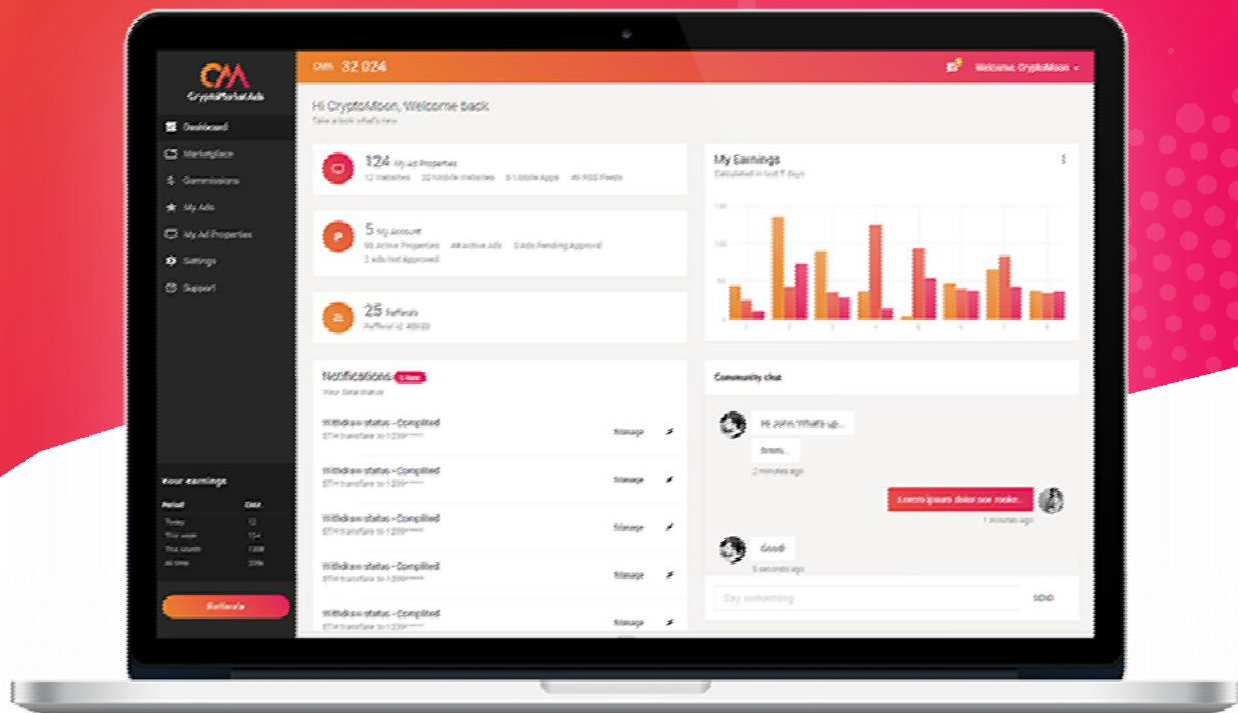


CMA

CryptoMarketAds

ホワイトペーパー

Crypto Market Adsは、暗号市場で発行側と広告主を1か所で結ぶことによって、すべての暗号に関する広告、マーケティングの問題を解決する新しい市場です。自由な市場環境のため、出版社は健全な競争を続け、価格をできるだけ低く抑え、広告主にとって魅力的なものになります。



01	エグゼクティブサマリー	3
02	問題	4
03	ソリューション	5
04	製品	6
4.1	概要	6
4.2	広告主にとっての仕組み	7
4.3	出版社にとっての仕組み	8
05	ビジョン	10
06	ミッション	10
07	マーケット	11
7.1	ICO広告およびマーケティング市場のボリューム	11
7.2	暗号プロジェクト広告とマーケティング市場のボリューム	12
08	マーケティング戦略	13
09	エコシステム	14
10	インターネットでの製品とサービス	15
11	分散マーケティングビルダー	17
12	マーケットプレイス向けICOプラットフォーム	18
13	トークン機能	19
14	トークン配布	20
15	資金の使い方	21
16	ロードマップ	22
17	チーム	23
18	アドバイザーとパートナー	28
19	法的放棄声明	30
20	リスクステートメント	31
21	参考文献	33

暗号広告およびマーケティング業界は過去2年間で急速に成長しています。2017年と比較して、ICOの広告とマーケティングの量は2018年の1年強で4倍にまで増えました。同様のパターンとして、暗号化を推進するプロジェクトの広告およびマーケティング支出額も増えています。現在、総市場規模は約50億ドルであり、今後数年間でさらに成長すると予想されています。2021年までには、548億ドル近くまで増えると予想されています。

この急成長は、大企業が暗号資産に関する広告を禁止すること、出版社が同等のニッチ市場の最大10倍まで課金することで有利になること、マーケティング機関や専門家が同じサービスに対してより多く課金することなど、多くの問題を引き起こしました。市場では多くの詐欺や攻撃が集まっているので、インフルエンサーや優れた出版社を見つけるのが困難になっています。

Crypto Market Ads (CMA) は、広告主と出版社を、公正で民主的な市場プラットフォームにまとめることができ、安定した市場を提供することによって、これらの問題を解決することを提案しています。出版社とサービスプロバイダは、最低価格の提供、競合との競争、即時のコミュニケーションなどのマーケティング戦略を通じて、互いに競争します。広告主は、多くの予算や大規模なマーケティングチームを必要とせず、迅速かつ信頼できる方法でマーケティングおよび広告キャンペーンを実行することができます。

民主的で分散型の暗号広告市場 - それがCrypto Market Adsの背後にある考え方です。私たちの使命は、暗号広告とマーケティングのための最善の市場ソリューションを確立するだけでなく、世界中の売り手と市場のために商品とサービスのインターネットを作成することです。

CMAは、売り手が信頼できる真のグローバルP2P (peer-to-peer) エコシステムを構築することによって、売り手が商品やサービスを販売する方法を変えたいと考えています。CMAはまた、ドラッグアンドドロップマーケットプレースビルダー、および関連するすべての関係者の成功を確実にするためのマーケットプレース用の初期コインオファリング (ICO) プラットフォームなど、インタラクティブなオンラインツールを提供したいと考えています。

いくつかの潜在的な問題と、関与するリスク因子があります。



暗号広告の禁止

2017年、大量の暗号化プロジェクトとICO広告は、多くの詐欺と悪意ある行為をもたらしました。その結果、多くの大企業は暗号市場に関連する広告を、自社のプラットフォームで禁止することを決めました。



高価な暗号広告

今日でも、多くのプロジェクトは、従来の市場と比較して、ICOやその他の暗号化プロジェクトの宣伝に最大10倍の費用をかけています。多くのトラフィックを持っている出版社は、このゴールドラッシュを利用しています。これは、広告主が出版社によって提供されているものを利用する以外に選択肢がないため不公平な市場原理につながります。



高価な暗号マーケティング

2017年に暗号資産のエリアでゴールドラッシュが始まったとき、多くの機関や専門家が登場しました。彼らは、他の市場では受け入れがたいレベルのマーケティングサービスを提供することによって、多くのお金を稼ぐ機会を得ました。



インフルエンサーや出版社を見つける難しさ

暗号市場は非常に混沌としており、新規参加者は自分たちのICOまたは暗号化プロジェクトを推進するために必要な人々を見つけることが困難です。



エスクローの不足と大量の詐欺

市場はまた、詐欺や不正行為でいっぱいです。多くの暗号化プロジェクトが、専門外のマーケティングサービスプロバイダによって詐欺に遭っています。これらの非専門的、または詐欺的な偽のチャンネルを通じて多くのお金が失われています。多くの詐欺師が「良いサービスです」と言いながら取引を行い、インフルエンサー、暗号の会社を名乗っています。

これらすべての課題を考慮すると、市場には、バウンティハンター、インフルエンサー、出版社を結集させるためのプラットフォームが必要です。これは、以下のことを望むすべての人にとってのプラットフォームになります。

- マーケティングサービスを促進または提供する
- コンサルティングサービスを提供する
- 既存の暗号化プロジェクトや新しいICOに関連する購入サービス

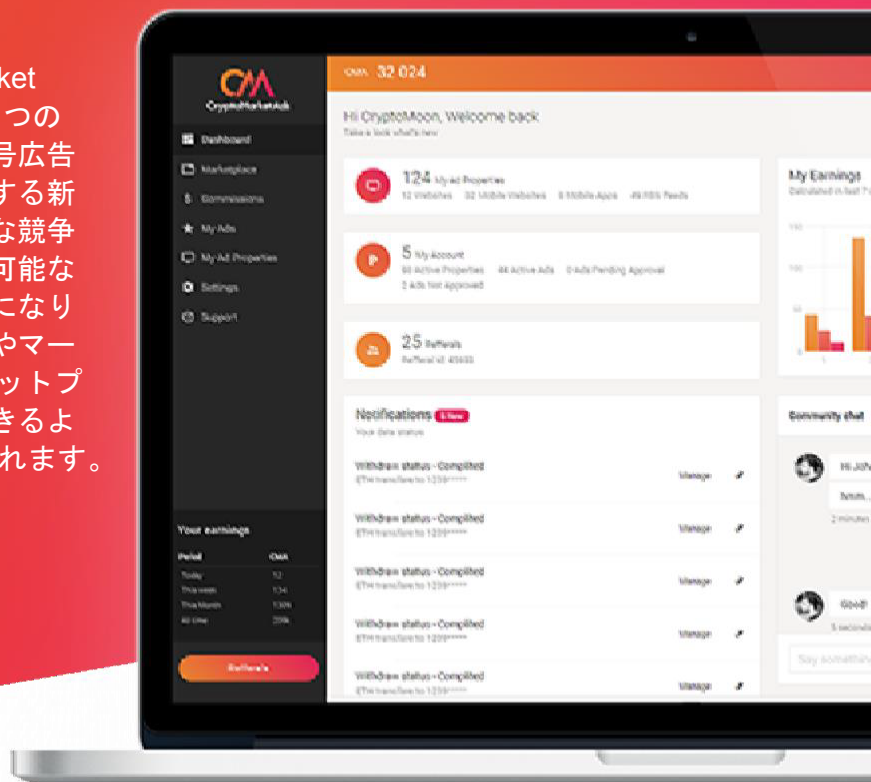
最良の解決策の1つは、暗号市場全体で多くの収益機会を持つ、安心、安全で活発な市場です。この市場の人々はコンテンツ、ウェブサイト、フォーラムの活動、ビデオ、ウェビナー、電子メールキャンペーンおよび他の多くの関連サービスから得られる収益を必要としています。現在、広告やマーケティングサービスを提供するためのプラットフォームはありません。

広告主は、競争力のある合理的な市場価格を得るために、すべてのサービスプロバイダを一箇所に集める必要があります。このように集めることで、マーケティングチームはマーケティングのほとんどすべてをシームレスに、インフルエンサー、専門家、バウンティハンターや他の関連サービスプロバイダーに外注することができます。また、出版社と交渉し、カスタマイズされた取引も可能です。

このソリューションは、この新しいパラダイムシフトをサポートしていない大企業に頼るのではなく、暗号市場全体が自立的になるのに役立ちます。暗号市場は、メインストリームの発行者が、新しいパラダイムに頼ることなしに自身で進化するのに十分なほど大きいと言えます。

4.1 概要

www.CryptoMarketAds.comにおけるCrypto Market Ads (CMA) は、暗号市場の発行者と広告主を1つのプラットフォームに接続することによって、暗号広告とマーケティングに関するすべての問題を解決する新しい市場です。自由市場により、出版社は健全な競争をすることになり、広告主を引き付けるために可能な限り低価格で競争力のある価格を維持することになります。また、出版社は新しい広告キャンペーンやマーケティングキャンペーンのために、CMAマーケットプレイスを通じてより手頃な価格ですぐに利用できるようになるため、広告主からの高い要求も受けられます。



広告主は、CMAマーケットプレイスを利用することによって、広告およびマーケティングのコストを大幅に削減することができます。彼らは、暗号コミュニティ全体に向けて大きな広告キャンペーンやマーケティングキャンペーンを開始し、詐欺や悪意ある行為から身を守ることができます。また、組み込みチャットシステムを使用して、CMAの発行元と直接交渉し、独自のサービスと価格を調整することもできます。

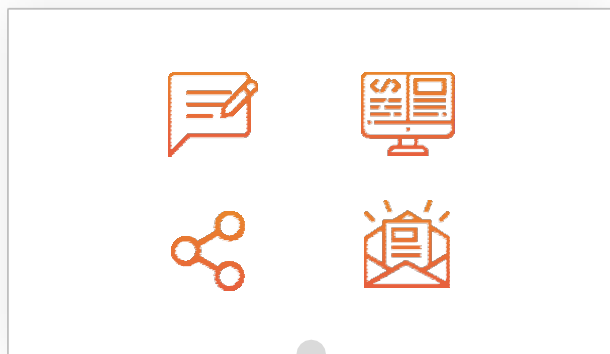
CMAマーケットプレイスでは、以下の内容でサービスを提供します。

- フォーラムの署名 (BitcoinTalk.org)
- SNSチャンネル (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, YouTube, Instagram, Telegram, Discord, Slack, Steemit, Medium)
- ウェブサイトとICOのリスト
- メールマガジン
- マーケティングサービス
- ブロックチェーンサービス
- 顧問!

最初のICO目標を達成した後、ユーザーが販売できる追加サービスがあります。

- コンテンツ制作 (writing, graphics, video)
- デザイン (logo design, web and mobile design, social media design, presentation design)

4.2 広告主にとっての仕組み

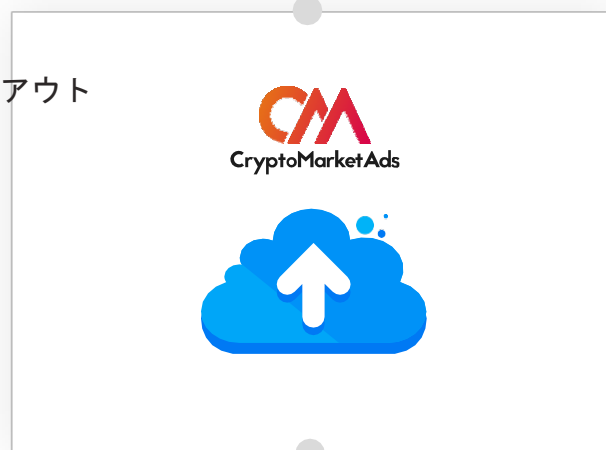


1 出版社またはサービスのプロパティから広告を選択する

広告主は、マーケットプレイス（www.cryptomarketads.com/marketplace）を参照し、どこに広告を掲載するか、またはどのマーケティングサービスを購入するかに関して正しい選択を慎重に見つけます。広告主はその後、カートに必要な広告またはサービスを追加します。

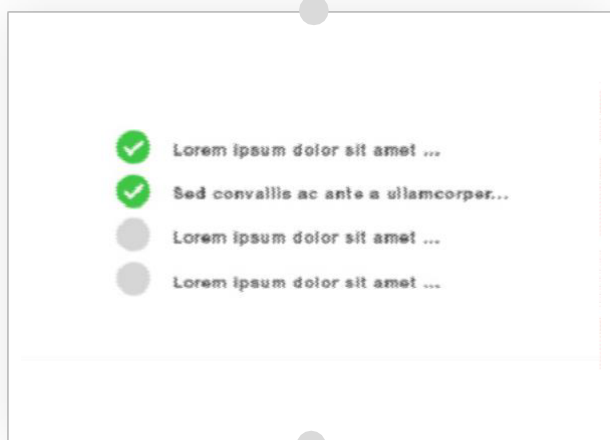
2 クリエイティブをアップロードしてチェックアウト

広告主は注文を完了するためにカートに移動します。必要なすべてのクリエイティブ（ロゴ、画像、デザインなど）は、広告キャンペーンまたはマーケティングキャンペーンで使用するためにサイト運営者にアップロードされます。広告主は、CMAトークンを使用してチェックアウトプロセスを完了します。



3 出版社の承認を待つ必要に応じて詳細を話し合う

これらのトークンは、購入したキャンペーンやサービスが完了または配信されるまで、発行者用に予約されています。広告主がチェックアウトプロセスを完了して承認を待っていると、組み込みのチャットシステムを介して媒体社に連絡し、どちらかの当事者が持つ要件や質問について議論することができます。広告主はこの時点で注文をキャンセルすることもできます。



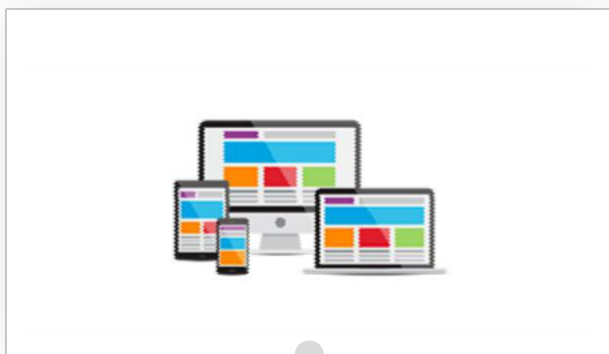
4 購入したサービスの完了に関するフォロー待ち状態

媒体社がキャンペーンやサービスを承認すると、そのステータスは「承認済み」に変わり、注文が開始されたことを示します。広告主は、注文状況を通じて進捗状況を監視し、発行に関する遅延や問題が発生した場合に備えて、チャットを通じて発行者とフォローアップすることができます。彼らはまた、市場での問題を報告することができます。注文のステータスが「完了」に変わったら注文は完了です。広告主は結果を確認し、注文を「完了」としてマークする必要があります。



注文が完了すると、支払いは以前に提示されたトークンの形で媒体社のアカウントに転送されます。広告主は、注文に問題がある場合には問題を報告したり、チャットメッセージを通じて出版社と連絡を取ったりすることができます。

4.3 出版社にとっての仕組み

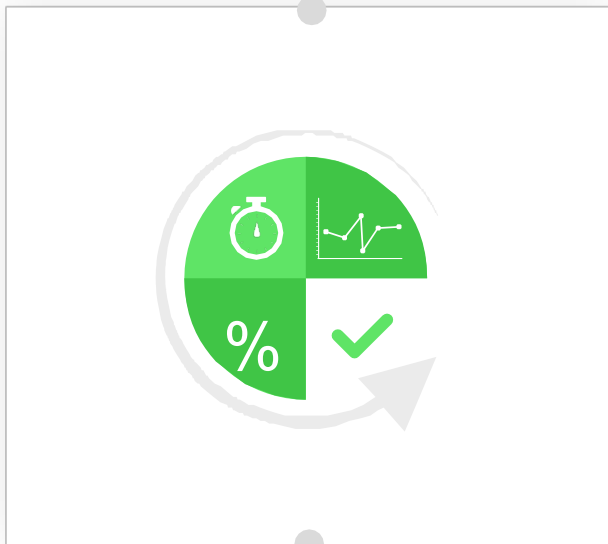
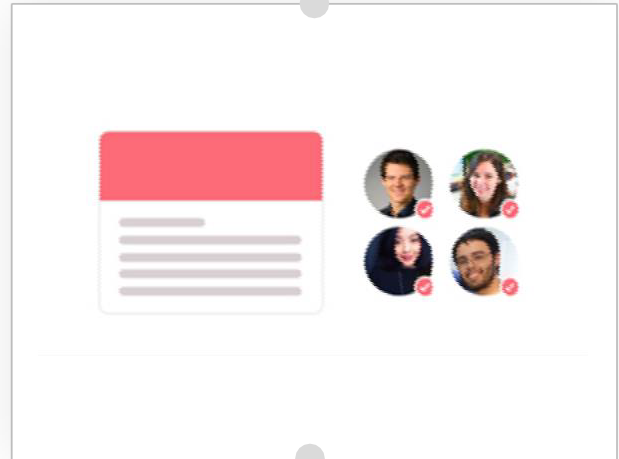


1 暗号広告、サービスの追加

サイト運営者は、サポートされているすべての種類のプロパティを市場に追加して、CMAトークンで価格を設定できます。「ウェブサイト」プロパティタイプの場合、広告主がクリック数などの統計を監視し、特定の広告スロットで受信した広告を表示できるようにトラッキングコードを追加できます。

2 広告主の注文

新しい注文通知を受け取った後、サイト運営者は広告主によってアップロードされたクリエイティブを確認し、すべてが明確で順序どおりの場合は、新しいキャンペーンを承認する必要があります。質問や問題が発生した場合、サイト運営者はチャットを通じて広告主に連絡し、それらをタイムリーに解決する必要があります。

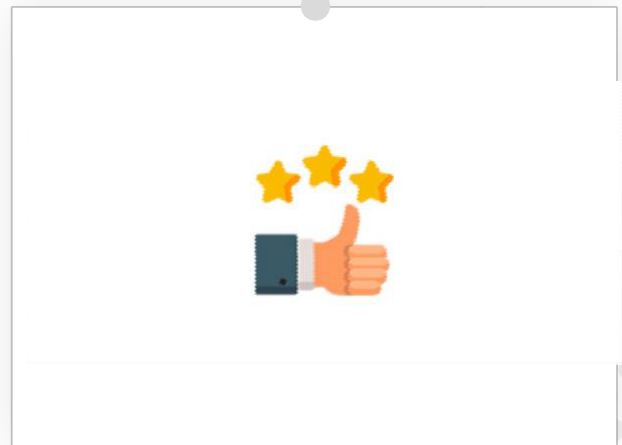


3 注文に完了のマークを付ける

サイト運営者は、広告やサービスが完成したらすぐに「完了」としてマークし、広告主が結果を確認できるようにするために、その証明を提供する必要があります。CMAマーケットプレイスシステムは、注文が完了したことをチャットを通じて広告主に自動的に通知します。そして広告主は、注文にも完了したことを示すマークを付ける必要があります。

4 完全な承認

出版社は注文を完了し、すべての要件を満たす必要があります。サイト運営者は、CMAマーケットプレイスを通じて提供している広告発行またはサービスに対して全責任を負います。市場には、出版社が約束どおりにすべてを行っているかどうかをチェックするための組み込みのアルゴリズムが自動化されています。例えば、出版社がフォーラム投稿をすることを約束した場合、実際に新しい投稿が行われたかどうかをチェックします



広告主がその注文に完了のマークを付けると、媒体社は自分のアカウントにCMAトークンの形式で支払いを受け取ります。これらのトークンは、サポートされているウォレットまたは取引所を通じていつでも引き出すことができます。出版社は、すべての新規注文に対して最大5%の手数料割引を受けるためにCMAトークンをロックすることもできます。

05 ビジョン

CMAは、暗号市場の広告、マーケティング、および関連サービス市場から始めることによって、世界中の市場の変革を構想しています。CMAは、新しい暗号化プロジェクトとして、既存、新規を問わず、オンラインあるいはオフライン市場のための暗号市場への参入を簡単にします。これにより、マーケットプレイスや他のビジネスへのブロックチェーンテクノロジーの全体的な採用が増えるでしょう。

06 ミッション

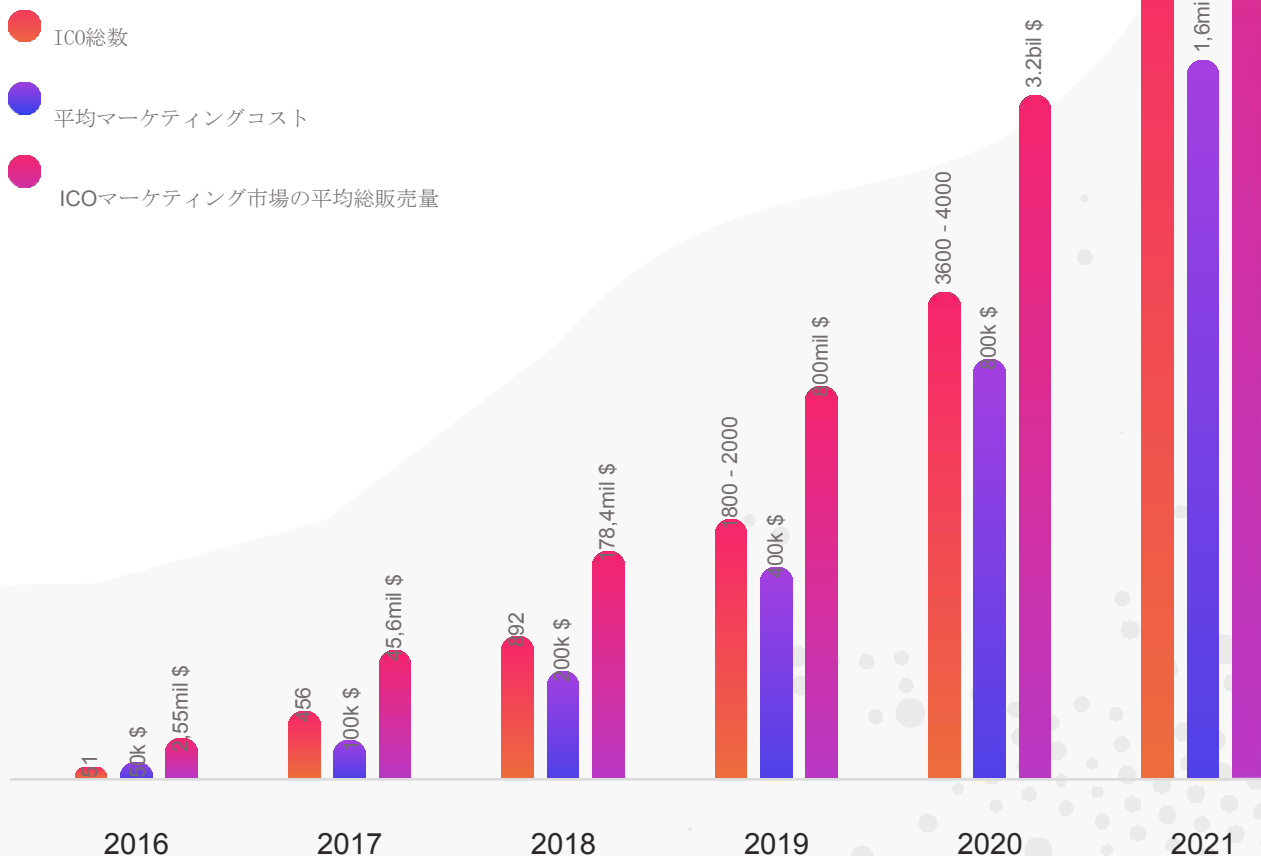
CMAの使命は、分散アプリケーション (dApp) を介して商品やサービス用の安全で高速で使いやすいブロックチェーンを作成し、あらゆる市場でICOまたは暗号化プロジェクトをスムーズに実行できるようにすることです。これにより、売り手は自分のデータをマーケットプレイスのネットワークに統合することができます。また、暗号資産やスマートコントラクトを使用することで、新しい分散型市場の力、および既存の当局からの独立性を人々に与えることにもなります。

7.1 ICO広告およびマーケティング市場のボリューム

2016年のICOの総数はわずか51 [1]でしたが、2017年にはほぼ800%増加し、合計456のICOが発生しました [2]。2017年から2018年にかけてさらに100%増加し、2018年10月までに892のICOが発生しました[3]。このパターンが成り立つとすれば、2019年までにおよそ1,800-2,000のICO、2020年までに3,600-4,000、そして2021年までに7,200-8,000となるでしょう。

2017年の平均ICOマーケティングコストは約10万ドル[4]であり、2018年には20万ドルを超えるまで増加しました[5]。ICO市場の成長と一致して、この統計は2017年から2018年までに100%の成長を表しています。マーケティング費用がそれぞれ2倍になると、ICOの平均マーケティング支出は2019年には40万ドル、2020年には80万ドル、2021年には160万ドルに増加します。

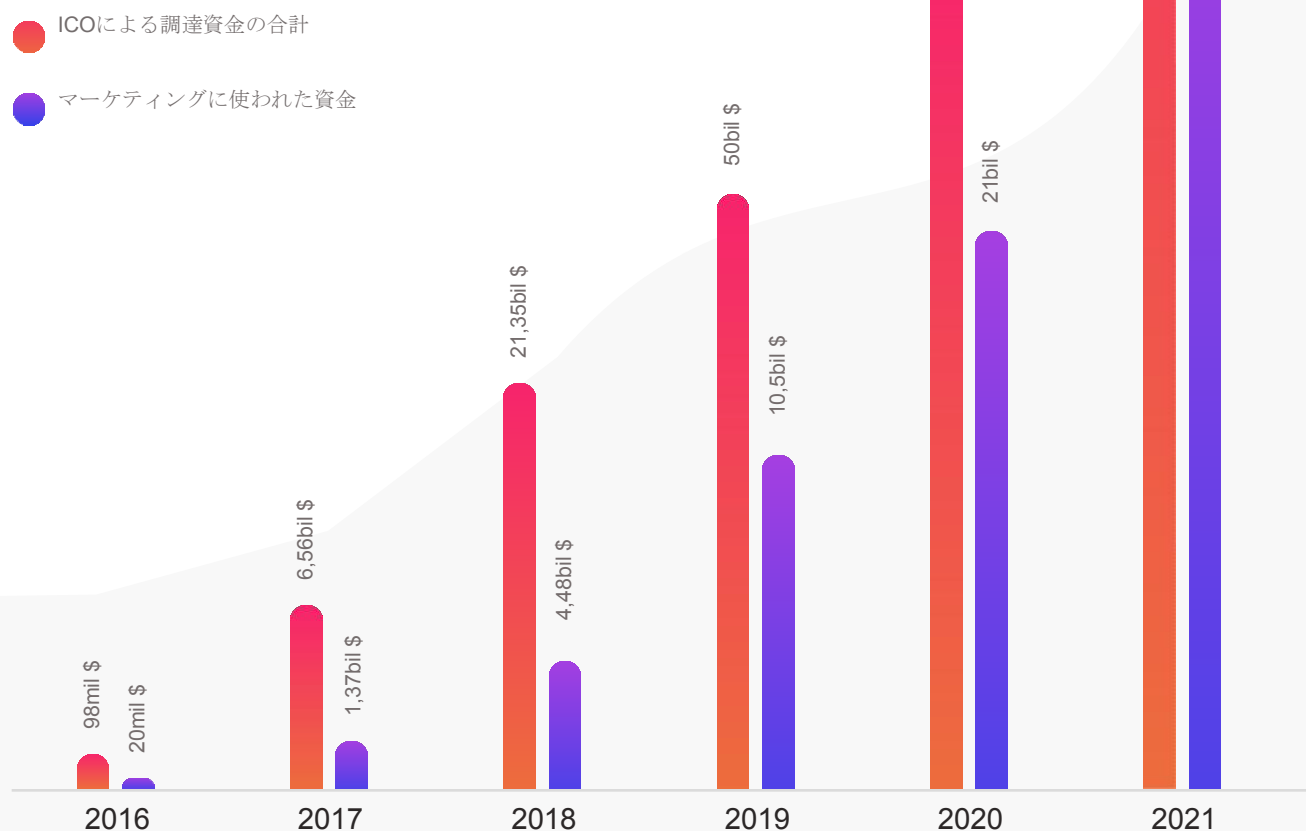
ICO広告市場の平均総販売量は、2016年に約255万ドル、2017年には4560万ドル、そして2018年10月までに1億7840万ドルでした。また、毎年ICO数とICOあたりの支出が増加傾向にあることを念頭に置いて、今後数年間に予想される市場規模を計算することができます。2019年には8億ドル、2020年には32億ドル、2021年には1280億ドルとなるでしょう。



7.2 暗号プロジェクト広告およびマーケティング市場のボリューム

2016年にICOが集めた総資金は9878万ドルに達した[6]。2017年にはこの額が6544%増加し、総額で65億ドルとなりました[7]。2018年も上昇傾向が継続し、225%の増加となり、2018年10月までに210億ドルに達する[8]。調達される資金の総額が毎年およそ2倍になると仮定すると、2019年には500億ドル、2020年には1000億ドル、2021年には2,000億ドルの資金調達が期待できます。

ICOがマーケティングに費やした資金の平均割合は21%です[9]。つまり、暗号プロジェクトのマーケティングへの平均支出は、2016年には約2074万ドル、2017年には13.7億ドルとなり、6544%の増加です。2018年10月までに448億ドルとなり、225%の増加となりました。年間の投資額の予想倍増とそれに比例した市場支出を考慮すると、マーケティング支出は2019年に約105億ドル、2020年には210億ドル、2021年には420億ドルになると予測できます。



ICOにおいて、CMA市場ではマーケティングのさまざまな手段を活用します。出版社は、紹介プログラム、ダイレクトマーケティング および広告 を使用してCMA市場に魅了され、 広告、マーケティング、および関連サービスについて唯一の広告主として、そのICOが終了するまで、CMA市場で販売される独自のバウンティプログラムを通じて、ハードキャップに達するまでキャンペーンは継続できます。

出版社に対し、CMAの市場がどのように機能するかを学び、そして最初のCMAトークンを獲得しやすくします。また、ICOにいる間、CMA市場は暗号市場の注目を集めるでしょう。これは、ICOに先立ってより安く 購入することでICOに貢献したいと思う最初の広告主や他のユーザーを引き付けます。初期の広告主は、CMA市場のICOが終了した後に自分のトークンを使用できるようになり、その結果、発行者にとっては最初のクライアントとなります。

ICOの後、CMAは引き続きその発行者から広告とサービスを購入します。これは 市場への浸透を最大化するのに 役立ちます。さらに、CMA市場が拡大する限り、紹介プログラムが有効になります。マーケティングに割り当てられたCMA ICO資金は、ダイレクトマーケティング、上位クリプト（ブロックチェーン）サイト への広告、そして広告主や新規 サイト 運営者を引き付けるための その他のマーケティング キャンペーンに使用されます。

Crypto Market Ads市場は、グローバルな英語圏の暗号市場に焦点を当てます。ICOのハードキャップに達する場合は、韓国や日本などのアジア諸国への 需要 も拡大していると言えるので、これらの国々では暗号（ブロックチェーン）技術が採用 されているため、さらに拡大するでしょう。これらの国々はまた、CMAが開発した市場向けの新しいブロックチェーン、分散型の市場構築、および 市場向けのICOプラットフォームの開発と採用においても重要な役割を果たします。

現在のCrypto Market Ads市場のエコシステムは、発行元、広告主、および取引所で構成されています。

- 媒体社: 媒体社は、広告、マーケティング、その他の関連サービスの販売者です。
- 広告主: 広告主は、広告、マーケティング、その他の関連サービスを購入する企業または個人です。
- 取引所: 取引所は流動性のために必要です - それらは出版社が稼いだCMAトークンを売ることができることを可能にします。また、CMA市場で使用するために宣伝をしたい広告主が購入する場所です。

暗号広告とマーケティングに対する高い市場の要求に基づいて、大量の買い注文を維持する大きな取引所が必要です。さらに、必要に応じて、すべてのサイト運営者がCMAトークンを他の暗号資産に変換できる必要があります。

CMA市場はエコシステムの一部であり、出版社の収益から最大10%の手数料を稼いでいます。初期の出版社は、CMAがプレICOおよびICOの段階にある間に、3ETH (Ethereum) 以上の寄付があれば、1年間またはそれ以降で手数料をゼロまで引き下げる機会があります。また、ICO後は、CMAトークンのロックアップ機能を使用して料金を5%に引き下げることができます。ここで重要なのは、ICOのハードキャップに達すると、CMAエコシステムが進化して、マーケットプレイス用の新しいブロックチェーン、分散型マーケットプレイスビルダー、マーケットプレイス用のICOプラットフォームが統合されることです。



インターネット におけるサービ スと商品

現在、商品やサービスの提供者は、自分たちの製品やサービスを利用するために、懸命に努力する必要があります。彼らは小売業者などのさまざまな仲介業者を通じて商品やサービスを販売しています。サプライチェーンは非常に長いとされ、ときに不必要なコストをも含んでいます。ブロックチェーンは、この中間者を置き換えます。

商品やサービスの提供者には、瞬時に市場にアクセスできる方法が必要です。財とサービスに関するブロックチェーンを通じて、これを行うことができます。このようなブロックチェーンには、獲得した評判、製品、サービス、サービス履歴など、売り手に関する情報が含まれます。それは急速な成長と流動性をもたらすでしょう。

これは、マーケットプレイスのネットワークに接続された商品とサービスのブロックチェーンを介して実現できます。これらの市場では、顧客に販売するために商品やサービスにすぐにアクセスできる必要があります。ブロックチェーンは懸念を取り除き、これらの市場において、利益を得るためのマーケティングのみに集中できるようにします。

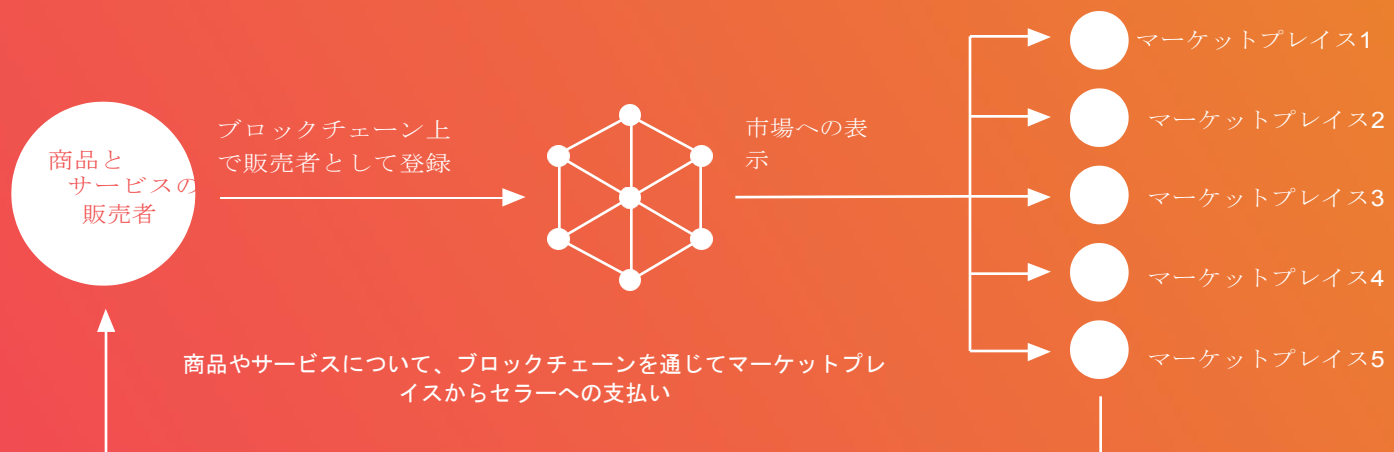
市場は、真の信頼、透明性、支払いの保証、低価格、そして分散化を備えた真のピアツーピアネットワークになるように進化しなければなりません。ブロックチェーンは、市場の顧客に第三者からの独立性を与えることができ、その結果、ピアツーピアの対話だけになります。

さらに、低料金での直接支払い、迅速な支払い処理時間、ブロックチェーン上のすべての取引の追跡、高いレベルのセキュリティ、詐欺防止のためのパブリックなスマートコントラクト、売り手とバイヤー間による対話、100%オンラインの可用性、プライバシー、解読不可能なスマートコントラクト協定、エスクローの可能性、分散型ホスティング、低価格、タイムスタンプ付きの不変のトランザクション記録および検証、世界規模の可用性などが可能となります。

どのように機能するかは以下のとおりです。

- 1** 売り手は、販売したい製品やサービスとともに、商品やサービスのブロックチェーンに自分自身を登録する
- 2** 販売者はマーケットプレイスを選び、製品やサービスを売りに出します。
- 3** すべてにおいて、マーケットプレイスは製品およびサービスに関してすべての詳細を持ち合わせています。
- 4** 売り手の商品とサービスは、選ばれたマーケットプレイスに表示されます
- 5** 売却されると、マーケットプレイスはネイティブトークンまたはメインのブロックチェーンコインで設定した利益を獲得します。
- 6** マーケットプレイスは、必要に応じてトークンをメインのブロックチェーン暗号通貨に変換することによって売り手に支払います。
- 7** 7売り手への支払いはすべてメインブロックチェーンコインで受け付けています

商品とサービスのブロックチェーン



2番目のCMA ICO目標が達成されると、売り手（商品とサービス）とマーケットプレイスの新しいブロックチェーンが開発され、CMAトークンは新しいブロックチェーンコインと1対1で取引されます。Crypto Market Adsからのこのマーケットプレイスの新しいブロックチェーンは、Proof-of-Stakeの合意によって支配され、検証されます。つまり、新しいブロックの作成者は、そのブロックチェーンのコインステークに応じて決定的に選択されます。

売り手（商品とサービス）とマーケットプレイスの新しいブロックチェーンには、真に分散型のエコシステムに必要なすべての機能と、購読、紛争解決、マーケット管理者による払い戻しの実行など、さまざまなマーケット機能に対する既製のスマートコントラクトテンプレートがあります。

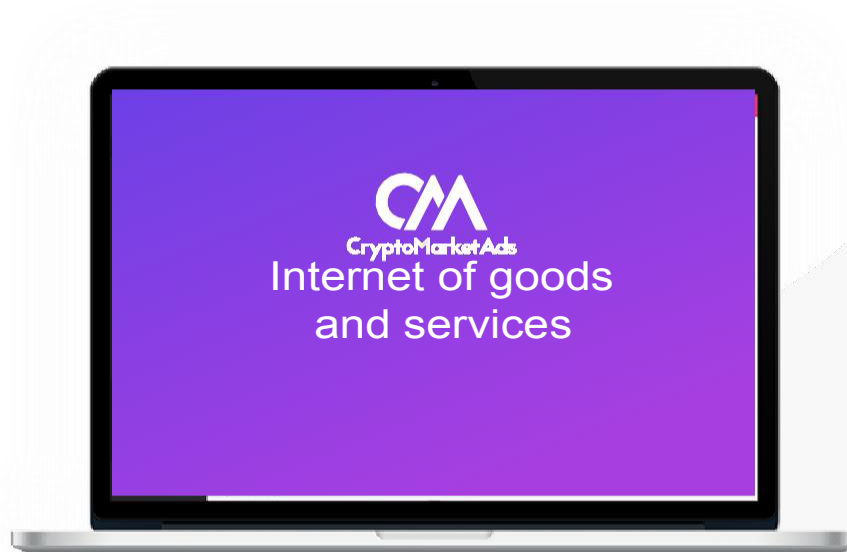
11 分散マーケットプレイスビルダー

CMA ICOが上限に達すると、分散型のマーケットプレイスビルダーが開発され、ユーザーが売り手（商品とサービス）とマーケットプレイスの新しいブロックチェーンのすぐ上に新しいマーケットプレイスを構築できるようになります。それはユーザーがスマートコントラクトテンプレートを利用して、ブロックチェーンから最大の利益を得るため、必要なすべての機能を実行することを可能にします。

マーケットプレイスビルダーは、さまざまなマーケットプレイス構築プロセスの支払い方法として、ブロックチェーンのネイティブコインを使用します。マーケットプレイスでは、ブロックチェーン上に独自のトークンを作成するか、ネイティブのブロックチェーン暗号資産を使用することができます。ドラッグアンドドロップシステムにより、ユーザーは最初の分散型マーケットプレイスを簡単に構築できます。

CMAのICOハードキャップに達すると、マーケットプレイスビルダーと並行してマーケットプレイスのICOプラットフォームが構築されます。それはユーザーが彼らの新しく確立された市場のためにICOを作成し、さらなる開発とマーケティングのための資金を集めることを可能にするでしょう。ユーザーは、広告、マーケティング、その他のサービスにCrypto Market Adsマーケットプレイスを使用します。

ICOプラットフォームは、迅速なICOの作成と実行に必要なものすべてを備えています。それは売り手（商品とサービス）と市場のためにブロックチェーン上でトークンの発行を可能にします。CMA市場はICOマーケティングに使用され、ブロックチェーンのメインコインを介してすべての分散アプリケーションを単一のエコシステムに接続します。





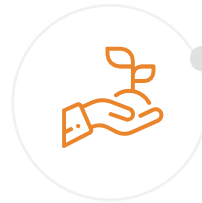
Crypto Market Adsマーケットプレイスは、CMAトークンをメインのトークンとして使用し、マーケットプレイスユーザー間の取引に必要な唯一のトークンとして使用します。CMAトークンは、ユーザーによるトークンのロックアップ後の料金割引に使用されます。これらの割引は、ユーザーがCMAトークンをロックダウンしている限り適用されます。



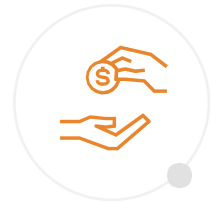
CMAマーケットプレイス
における唯一の支払い
方法



ユニークなサービ
ス



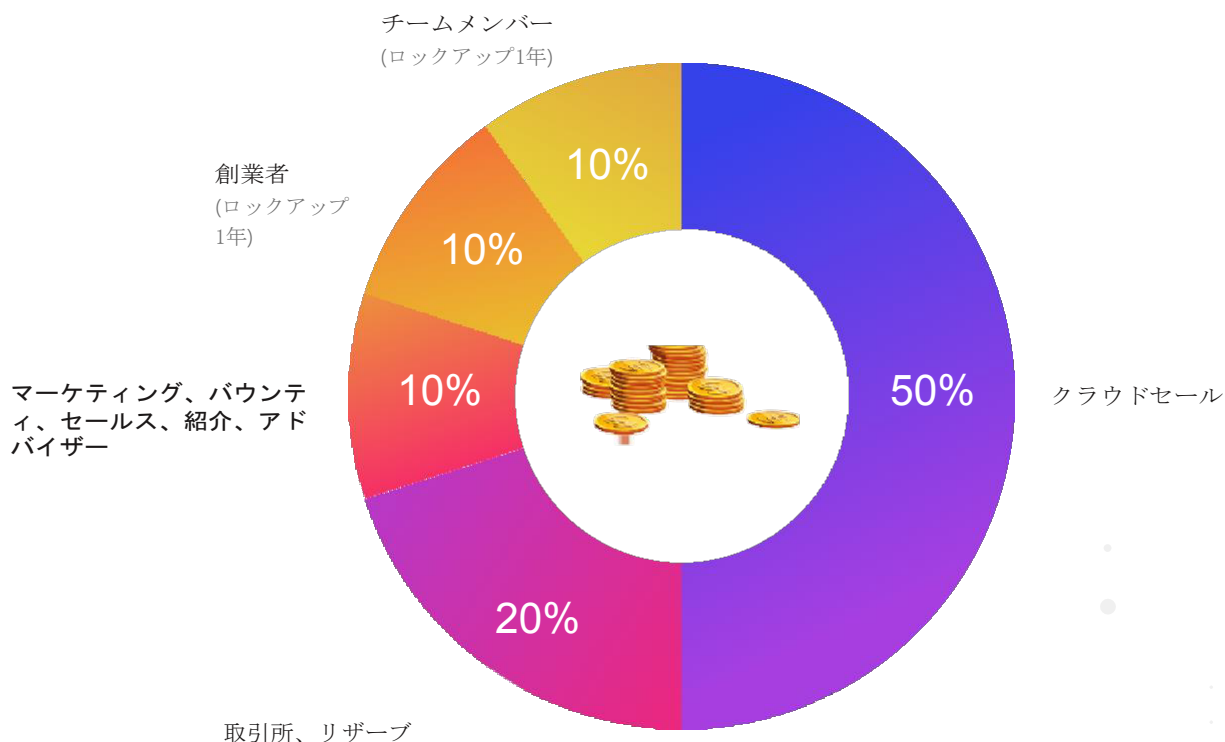
ユーティリティトークン 広告やサービスに関
する支払い方法



CMAトークンの売上高は、広告主からCMAマーケットプレイスの出版社への支払いを通じて行われます。CMAのICOが2段目の目標またはハードキャップに達した場合は、新しいブロックチェーンコインへのトークンの販売が行われます。マーケットプレイス用のこの新しいブロックチェーンコインは、マーケットプレイスビルダーとICOプラットフォームで使用されます。

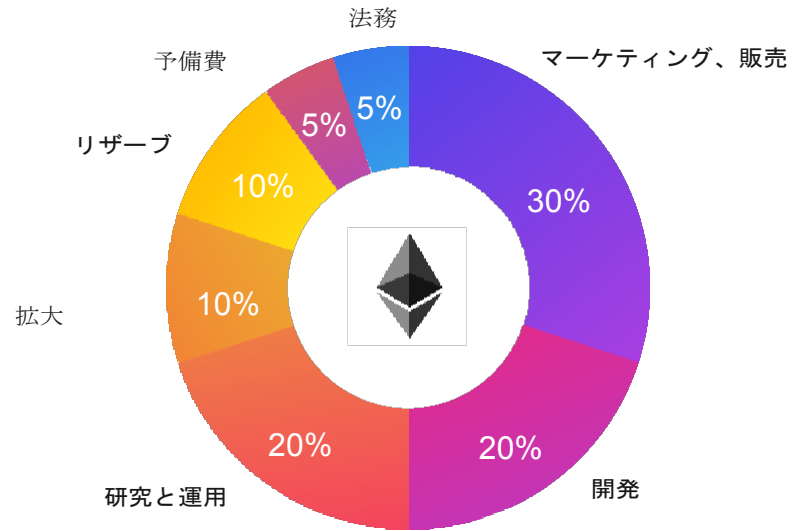
Crypto Market Ads (CMA) トークンの総数は100億になります。プレICO 段階では1ヶ月間、ICO自体は2ヶ月間続きます。ハードキャップは50億トークンに設定されています。売れ残ったトークンはすべて焼き付けられます。分布構造は以下の通りです。

- 50% クラウドセール
- 10% マーケティング、バウンティ、セールス、紹介、アドバイザー
- 20% 取引所、リザーブ
- 10% 創業者 (ロックアップ1年)
- 10% チームメンバー (ロックアップ1年)



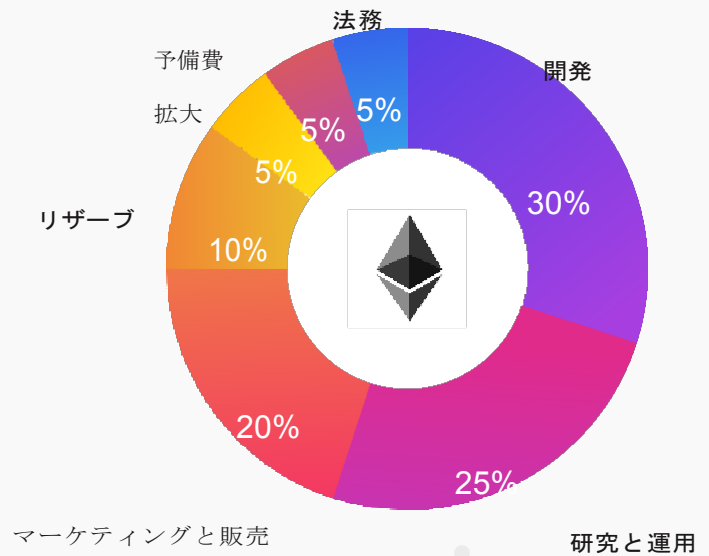
ターゲット1

- 30% マーケティング、販売
- 20% 開発
- 20% 研究と運用
- 10% 拡大 (欧州へ)
- 10% リザーブ
- 5% 予備費
- 5% 法務



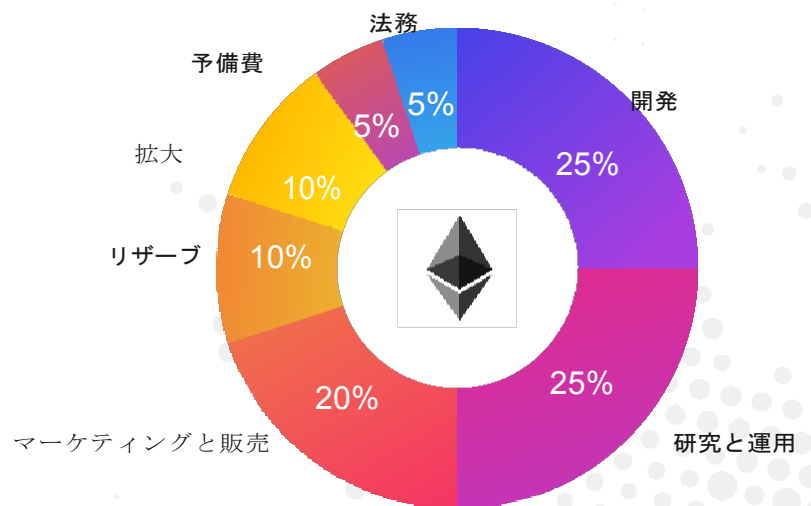
ターゲット2

- 30% 開発
- 25% 研究と運用
- 20% マーケティング、販売
- 10% リザーブ
- 5% 拡大 (韓国へ)
- 5% 予備費
- 5% 法務



ターゲット3

- 25% 開発
- 25% 研究と運用
- 20% マーケティング、販売
- 10% リザーブ
- 10% 拡大 (韓国、南北アメリカへ)
- 5% 予備費
- 5% 法務



- 1 2013年11月
Crypto Ads Marketplaceのアイデア
- 2 2016年年6月
市場の研究
- 3 2016年Q3
新しいチームメイトとパートナー
- 4 2016年10月
開発の開始
- 5 2017年6月
会社の登録
- 6 2017年10月
マーケットプレイスのアルファ版
- 7 2018年2月
マーケットプレイスのワーキングベータ
- 8 2018年Q2-Q4
ICO準備
- 9 現在
イニシャルコイン
オフリング
- 10 2019年Q3
最初の支払い、広告の開始
- 11 2019年Q3
新しい取引所のトークンのリスト
- 12 2019年Q3
チームの採用拡大
- 13 2019年Q3
商品およびサービス開発のインター
ネット上での開始
*(2番目のターゲット達成時)
- 14 2019年Q4
欧州への拡大
*(1番目のターゲット達成時)
- 14 2019年Q4
韓国への拡大
*(2番目のターゲット達成時)
- 15 2019年Q4
アジアおよび南北アメリカ
への展開
*(3番目のターゲット達成時)
- 16 2020年Q2
商品とサービスのインターネット
のためのブロックチェーンテスト
ネットの立ち上げ
*(2番目のターゲット達成時)
- 17 2020年Q3
分散型マーケットプレイスビルダーおよびICOプ
ラットフォームの開始
*(3番目のターゲット達成時)
- 18 2020年Q4
新しいブロックチェーンのメインネ
ットを起動
*(3番目のターゲット達成時)
- 19 2021年Q1
商品およびサービスのインターネ
ットへのCMA ERC20メインネット
トークンスワップ
*(2番目のターゲット達成時)
- 20 2021年Q2-Q3
分散型マーケットプレイスビルダー
およびマーケットプレイス用のICO
プラットフォーム
*(3番目のターゲット達成時)

顧問

**Krisjanis Eihmanis**

アドバイザー、コンテンツ制作

in

写真、ビデオコンテンツ制作の専門家

Kastekustの共同創設者兼CEO

Animals Digitalの共同創設者兼CEO

**Ieva Plakane**

アドバイザー、コンテンツマーケティング

in

コンテンツマーケティング戦略の開発における5年以上の経験

**Martins Vanks**

ICOマーケティング顧問

in

情熱を持つ個人として、最新のトレンドを探り、最新のテクノロジーについて学ぶことによって視野を広げるのが大好きです。ラトビアのブロックチェーンコミュニティの積極的なメンバーであり、ブロックチェーンの分野で豊富な経験を持つプロの暗号およびICOコンサルタントです。過去数年間に渡って質の高いICOアドバイザーサービスを提供してきました。多くの経験があります。さらに、さまざまなソーシャルネットワークワーキングプラットフォームにわたるICOプロジェクトのマーケティングで2年以上の経験があります。

**Qasim Zaib**

アドバイザー、ソフトウェア

in

ソフトウェアスタートアップ「Whinstone」の共同創設者は、CRMをこれらの企業製品の1つとして作成しました。これらのテクノロジーに加えて、React Nativeと連携してクロスプラットフォームアプリケーションを構築します。暗号業界への高い関心と、彼の自由時間の中で可能な限りそれについて学んでいます

パートナー



Kastekust

ハイエンドの写真、ビデオソフトウェア、および専門家によるクリエイティブなソリューション



Sweetcast media

スウェーデンのポッドキャストエージェンシー

ラトビアの法律に基づいて設立された会社である **Crypto Market Ads (CRYPTO MOONS、SIA)** が発行するこのホワイトペーパーの文書（以下、「ディストリビュータ」）を読む前に、次の注意事項をよくお読みください。この通知は、この文書を読むすべての人に適用されます。この通知は変更または更新される可能性があることに注意してください。

ホワイトペーパーは、あなた（以下「あなた」または「所有者」）と会員の間のいかなる関係をも構成するものではありません。ディストリビュータによって発行された**CMA (Crypto Market Ads トークン)** の取得は、**Token Sale Agreement (以下、「TSA」)** に同意した後にのみ利用可能になります。

Crypto Market Ads暗号トークンを取得しても、配布業者の普通株式とは異なる形式となるため暗号資産の交換は行われず、**Crypto Market Ads**暗号トークンには保証付きの配当は適用されません。**TSA**内の特定の権利のみを付与されています。

CMAは、いかなる法域においても証券を構成することを意図していません。このホワイトペーパー**CMA**は、いかなる法域においても有価証券を構成することを意図していません。このホワイトペーパーでは、あらゆる種類の目論見書または証券に関する文書を構成するものではありませんし、有価証券または法域における証券への投資のための勧誘を構成するものではありません。

このホワイトペーパーは情報提供のみを目的としています。このホワイトペーパーの内容は財務的な宣伝ではありません。したがって、このホワイトペーパーの内容は、いかなる種類の投資活動にも参加するための勧誘またはオファーとしては機能しません。

CMAを検討されている方は、慎重に暗号市場における広告とそれぞれの事業や業務、**CMA**と暗号市場における広告に関する初期コインオファリングに関連するすべてのリスクおよび不確実性を考慮して評価する必要があります。**CMA**を購入する前に、このホワイトペーパーおよび**TSA**に記載されているすべての情報をよく理解してください。

CMAを取得する前に、それらのすべてがリスクであることを認識していることを確認してください。リスクステートメントはあなたが考慮する必要があるすべての潜在的なリスクを詳述します。あらゆる種類の事業に取り組む前に、独立した財務上の助言を求めることをお勧めします。

本ホワイトペーパーに記載されている情報のうち、規制当局による調査または承認を受けたものはありません。いかなる法域の法律、規制要件、または規則の下でも、そのような措置は取られておらず、また取られる予定もありません。このホワイトペーパーの発行、配布、配布は、適用法、規制上の要件、または規則が遵守されていることを意味するものではありません。

適用される法律、規則、および規制によって許可されている最大限の範囲内で、**Crypto Market Ads**およびその関連会社、従業員、顧問または代理人によって許可されている最大限の範囲内で、ウェブサイトおよび**CMA**に関して、直接的、間接的、付随的、特別または間接的な損害（喪失利益、収益の損失を含むがこれらに限定されない）を含むいかなる種類の損害についても責任を負いません。または予見可能かどうかにかかわらず、第三者の損失、または**Web**サイトおよび**CMA**の使用または喪失から生じる取引上の損失または損害の責任を負いません。

誤解を避けるために、会員は、直接的または間接的に発生したいかなる損失または損害についても一切の責任を明示的に否認します。(i) 本書に含まれる情報への依存。そのような情報の欠落または不正確、(iii) それに起因するあらゆる行動、または (iv) **Web**サイトを通じて利用可能な製品の使用または取得、などが含まれますが、これらに限定されません。

あなたは、ある種の裁定戦略としての投資、投機、即時再販またはその他の金銭的目的のために**CMA**を購入していないことを認め、これに同意します。本ホワイトペーパーの一部の声明には、ディストリビューターおよび事業体が事業を行っている分野および業界の両方に関するロードマップ、財務実績、事業戦略および将来の計画に関するディストリビューターの**現在の見解を反映する将来の見通しに関する記述が含まれます。**

「期待する」、「計画」、「信じる」、「プロジェクト」という言葉を含む文、および「期待する」、「計画」、「信じる」、「プロジェクト」だけでなく、「予想」、「意志」、「目標」、「可能性」、「予測」、「予期」、「継続」といった、同様の記述は将来または未来を見越した性質のものです。すべての将来予想に関する記述は、リスクと不確実性を含む事項です。したがって、重要なファクターによって、これらの文で示されたものと、ディストリビューターの示す情報に差異が発生する可能性があります。

これらのファクターには、**TSA**の第5条および第9条に記載されているものが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

本ホワイトペーパーに記載されている将来に関する記述は、将来の出来事に関する会員の現在の見解を反映したものであり、会員の事業、業績、成長戦略に関するその他のリスク、不確実性および仮定の影響を受けます。

これらの将来の見通しに関する記述は、ホワイトペーパーの日付時点のものです。CMAの買い手は、具体的には、購入を決定する前に実際の結果に大きく影響する可能性があるファクターについて、ホワイトペーパーおよびTSAで確認し、これらを考慮する必要があります。ホワイトペーパーの記載は利益予測を意図したものではなく、ホワイトペーパーの記載は、本ホワイトペーパーで暗示されている通りの、現時点または将来のディストリビューターの収益を意味すると解釈されるべきではありません。

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>