıktan ve onaylanma aşamasına geçtikten sonra, yerleşik sohbet sistemi aracılığıyla yayıncıyla iletişim kurma ve her iki tarafın da sahip olabileceği gereksinimleri ve soruları konuşma imkânı vardır. Reklamverenlerin bu aşamada siparişi iptal etme imkânları da vardır.



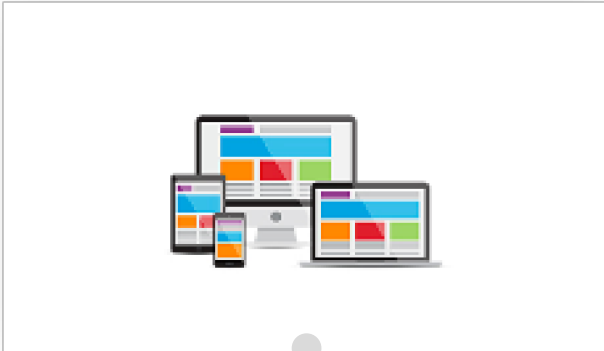
4 Satın alınan servislerin durumunu takip edin ve tamamlanması için bekleyin

Bir yayıncı kampanyayı/hizmeti onayladığında; durum bilgisi siparişin başladığını belirten "onaylandı" şeklinde değişir. Reklamverenler, sipariş durumu üzerinden ilerlemeyi izleyebilir ve yayınlama ile ilgili herhangi bir gecikme veya sorun olması durumunda, yerleşik sohbet yoluyla yayıncıdan durum bilgisi alabilir ve sorunları da bildirebilirler. Durum "Tamamlandı" olarak değiştiğinde siparişler tamamlanır. Reklamveren sonuçları kontrol etmeli ve siparişi "Tamamlandı" olarak işaretlemelidir.



Bir sipariş tamamlandığında, daha önce rezerve edilen tokenlerin yayıncının hesabına aktarılmasıyla ödeme gerçekleşir. Reklamverenler, siparişe ilgili herhangi bir sorun olması durumunda sorunları bildirebilir veya sohbet mesajlaşma yoluyla yayıncıyla iletişim kurabilir.

4.3 Yayıncılar için nasıl çalışır?

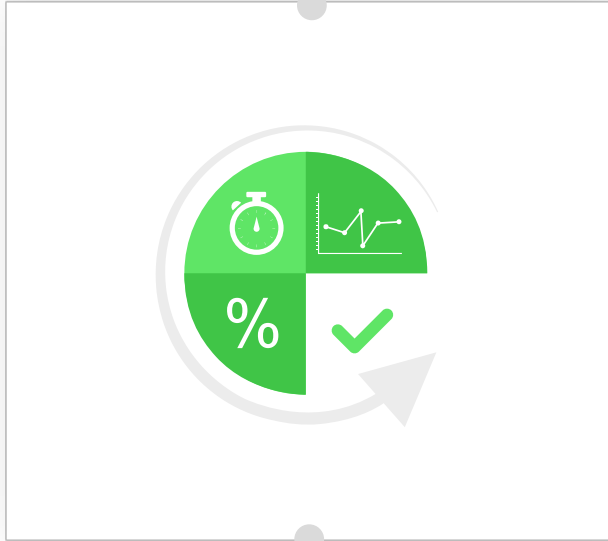
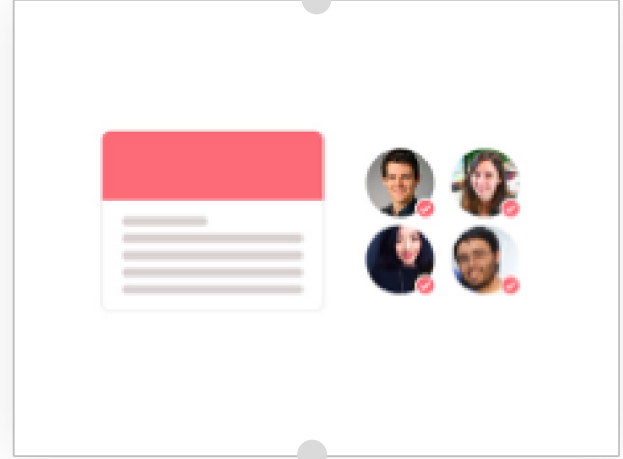


1 Kripto reklam niteliklerini/hizmetleri pazar alanına ekleme

Yayıncılar pazar alanının desteklediği niteliklerdeki hizmetlerini ekleyebilir ve fiyatlarını CMA token ile belirleyebilirler. "Web sitesi" mülk tipi söz konusu olduğunda, reklamverenlerin tıklama sayısı ve belirli bir reklam alanı için aldığı görünüm gibi istatistikleri izlemelerine olanak tanıyan bir izleme kodu eklenebilir.

2 Reklamverenin siparişini kabul etme

Yayıncılar, yeni bir sipariş bildirimini aldıktan sonra, reklamveren tarafından yüklenen reklamları incelemeli ve her şey net ve düzenliyse yeni bir kampanyayı onaylamalıdır. Herhangi bir soru veya problem olması durumunda, yayıncıların sohbet yoluyla reklamverenlerle iletişim kurmaları ve bunları zamanında çözmeleri gerekir.

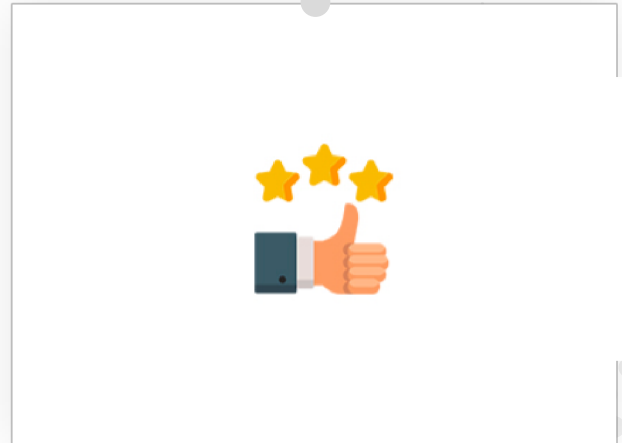


3 Onaylanan siparişi uygulama

Yayıncıların siparişi tamamlaması ve tüm gereksinimleri yerine getirmesi gereklidir. Yayıncılar, CMA pazarı aracılığıyla sundukları reklam yayınlama veya hizmetlerden tamamen sorumludurlar. Pazarda, yayıncıların söz verdiği gibi her şeyi yapıp yapmadıklarını kontrol etmek için yerleşik algoritmalar otomatikleştirilmiştir. Örneğin, eğer yayıncı forum yazısı göndermeye söz veriyse, pazar gerçekten yeni yazılar olup olmadığını kontrol edecektir.

4 Siparişi tamamlandı olarak işaretleme

Yayıncılar bir reklamı veya hizmeti yerine getirdikten sonra, durumu "tamamlandı" olarak işaretlemeli ve reklamverenlerin sonuçları kontrol edebilmeleri için kanıt sunmalıdır. CMA pazar alanı sistemi, reklamverenleri sohbet yoluyla siparişin tamamlandığını otomatik olarak fark eder. Reklamveren de aynı şekilde siparişi "Tamamlandı" olarak işaretlemek zorundadır.



Bir reklamveren siparişi "tamamlandı" olarak işaretlediğinde, yayıncı kendi hesabına CMA tokenleriyle ödeme alır. Bu tokenler, desteklenen bir cüzdan veya borsaya aktarılabilir. Yayıncıların ayrıca, tüm yeni siparişlerinde %5'e varan komisyon indirimleri almak için CMA tokenlerini kilitleme seçeneği vardır.

05 Vizyon

CMA, dünyadaki pazar alanlarının dönüşümünü; kripto pazarındaki reklam, pazarlama ve ilgili hizmetler pazarından başlayacağını öngörmektedir. CMA, varolan veya yeni bir çevrimiçi/çevrimdışı pazar için kripto pazarına kolayca giriş kapısı oluşturacaktır. Bu, pazarlar ve diğer işletmeler için blockchain teknolojisinin genel olarak benimsenmesini artıracaktır.

06 Misyon

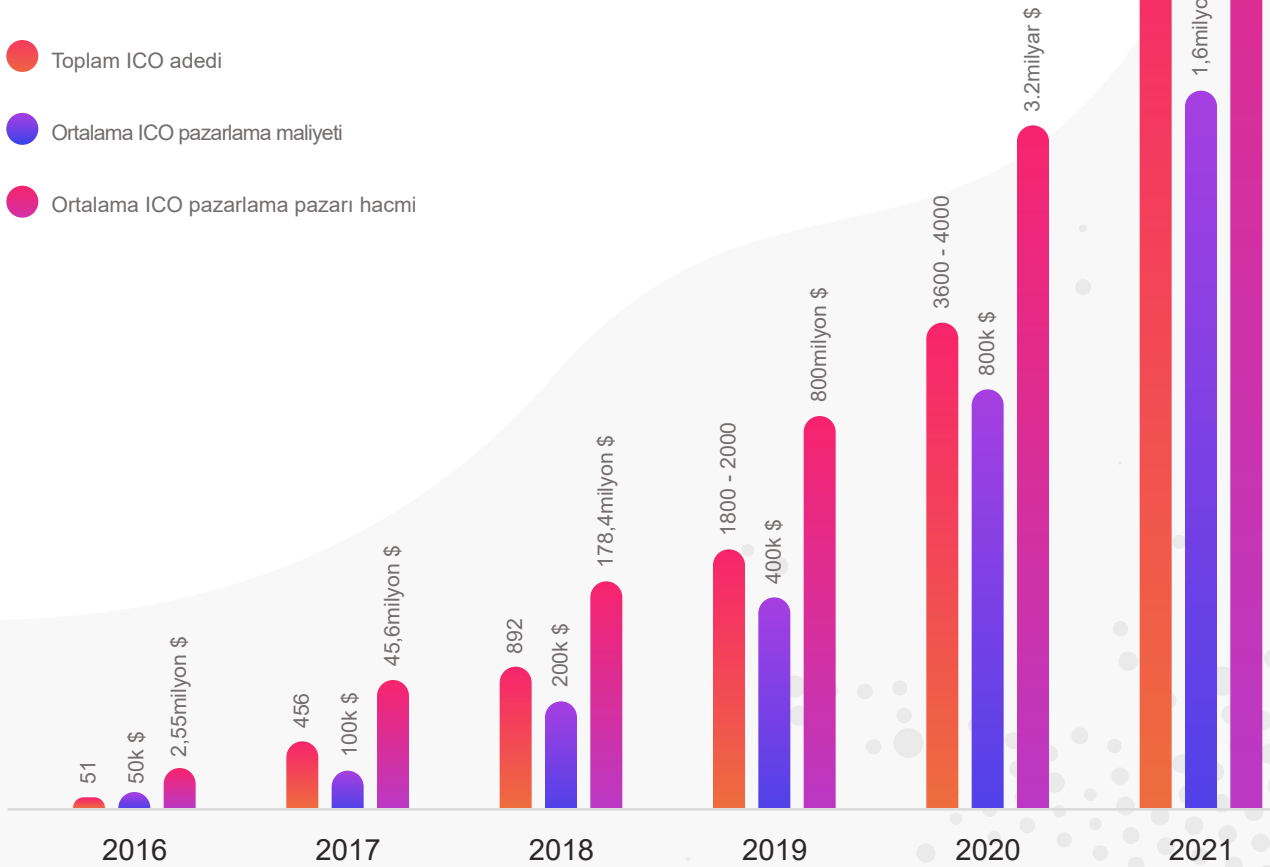
CMA olarak görevimiz, herhangi bir pazarın, kendi ICO'larını veya kripto projelerini blok zinciri üzerinde merkezi olmayan uygulamalar (dApps) aracılığıyla mal ve hizmetlerini sunabilmeleri için güvenli, hızlı ve kullanımı kolay bir blok zinciri oluşturmaktır. Bu, satıcıların verilerini bir pazar ağı ağına sendikalamalarını sağlayacak, ayrıca insanlara yeni merkezileşmemiş pazarların gücünü verecek, kripto para birimleri ve akıllı sözleşmeler kullandırtarak mevcut makamlardan bağımsız olmalarını sağlayacaktır.

7.1 ICO Reklam ve Pazarlamasındaki Pazar Hacmi

2016 yılında yalnızca 51 ICO gerçekleşti [1], fakat bu 2017 yılında yaklaşık 800% büyüyerek 456 ICO'ya ulaştı [2]. Ekim 2018'de 892 ICO'ya ulaşılmışla, 2017'den 2018'e yaklaşık 100% oranında bir artış kaydedilmiş olundu. [3]. Bu gidişatın değişmesi durumunda, 2019'de yaklaşık 1.800-2.000 ICO, 2020'de 3.600-4.000 ve 2021'de 7.200-8.000 arasında ICO beklenebilir.

2017'de ortalama ICO pazarlama maliyetleri 100.000 dolar civarındaydı [4] ve 2018'de [200] 200.000 doların üzerine çıktı [5]. ICO pazarındaki büyümeyle aynı zamana denk gelen bu istatistik, aynı zamanda 2017'den 2018'e kadar %100'lük bir büyümeyi temsil ediyor. Pazarlama maliyetlerinin her biri iki katına çıkarsa, pazarlama için ortalama ICO harcamaları 2019'da 400.000 dolar, 2020'de 800.000 dolar ve 2021'de 1.600.000 dolar olacak.

Toplam ortalama ICO reklam pazarı hacmi 2016 yılında 2,55 milyon Ddolar, 2017'de 45,6 milyon dolar ve Ekim 2018'e kadar 178,4 milyon dolar idi. ICO sayısındaki artış eğilimini ve her yıl ICO başına düşen harcamaları göz önünde bulundurarak, gelecekte beklenen pazar hacmini şöyle hesaplayabiliriz; 2019'da 800 milyon dolar, 2020'de 3.2 milyar dolar ve 2021'de 12.8 milyar dolar.



7.2 Kripto Proje Reklam ve Pazarlamasındaki Pazar Hacmi

2016 yılında ICO'lar tarafından toplanan toplam fon 98,781,391 dolar [6]. Bu rakam, 2017 yılında %6544 oranında artarak toplam 6,5 milyar dolar oldu [7]. Artış eğilimi 2018'de devam etmekte olup %225 artışla - Ekim 2018'e kadar 21 milyar dolar'a çıktı [8]. Toplanan toplam fonun her yıl yaklaşık iki katına çıkacağını varsayarak, 2019'da 50 milyar dolar, 2020'de 100 milyar dolar ve 2021'de 200 milyar dolar olmasını bekleyebiliriz.

ICO'ların pazarlama için harcadığı fonların ortalama yüzdesi %21'dir [9]. Bu, kripto projeleri için ortalama pazarlama harcamasının 2016 yılında yaklaşık 20.744.092 dolar ve 2017'de 1.37 milyar dolar olduğunu, yani %6544'lük bir artış ve ardından 2018'e kadar da %225'lik bir artışla 4.48 milyar dolar olduğunu gösteriyor. Her yıl fonlamanın iki katına çıkması ve orantılı bir pazar harcaması göz önüne alındığında, pazarlama harcamalarının 2019'da 10,5 milyar dolar, 2020'de 21 milyar dolar ve 2021'de 42 milyar dolar olarak tahmin edebiliriz.



ICO ile başlayarak CMA pazar yeri, farklı pazarlama yollarından yararlanacaktır. Yayıncıların ilgileri; referans programı, doğrudan pazarlama ve reklamcılık ile CMA pazarına çekilecek ve daha sonra reklam, pazarlama ve diğer hizmetlerini ICO'nun sonuna kadar ya da maksimum fona ulaşılan kadar tek reklamveren olan CMA tarafından satın alınmak üzere benzersiz bir ödül programıyla teşvik edilecekler.

Bu yayıncılarının, CMA pazarının nasıl çalıştığını öğrenmesine ve ilk CMA tokenlerini kazanmalarına yardımcı olacaktır. Ayrıca ICO sürecindeyken kripto pazarının ilgisi çekilecek, reklamverenlerin ve diğer yatırımcıların ICO ön satışında daha ucuz olan tokenlerin satın almaya teşvik edecektir. İlk reklamverenler, CMA pazarı ICO'nun sona ermesinden sonra tokenlerini kullanabilecek ve böylece yayıncıların ilk müşterileri olacaklardır.

ICO'dan sonra, CMA şirketi yayıncılarından reklam ve hizmetler almaya devam edecektir. Bu, pazar nüfuzunu en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olacaktır. Ek olarak, referans programı CMA pazarının büyümesini sağlayacaktır. Pazarlamaya tahsis edilen CMA ICO fonları, reklamverenleri ve yeni yayıncıları çekmek için doğrudan pazarlama, en iyi kripto (blockchain) sitelerinde reklam vermeye ve diğer pazarlama kampanyaları için kullanılacaktır.

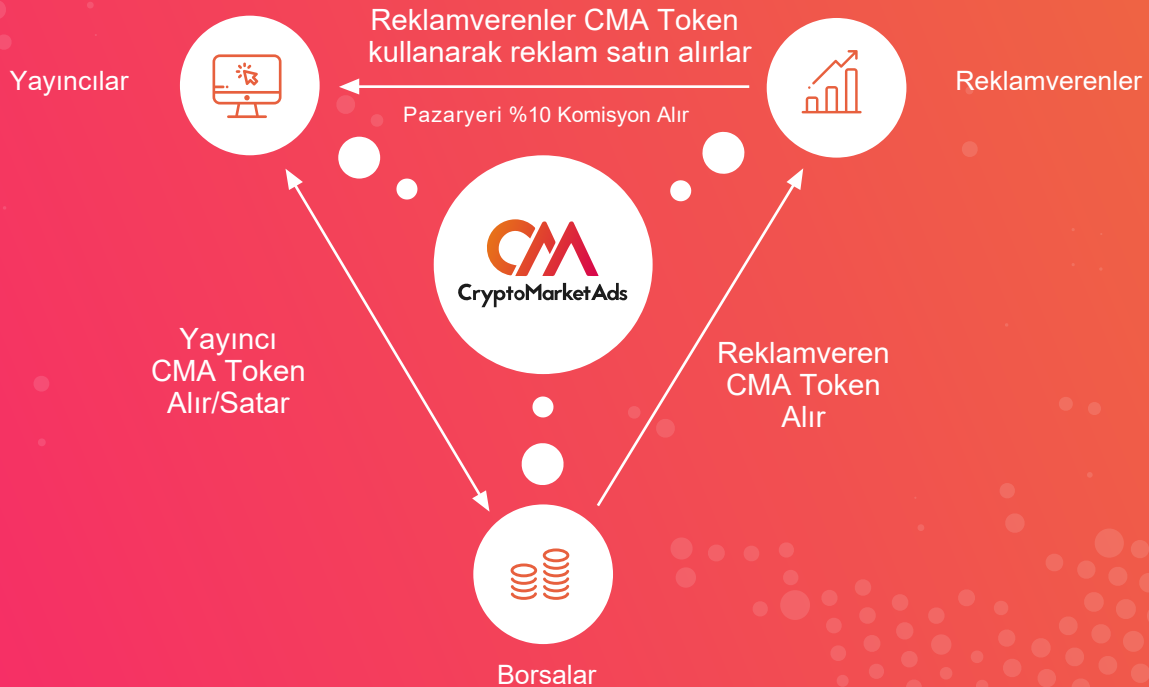
Crypto Market Ads pazarı, İngilizce konuşan küresel kripto pazarına odaklanacaktır. ICO maksimum fonuna ulaşılması durumunda, kripto (blok zinciri) teknolojilerine olan yüksek talep ve benimsenme sebebiyle Güney Kore ve Japonya gibi Asya ülkelerine genişleme olacak. Bu ülkeler ayrıca CMA'nın pazarlar için yeni blok zinciri, merkezi olmayan pazar oluşturucu ve pazaryerleri için ICO platformunun geliştirilmesi ve benimsenmesinde de önemli bir rol oynayacaklar.

Mevcut Crypto Market Ads pazaryeri ekosistemi; Yayıncılar, Reklamverenler ve Borsalardan oluşur.

- **Yayıncılar:** Reklam, pazarlama ve ilgili hizmetleri satanlardır.
- **Reklamverenler:** Reklam, pazarlama ve diğer ilgili hizmetleri alan şirketler veya bireylerdir.
- **Borsalar:** Likidite için borsalara ihtiyaç vardır – yayıncıların kazandıkları CMA tokenlerini satmalarını veya kendi tanıtımları için token satın almalarını ve son olarak da reklamverenlerin CMA pazarında kullanmak için CMA token satın almalarını sağlayacaklardır.

Kripto reklamı ve pazarlaması konusundaki yüksek pazar taleplerini karşılamak için, talepleri sürdürülebilir kılabilecek yüksek hacimli büyük borsalar gereklidir. Ayrıca, yayıncıların gerektiğinde CMA tokenlerini diğer kripto para birimlerine dönüştürmelerini sağlayacaklardır.

CMA pazarı ekosistemde bir rol oynamaktadır ve yayıncının kazancından %10'a kadar komisyon almaktadır. İlk yatırımcıların bu komisyonu ilk yıl için %0'a düşürme şansları, ICO veya ICO öncesi aşamada en az 3+ ETH (Ethereum) değerinde token olarak yatırımda bulunanların ise ömür boyunca %0 indirme şansları vardır. Ayrıca, ICO'dan sonra, CMA token kilitleme işlevini kullanarak komisyon ücretini %5'e indirmek mümkün olacaktır. Burada şunu belirtmek de önemli: ICO maksimum fonuna ulaşıldığında, CMA ekosisteminin pazarlar için yeni bir blok zinciri, merkezi olmayan pazar oluşturucu ve pazarlar için ICO platformunu entegre edebilecektir.



İnternet Mal ve Hizmetleri

Şu anda, mal ve hizmet sağlayıcı üreticilerin, ürünlerini veya hizmetlerini piyasaya sürmek için çok çalışmaları gerekmektedir. Mal ve hizmetlerini perakendeciler gibi farklı araçlarla satıyorlar. Tedarik zinciri çok uzundur ve araçların yerine blok zinciri kullanıldığında önlenebilecek gereksiz maliyetler vardır.

Mal ve hizmet sağlayıcı üreticilerinin piyasaya anında sendikalaşmaları için bir ihtiyaç vardır. Bu, blokzincir mal ve hizmetleri aracılığıyla yapılabilir. Böyle bir blokzincir, kazanılmış itibar, ürünler, hizmetler, hizmet geçmişi ve benzeri gibi satıcılar hakkında bilgileri içerecektir. Bu da hızlı büyüme ve likidite ile sonuçlanacaktır.

Bu, pazar ağına bağlı bir mal ve hizmet blokzinciri aracılığıyla gerçekleştirilebilir. Pazar yerlerinin, müşterilerine satış yapmak için mal ve hizmetlere anında erişimi gerekiyor. Böyle bir blokzincir bu kaygıyı ortadan kaldıracak ve bu pazarları yalnızca kâr elde etmek için pazarlamaya odaklanma konusunda özgür bırakacaktır.

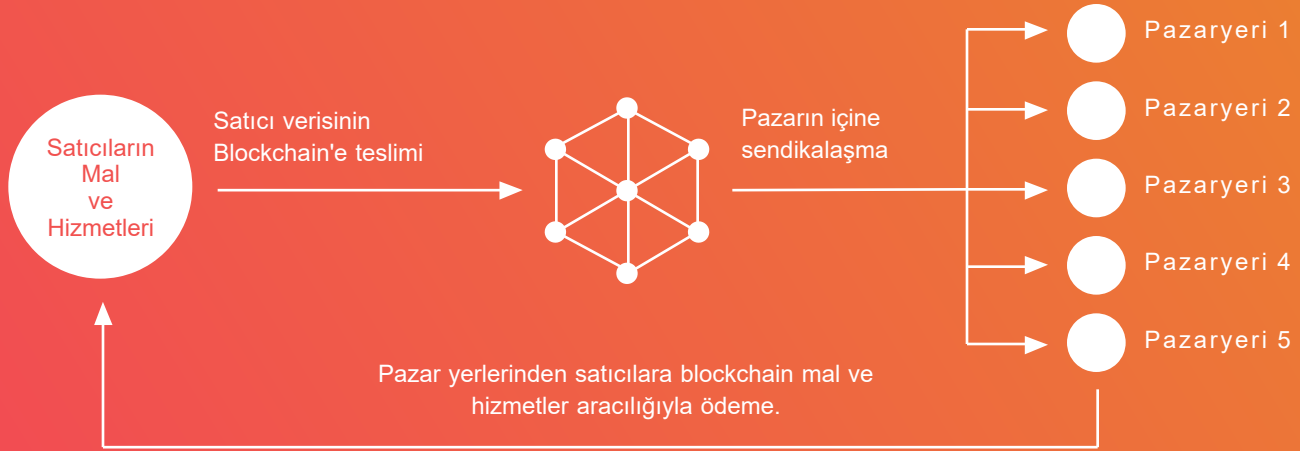
Pazarlar gerçek güven, şeffaflık, garantili ödemeler, düşük fiyatlar ve merkeziyetsiz sistem ile gerçekten eşler arası ağlar olarak evrilmelidir. Blokzinciri, piyasadaki müşterilere üçüncü şahıslardan bağımsızlık kazandırabilir, bu da sadece eşler arası etkileşimi sağlar.

Ayrıca, düşük ücretler, hızlı ödeme işlem süresi, bir blok zincirindeki tüm işlemlerin takibi, yüksek güvenlik düzeyi, dolandırıcılığı önlemek için halka açık sözleşmeler, satıcı ile etkileşim - alıcı kuralları, %100 çevrimiçilik, mahremiyet, kırılması imkansız akıllı sözleşmeler, emanet/güven imkanı, dosya fiyatlarının merkezi olmayan bir şekilde barındırılması, zaman damgalı ve değişmez işlem kaydı ve doğrulaması, dünya çapında erişilebilirlik ve daha birçok şey sağlayacak.

Sistem Nasıl İşliyor?

- 1 Satıcılar, satmak istedikleri ürün veya hizmetleriyle birlikte kendilerini bloğa kaydederler.
- 2 Satıcılar mal ve hizmetlerinin satılmasını istedikleri pazarları seçerler.
- 3 Bütün bunlardan önce, pazarlar kabul ettikleri mal ve hizmetler için tüm parametreleri belirlemiş olmalıdırlar.
- 4 Satıcıların malları ve hizmetleri seçili pazar yerleriyle senkronize edilir.
- 5 Bir satış olduğunda, pazar yerleri kendileri için belirledikleri parakende fiyatında artış kazanırlar.
- 6 Pazar yerleri satıcılara tokenlerini dönüştürerek ödeme yaparlar, gerektiğinde ise ana blokzincir kripto parasıyla.
- 7 Satıcılara yapılan tüm ödemeler ana zincir parasıyla kabul edilir.

Blockchain Mal ve Hizmetleri



Eğer CMA ikinci ICO hedefine ulaşırsa, satıcılar (mal ve hizmetler) ve pazar yerleri için yeni bir blok zinciri geliştirilecek ve CMA tokenleri birebir bazda yeni blok zinciri parasına çevrilecektir. Crypto Market Ads tarafından oluşturulan bu blokzincirli pazar yerleri, POS sistemiyle yönetilecek ve onaylanacaktır; bu, yeni bir blok yaratıcısının, blok zinciri para hissesine (servetine) bağlı olarak belirleyici/deterministik bir şekilde seçileceği anlamına gelir.

Satıcılar (mallar ve hizmetler) ve pazar yerleri için yeni olan bu blok zinciri; merkezi olmayan bir ekosistem için gerekli tüm fonksiyonlara, anlaşmazlıkların çözümü, pazar yöneticileri tarafından geri ödemelerin yapılması gibi farklı fonksiyonları için hazır hale getirilmiş akıllı sözleşme şablonları vb. özelliklere sahip olacaktır.

11 Merkezi Pazaryeri Oluşturucusu

CMA ICO'nun maksimum fon sınırına ulaşması durumunda, kullanıcıların, satıcılar (mallar ve hizmetler) ve pazaryerleri için yeni blok zinciri üzerine yeni pazarlar inşa etmelerini sağlayacak merkezi olmayan bir pazar oluşturucu geliştirilecektir. Kullanıcıların akıllı sözleşme şablonlarını kullanmalarını ve blok zincirinden maksimum fayda sağlamak için gerekli tüm işlevleri uygulamalarını sunacaktır.

Pazar oluşturucu, farklı pazar oluşturma süreçleri için bir ödeme şekli olarak blockchain yerel paraları ile çalışacaktır. Pazar yerlerinde, blok zincirinde kendi tokenlerini oluşturma veya yerel blok zincir kripto para birimini kullanma özelliği olacaktır. Sürükle ve bırak sistemi, kullanıcıların ilk merkezi olmayan pazaryerlerini kolayca kurmalarını sağlayacaktır.

CMA ICO maksimum fonuna ulaşırsa, pazar oluşturucu ile birlikte pazar yerleri için bir ICO platformu inşa edilecektir. Bu, kullanıcıların yeni kurulan pazaryerleri için bir ICO oluşturmalarına ve daha fazla gelişme ve pazarlama için fon toplamalarına olanak tanıyacaktır. Ve kullanıcılar reklam, pazarlama ve diğer hizmetleri için de Crypto Market Ads pazarını kullanacaklar.

ICO platformu, hızlı ICO oluşturma ve yürütme için gereken her şeye sahip olacaktır. Satıcılar (mallar ve hizmetler) ve pazaryerleri için olan tokenlerinin blokzincirinde çıkarılmasına izin verecektir. CMA pazarı, ICO pazarlaması için kullanılacak ve tüm merkezi olmayan uygulamaları blokzincirinin ana parası üzerinden birleşik bir ekosisteme bağlayacak.





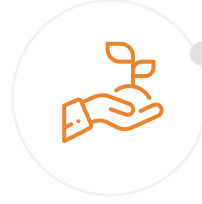
CMA token, Crypto Market Ads pazaryerinde kullanılacak ana ve tek token olacaktır. CMA token, komisyon indirimlerinden faydalanmak için token kilitleme özelliğinde de kullanılacaktır. Bu indirimler, kullanıcının CMA tokenlerini kilitlemiş olduğu sürece geçerli olacaktır.



CMA Pazaryerinde
Geçerli Tek Token



Benzersiz
Servislere
Erişim



Yararlı Token

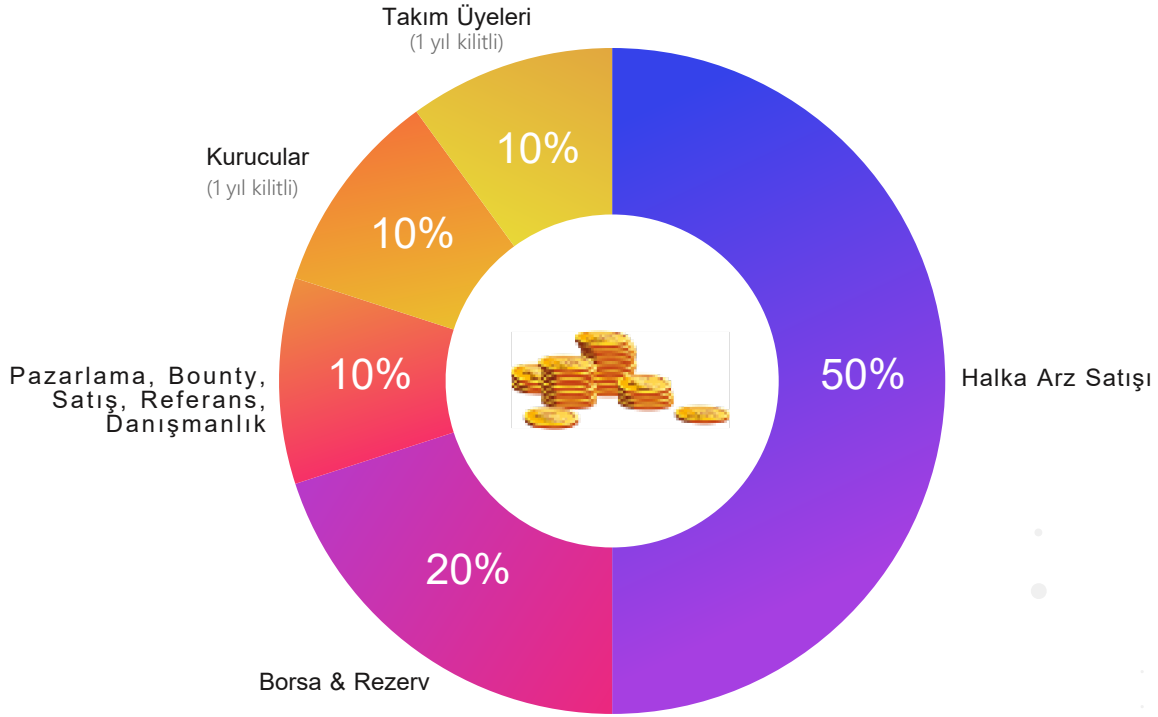


Reklamverenlerin
hizmet ve reklam
alımında kullandığı
token

Pazar yayıncılarına yapılacak CMA token ödemeleri, reklamverenlerden yayıncılara devredilerek yapılacaktır. CMA ICO'nun ikinci hedefine veya maksimum fofuna ulaşması durumunda, yeni bir blokzincir coiniyle değiş tokuş olacak. Pazarlar için yaratılacak bu yeni blokzincir parası, pazar oluşturucu ve ICO platformunda kullanılacak.

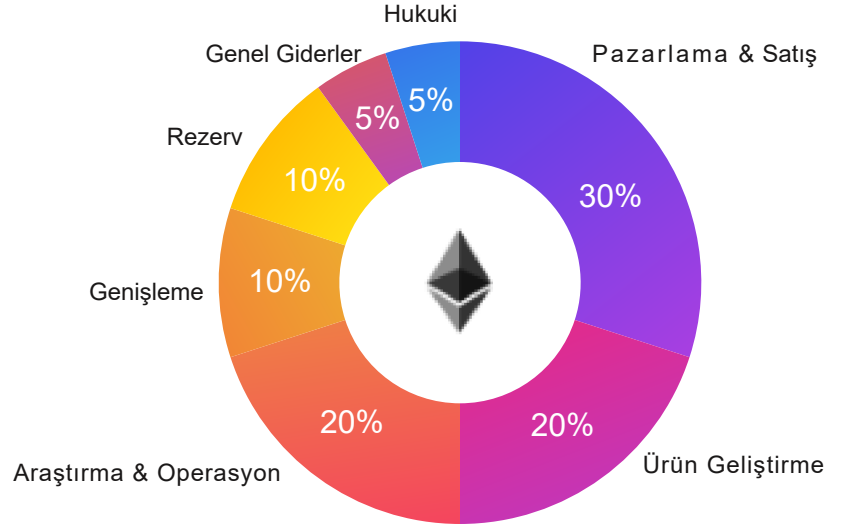
Toplam Crypto Market Ads (CMA) token sayısı 10 Milyar adet olacaktır. ICO öncesi aşama 1 ay, asıl ICO 2 ay boyunca sürecektir. Maksimum fon 5 Milyar tokene ayarlı. Satılmayan tokenlerin hepsi yakılacaktır.

- 50% Halka Arz Satışı
- 10% Pazarlama, Bounty, Satış, Referans, Danışmanlık
- 20% Borsa & Rezerv
- 10% Kurucular (1 yıl kilitli)
- 10% Takım Üyeleri (1 yıl kilitli)



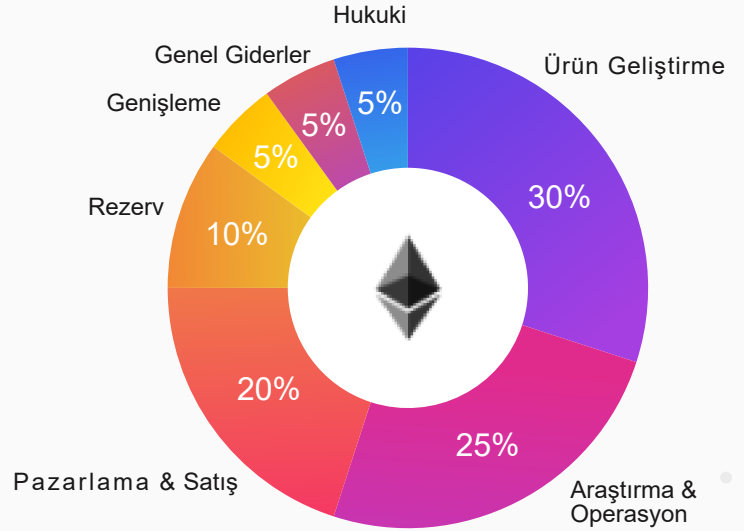
Hedef 1

- 30% Pazarlama ve Satış
- 20% Ürün Geliştirme
- 20% Araştırma ve Operasyon
- 10% Genişleme (Avrupa'ya)
- 10% Rezerv
- 5% Genel Giderler
- 5% Hukuki



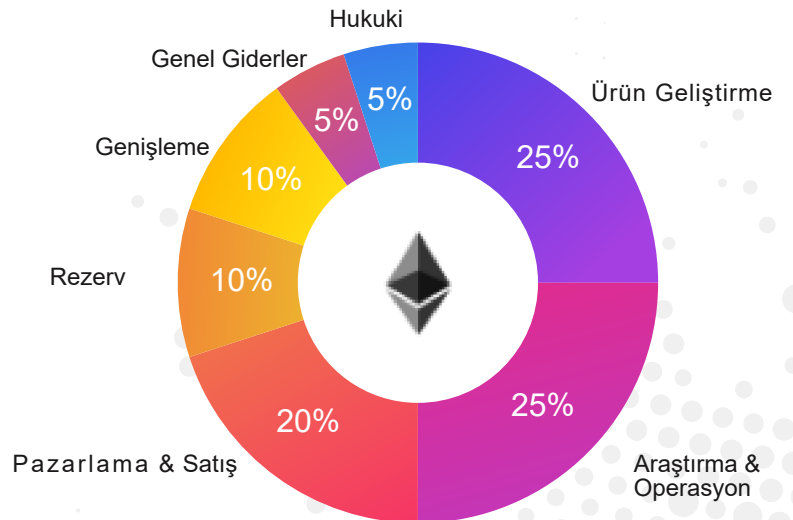
Hedef 2

- 30% Ürün Geliştirme
- 25% Araştırma ve Operasyon
- 20% Pazarlama ve Satış
- 10% Rezerv
- 5% Genişleme (Güney Kore'ye)
- 5% Genel Giderler
- 5% Hukuki



Hedef 3

- 25% Ürün Geliştirme
- 25% Araştırma ve Operasyon
- 20% Pazarlama ve Satış
- 10% Rezerv
- 10% Genişleme (Güney Kore, Kuzey ve Güney Amerika)
- 5% Genel Giderler
- 5% Hukuki



- 1 Kasım 2013
Fikrin ortaya çıkışı
- 2 Ocak 2016
Pazar araştırması
- 3 Q3 2016
Ortaklık ve yeni takım ekibi
- 4 Ekim 2016
Ürün geliştirmeye başlama
- 5 Haziran 2017
Şirket kuruluşu
- 6 Ekim 2017
Pazaryerinin alfa sürümü
- 7 Şubat 2018
Beta sürümün yayınlanması.
- 8 Q2 - Q4 2018
ICO hazırlığı
- 9 ŞİMDİ
ICO
- 10 Q3 2019
İlk ödemeler, pazarlamanın başlaması
- 11 Q3 2019
Borsalarda listelenme
- 12 Q3 2019
Yeni takım arkadaşları edinme
- 13 Q3 2019
İnternet ürün ve hizmet geliştirilmesine başlanması
*(ICO'nun ikinci hedefine ulaşırsa)
- 14 Q4 2019
Avrupa'ya genişleme
*(İlk ICO hedefine ulaşırsa)
- 14 Q4 2019
Güney Kore'ye genişleme
*(ICO'nun ikinci hedefine ulaşırsa)
- 15 Q4 2019
Asya, Kuzey ve Güney Amerika'ya genişleme
*(ICO'nun üçüncü hedefine ulaşırsa)
- 16 Q2 2020
İnternet mal ve hizmetler için Blockchain Testnet'in piyasaya sürülmesi
*(ICO'nun ikinci hedefine ulaşırsa)
- 17 Q3 2020
Merkezsiz Pazaryeri Oluşturucusu ve pazarlama geliştirme için ICO platformunun çalışmalarına başlanması
*(ICO'nun üçüncü hedefine ulaşırsa)
- 18 Q4 2020
Yeni Blockchain Ana Ağ lansmanı
*(ICO'nun üçüncü hedefine ulaşırsa)
- 19 Q1 2021
CMA'nın ERC20 tokenleriyle takası için ana ağ yeri
*(ICO'nun ikinci hedefine ulaşırsa)
- 20 Q2 - Q3 2021
Merkezsiz Pazaryeri Oluşturucusu ve Pazarlamacılar için ICO platformunun lansmanı
*(ICO'nun üçüncü hedefine ulaşırsa)

Danışmanlar



Krisjanis Eihmanis

Danışman, İçerik Üreticisi

in

Fotoğraf uzmanı, video içerik üreticisi.
Kurucu Ortak & CEO of Kastekust
Kurucu Ortak & CEO of Animals Digital



Ieva Plakane

Danışman, İçerik Üreticisi

in

İçerik pazarlama stratejilerinin geliştirilmesinde 5 yıldan fazla deneyim.



Martins Vanks

Danışman, ICO Pazarlama

in

Motive olmuş bir birey olarak, en yeni trendleri keşfetmeyi ve ufkumu genişletmeyi en son teknolojileri öğrenmeyi seviyorum. Letonya Blockchain topluluğunda aktif bir üyeyim ve Blockchain alanında geniş deneyime sahip profesyonel bir kripto ve ICO danışmanıyım. Geçtiğimiz birkaç yıl boyunca kaliteli ICO danışmanlık hizmetleri verdim ve bu alanda çok fazla deneyimim var. Ayrıca, çeşitli sosyal ağ platformlarında ICO projelerinin pazarlanmasında 2 yıldan fazla bir deneyime sahibim.



Qasim Zaib

Danışman, Yazılımcı

in

Yazılım start-up'ı Whinstone'ın kurucu ortağı , CRM'yi şirket ürünlerinden biri olarak yarattı. Bu teknolojilerin yanı sıra, platformlar arası uygulamalar oluşturmak için React Native ile birlikte çalışır. Kripto endüstrisine büyük ilgisi var ve boş zamanlarında olabildiğince öğrenmeye çalışıyor.

Ortaklar



Kastekust

Üst düzey fotoğraf, video yazılımı ve uzmanlardan yaratıcı çözümler.



Sweetcast media

İskandinav yayın organı.

Lütfen Letonya yasaları çerçevesinde bir şirket olan (bundan böyle - "Distribütör" olarak anılacak) Crypto Market Ads (CRYPTO MOONS, SIA) tarafından verilen bu "White Paper" belgesini okumaya devam etmeden önce aşağıdaki bildirim dikkatlice okuyunuz. Bu bildirim, bu belgeyi okuyan herkes için geçerlidir. Lütfen bu bildirim değiştirilebilir veya güncellenebileceğini unutmayın.

"White Paper", distribütör ile sen (bundan sonra - "sen" veya "sahip" olarak anılacak) arasında bir ilişki oluşturmaz. Dağıtımçı tarafından verilen CMA(lar)'ın (Crypto Market Ads tokenlerinin) satın alınması yalnızca Token Satış Sözleşmesini kabul ettikten sonra (bundan sonra - "TSA" olarak anılacak) mümkündür.

Crypto Market Ads'in kriptografik tokenlerinin satın alınarak, distribütörün herhangi bir adi hissesi için kripto para birimi takas imkanı sunmaz ve Crypto Market Ads sahiplerinin kriptografik tokenleri herhangi bir temettü garantisine sahip değildir. Sadece TSA içindeki belirli hakları sunar.

CMA(lar) herhangi bir yargı alanında menkul kıymet oluşturma amacı taşımamaktadır. Bu White Paper, CMA (lar) için herhangi bir yargı alanında menkul kıymet oluşturma amacı taşımamaktadır. Bu White Paper, herhangi bir şekilde bir tanıtım broşürü veya bir belge oluşturmamaktadır ve herhangi bir yargı alanındaki menkul kıymet yatırımları için bir menkul kıymet teminatı veya bir talep teşkil etmesi amaçlanmamıştır.

Bu White Paper, sadece bilgi amaçlıdır. White Paper'ın içeriği bir finansal tanıtım değildir. Bu nedenle, bu White Paper'ın içeriğinin hiçbirisi, herhangi bir tür yatırım faaliyetinde bulunmaya davet ya da teşvik işlevi görmemektedir.

CMA(lar)'ın potansiyel sahipleri, kripto para birimleri, Crypto Market Ads ve bunlarla ilgili iş ve operasyonları, CMA(lar) ve Crypto Market Ads ICO'su ile ilgili tüm riskleri ve belirsizlikleri dikkatlice düşünmeli ve değerlendirmelidir. Herhangi bir CMA satın almadan önce bu White Paper ve TSA'da belirtilen tüm bilgileri iyice içselleştirin.

CMA satın almadan önce tüm risklerin farkında olduğunuzdan emin olun. Risk Beyanı, göz önünde bulundurmanız gereken tüm potansiyel riskleri detaylandırır. Herhangi bir işle uğraşmadan veya bağ kurmadan önce bağımsız finansal danışmanlık hizmeti almanızı tavsiye ederiz.

Hiçbir düzenleyici otorite, bu White Paper'da belirtilen bilgilerin hiçbirini incelememiş veya onaylamamıştır. Herhangi bir yargılama yasası, düzenleme gereklilikleri veya kuralları çerçevesinde böyle bir işlem yapılmamıştır veya yapılmayacaktır. Bu White Paper'ın yayınlanması, dağıtılması veya yayılması, yasal gerekliliklere veya kurallara uyduğu anlamına gelmez.

Yürürlükteki yasalar, yönetmelikler ve kuralların izin verdiği azami ölçüde Crypto Market Ads, ortakları ve ilgili çalışanları, danışmanları veya acenteleri, web sitesi ve CMA(lar) token; doğrudan, sonuçta ortaya çıkan, tesadüfi, özel veya dolaylı zararlar dahil (ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm gelir kaybı veya üçüncü taraf zararı dahil), web sitesinin ve CMA'nın kullanımından kaynaklanan öngörülebilir veya başka türlü veya ticari hiçbir zarardan sorumlu değildir.

Hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın distribütör; doğrudan veya dolaylı olarak ortaya çıkan herhangi bir zarar veya ziyanın sorumluluğunu, ve bunlardan doğabilecek tüm zararların sorumluluğunu açıkça reddeder: (i) bu belgede yer alan herhangi bir bilgiye dayanmak, (ii) herhangi bir hata, herhangi bir bilginin ihmali veya yanlışlığı, (iii) bunlardan kaynaklanan herhangi bir işlem veya (iv) web sitesinde bulunan ürünlerin kullanımı veya satın alınması.

Acil satış veya diğer finansal amaçlar için yatırım, spekülasyon, bir tür tahkim stratejisi olarak CMA(lar) token satın almadığınızı onaylıyor ve kabul ediyorsunuz. White Paper'daki ifadelerden bazıları, distribütörün hem de distribütörün faaliyet gösterdiği sektör ve sektörlerle ilgili olarak uygulama yol haritasına, performansa, iş stratejisine ve gelecek planlarına ilişkin mevcut görüşlerini yansıtan ileriye dönük ifadeleri içermektedir.

"Bekler", "Planlar", "İnanç", "Projeler", "Beklentiler", "Planlar", "İnanıklar", "Öngörüyor", "Olacak", "Amaç", "Olabilir", "Our", "Devam Edecek" ve benzer ifadeler, geleceğe veya ileriye dönük niteliktedir. Tüm ileriye dönük ifadeler, riskleri ve belirsizlikleri içeren konuları ele almaktadır. Buna göre, distribütörün fiili sonuçlarının bu beyanlarda belirtilenlerden önemli ölçüde farklılaşmasına neden olabilecek faktörler vardır veya olacaktır.

Bu faktörler, TSA'nın içerdiği diğer uyarıcı ifadelerle birlikte okunması gereken TSA'nın 5. ve 9. maddelerinde açıklananları içerir, ancak bunlarla da sınırlı değildir. White Paper'daki ileriye dönük ifadeler, distribütörün gelecekteki olaylarla ilgili mevcut görüşlerini yansıtır. Distribütörün operasyonları, faaliyet sonuçları ve büyüme stratejisiyle ilgili bu ve diğer riskler, belirsizlik ve varsayımlara tabidir.

Bu ileriye dönük ifadeler, yalnızca White Paper'ın yayın tarihi itibarıyla söylenmiştir. CMA'ların potansiyel alıcıları, satın alma kararını vermeden önce fiili sonuçların farklılaşmasına neden olabilecek White Paper ve TSA'da belirtilen faktörleri özellikle göz önünde bulundurmalıdırlar. White Paper'daki hiçbir ifade, önceden öngörülen bir şey olarak düşünülmemiştir ve distribütörün mevcut veya gelecek yıllar içindeki kazancının, bu White Paper'da belirtilen şekilde olacağı anlamına gelmez.

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>