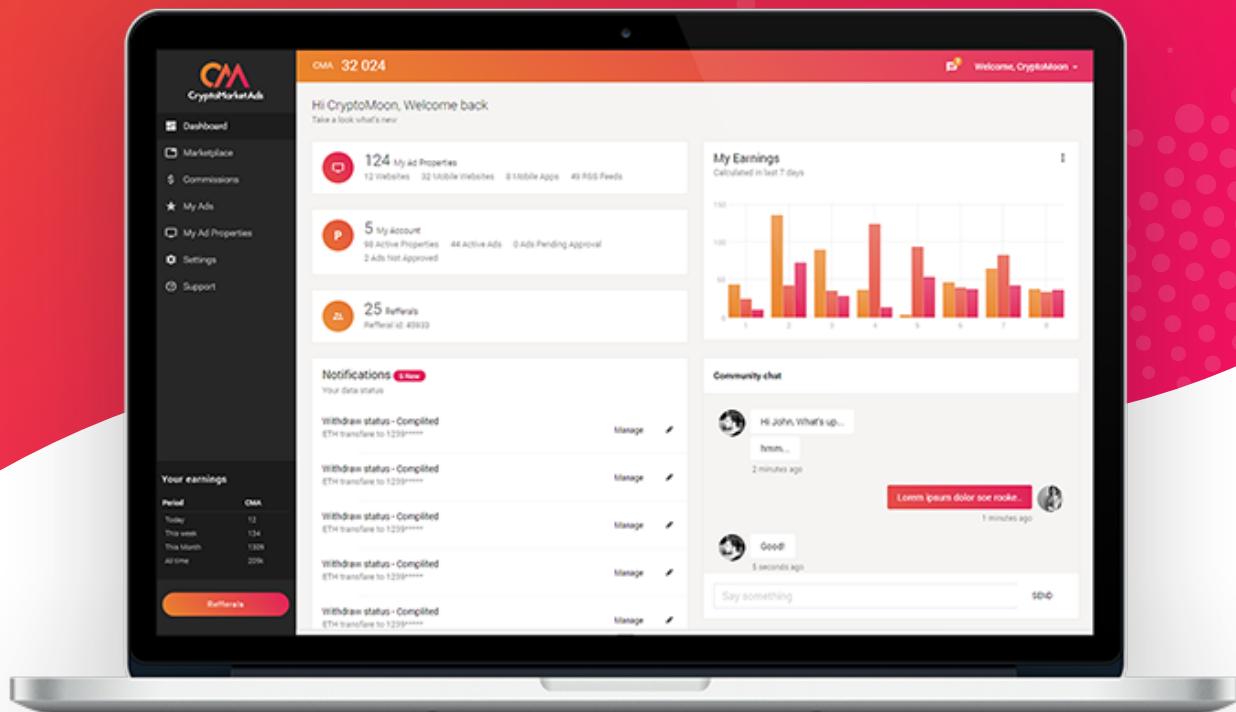




# WHITEPAPER

Crypto pasaran iklan adalah pasaran baru yang menyelesaikan semua crypto pengiklanan dan pemasaran masalah dengan menyambung penerbit crypto pasaran dan pengiklan di satu tempat. Disebabkan oleh pasaran bebas syarat penerbit mempunyai persaingan yang sihat yang pada wence mereka untuk mengekalkan harga serendah mungkin dan menarik bagi pengiklan.



01	Ringkasan Eksekutif	3
02	Masalah	4
03	Penyelesaian	5
04	Produk	6
4.1	Gambaran keseluruhan	6
4.2	Bagaimana ia berfungsi untuk pengiklan	7
4.3	Bagaimana ia berfungsi untuk penerbit	8
05	Wawasan	10
06	Misi	10
07	Pasaran	11
7.1	ICO pengiklanan dan pemasaran jumlah pasaran	11
7.2	Projek-projek Crypto pengiklanan dan pemasaran pasaran kelantangan	12
08	Strategi pemasaran	13
09	Ekosistem	14
10	Internet barang dan Perkhidmatan	15
11	Pembahagian pasaran Builder	17
12	Platform ICO lingua	18
13	Fungsi token	19
14	Token pengagihan	20
15	Penggunaan dana	21
16	Pelan hala tuju	22
17	Pasukan	23
18	Penasihat-penasihat dan rakan-rakan	28
19	Penafian	30
20	Penyata risiko	31
21	Rujukan	33

Crypto pengiklanan dan pemasaran industri telah berkembang dengan pesat selama dua tahun.

Berbanding 2017, ICO pengiklanan dan pemasaran kelantangan telah quadrupled dalam masa setahun pada 2018. Pola yang sama telah diikuti oleh pengiklanan dan pemasaran jumlah perbelanjaan bagi projek-projek crypto. Pada masa ini, saiz pasaran keseluruhan adalah sekitar USD 5 bilion, dan dijangka berkembang pada tahun-tahun akan datang. Kami harapkan ia akan meningkat kepada hampir USD 54.8 bilion menjelang tahun 2021.

Pertumbuhan positif yang pesat ini telah mewujudkan banyak masalah, seperti iklan crypto yang diharamkan oleh besar Perbadanan, penerbit yang mengambil kesempatan dengan mengenakan bayaran sehingga sepuluh kali lebih daripada setanding niche, pemasaran agensi dan profesional juga mengenakan bayaran lebih bagi jalan perkhidmatan yang sama, dan sebagainya. Ia juga telah menjadi sukar untuk nd di uencers dan penerbit yang baik kerana pasaran telah menarik banyak penipuan dan penipuan.

Iklan pasaran Crypto (CMA) mencadangkan untuk menyelesaikan masalah ini dengan menawarkan pasaran yang stabil yang boleh membawa pengiklan dan penerbit bersama-sama ke platform pasaran yang adil dan Demokratik. Penerbit dan pembekal perkhidmatan akan bersaing dengan satu sama lain melalui pemasaran taktik seperti menawarkan harga terendah, tawaran yang kompetitif dan komunikasi serta-merta. Pengiklan akan mampu untuk melaksanakan kempen pemasaran dan pengiklanan mereka dengan cara yang cepat dan Amanah tanpa memerlukan banyak bajet atau pasukan pemasaran yang menyeluruh.

Sebuah iklan crypto yang demokratik dan pembahagian pasaran – itulah visi di sebalik Crypto pasaran iklan. Misi kami adalah bukan sahaja mewujudkan penyelesaian pasaran terbaik untuk crypto pengiklanan dan pemasaran tetapi juga mencipta internet barang dan perkhidmatan untuk penjual global dan lingua.

CMA ingin menukar bagaimana penjual menjual barang dan perkhidmatan mereka dengan mencipta yang benar-benar global P2P (peer-to-peer) ekosistem, di mana Penjual adalah Amanah, dan barang dan perkhidmatan yang disediakan serta-merta secara global melalui rangkaian lingua. CMA juga mahu menghantar alat-alat talian interaktif seperti pembina pasaran drag-and-drop, dan duit syiling yang awal yang menawarkan platform (ICO) lingua bagi memastikan kejayaan semua pihak yang berkepentingan terlibat.

Ada beberapa masalah dan faktor-faktor risiko yang terlibat.



### Iklan Crypto mendapat diharamkan

Kelantangan Quality crypto projek dan ICO pengiklanan pada tahun 2017 menyebabkan banyak penipuan dan laku. Akibatnya, banyak syarikat-syarikat besar memutuskan untuk mengharamkan iklan yang berkaitan kepada pasaran crypto pada platform mereka.



### Pengiklanan Crypto adalah mahal

Bahkan hari ini, banyak projek-projek membayar sehingga 10 kali lebih untuk pengiklanan ICO mereka atau mana-mana projek crypto yang lain berbanding pasaran tradisional. Penerbit yang mempunyai banyak traf c mengambil kesempatan dari crypto terburu-buru emas, yang membawa kepada tidak adil amalan pasaran sejak pengiklan mempunyai tiada pilihan selain menggunakan apa yang ditawarkan oleh penerbit.



### Pemasaran Crypto adalah katil-katil tambahan

Banyak agensi-agensi dan profesional muncul apabila mula tergesa-gesa emas yang crypto 2017. Mereka melihat satu peluang untuk mendapatkan wang yang banyak dengan menawarkan perkhidmatan yang mempunyai kos lebih kurang untuk mana-mana pasaran lain pemasaran.



### Sukar untuk find influencers dan penerbit

Pasaran crypto adalah sangat huru-hara, dan pendatang baru nd ia DID kultus untuk tahu sama ada orang yang betul untuk menggalakkan ICO atau crypto projek mereka.



### Kekurangan escrow dan banyak penipuan

Pasaran ini juga penuh dengan penipuan dan amalan penipuan. Banyak projek-projek crypto akan scammed oleh Pemberi Perkhidmatan pemasaran yang tidak profesional. Wang yang banyak akan berkurangan melalui saluran ini tidak profesional atau palsu/fake. Terdapat banyak penipu yang berpara-pura menjadi uencers, dan Syarikat-syarikat crypto penipuan dengan menawarkan tawaran "baik".

Memandangkan semua cabaran-cabaran ini, pasaran memerlukan sebuah platform untuk menyatukan pemburu kurnia pasaran crypto, uencers dan penerbit. Ini boleh menjadi satu platform untuk sesiapa yang mahu:

- Mempromosi atau menawarkan perkhidmatan pemasaran
- Mengadakan perkhidmatan perundingan
- Pembelian perkhidmatan yang berkaitan dengan projek-projek crypto yang sedia ada atau baru ICOs

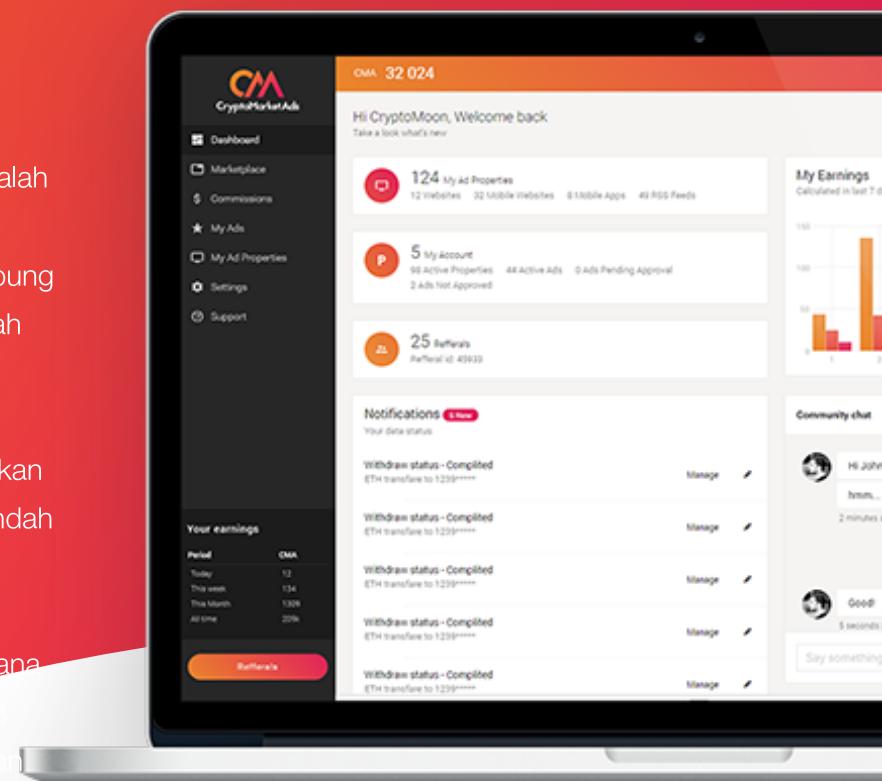
Salah satu penyelesaian yang terbaik adalah pasaran yang selamat, sihat dan aktif yang telah memperoleh banyak peluang untuk pasaran crypto seluruh. Orang dalam pasaran ini memerlukan pendapatan yang baik daripada kandungan mereka, laman web, aktiviti forum, video, Webinar, kempen e-mel dan pelbagai perkhidmatan lain yang berkaitan. Pada masa ini, Terdapat tiada platform tersebut untuk menawarkan perkhidmatan pengiklanan dan pemasaran mereka.

Pengiklan perlu nd semua Pemberi Perkhidmatan di satu tempat bagi harga pasaran yang kompetitif dan berpatutan. Dengan cara ini, pasukan pemasaran mereka boleh menggunakan hampir setiap aspek pemasaran dalam uencers, profesional, pemburu kurnia dan lain-lain berkaitan dengan pembekal perkhidmatan secara lancar. Mereka juga akan boleh berunding dengan penerbit dan mendapatkan tawaran yang disesuaikan mengikut keperluan mereka.

Penyelesaian ini akan membantu pasaran crypto seluruh menjadi diri mampan, dan bukannya bergantung besar Syarikat-syarikat yang tidak menyokong anjakan paradigma yang baru ini. Pasaran crypto adalah cukup besar untuk berkembang dengan sendirinya tanpa arus perdana penerbit yang menyokong ia.

## 4.1 Gambaran Keseluaran

Crypto pasaran iklan (CMA), yang terletak di [www.CryptoMarketAds.com](http://www.CryptoMarketAds.com), adalah sebuah pasaran baru yang menyelesaikan semua masalah yang berkaitan dengan crypto pengiklanan dan pemasaran dengan menyambung penerbit crypto pasaran dan pengiklan di bawah satu platform yang tunggal. Disebabkan oleh keadaan pasaran percuma, penerbit akan mempunyai satu persaingan yang sihat yang akan diwence mereka untuk mengekalkan harga rendah dan kompetitif yang mungkin untuk menarik pengiklan. Penerbit juga akan mendapat permintaan yang tinggi daripada pengiklan kerana mereka adalah lebih mampu dan berpotensi.



Pengiklan boleh sign dengan mengurangkan pengiklanan dan pemasaran kos dengan menggunakan pasaran CMA. Mereka akan dapat melancarkan besar pengiklanan dan pemasaran kewenangan ke arah crypto di seluruh komuniti dan selamat diri terhadap scam atau penipuan. Mereka juga boleh menggunakan sistem sembang terbina dalam untuk terus berunding dengan penerbit CMA dan mendapatkan terma-terma yang unik dan harga.

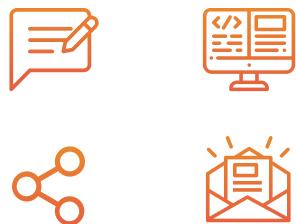
### Pasaran CMA menawarkan jenis-jenis hartanah dan perkhidmatan yang berikut:

- Tandatangan forum ([BitcoinTalk.org](https://BitcoinTalk.org))
- Saluran sosial (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, YouTube, Instagram, Telegram, Discord, Slack, Steemit, Medium)
- Senarai laman web & ICO
- surat berita e-mel
- Perkhidmatan Blockchain
- Perkhidmatan Penasihat pemasaran!

**Selepas mencapai sasaran ICO first, akan ada Perkhidmatan tambahan yang pengguna akan dapat menjual:**

- Content production (Writing, grafik, video)
- Design (Reka bentuk (logo, web dan rekabentuk bergerak, Reka bentuk media sosial, pembentangan design)

### 4.2 Bagaimana ia berfungsi untuk pengiklan



#### 1 Pilih sifat penerbit untuk beriklan di, atau perkhidmatan yang diperlukan

Pengiklan semak lalu pasaran ([www.cryptomarketads.com/marketplace](http://www.cryptomarketads.com/marketplace)) untuk berhati-hati nd pilihan yang tepat tentang di mana untuk mengiklan, atau Apakah pemasaran perkhidmatan untuk membeli. Pengiklan kemudian menambah semua sifat-sifat pengiklanan atau perkhidmatan yang diperlukan ke dalam troli.

#### 2 Gambar kreatif dan checkout

Pengiklan navigates ke dalam troli untuk melengkapkan perintah itu. Semua perlu kreatif (logo, imej, bentuk dan lain-lain.) dimuat naik bagi penerbit untuk digunakan dalam kempen-kempen pengiklanan atau pemasaran. Pengiklan melengkapkan proses checkout menggunakan token CMA. Token ini adalah dikhaskan untuk penerbit sehingga kempen/perkhidmatan yang dibeli adalah disiapkan/dihantar.

-  **Lore ipsum dolor sit amet ...**
-  **Sed convallis ac ante a ullamcorper...**
-  **Lore ipsum dolor sit amet ...**
-  **Lore ipsum dolor sit amet ...**

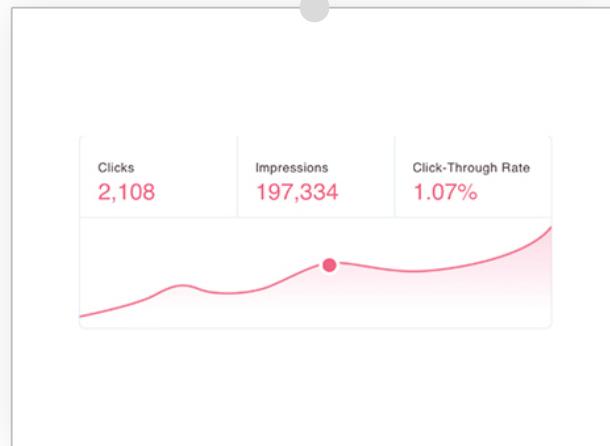


#### 3 Menunggu kelulusan penerbit dan membincangkan butir-butir jika perlu

Sebaik sahaja pengiklan melengkapkan proses checkout dan sedang menunggu kelulusan, ada yang Opsyen untuk menghubungi penerbit melalui sistem sembang terbina dalam dan membincangkan keperluan dan pertanyaan mana-mana pihak mungkin mempunyai. Pengiklan juga adalah mampu untuk membatakan perintah itu ketika ini.

### 4 Mengikut status Perkhidmatan dibeli dan tunggu siap

Bilakah penerbit meluluskan kempen/Perkhidmatan, status mereka yang mengubah kepada "diluluskan", menunjukkan bahawa perintah itu telah bermula. Pengiklan boleh memantau kemajuan melalui status pesanan, dan susulan dengan Penerbit melalui sembang terbina jika berlaku sebarang kelewatan atau masalah dengan penerbitan. Mereka juga boleh melaporkan masalah di pasaran. Perintah selesai apabila perubahan status mereka "Complete". Pengiklan hendaklah menyemak keputusan dan tandakan di Perintah sebagai "Selesai".



Apabila suatu perintah telah selesai, pembayaran dipindahkan kepada akaun penerbit dalam bentuk token yang telah ditempa lebih awal. Pengiklan boleh melaporkan masalah dalam isu apa-apa perintah itu, atau berhubung dengan penerbit melalui mesej chat.

### 4.3 Bagaimana ia berfungsi untuk penerbit

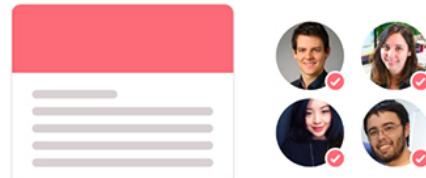


#### 1 Menambah sifat crypto pengiklanan / Perkhidmatan untuk ditawarkan di pasaran

Penerbit boleh menambah semua jenis harta tanah di pasaran yang disokong dan menetapkan harga mereka di CMA token. Dalam kes "Laman web" jenis harta tanah, pengesahan yang Kod boleh ditambah untuk membolehkan pengiklan yang memantau Statistik seperti jumlah klik dan paparan yang mereka terima untuk slot iklan c Spesi.

### 2 Menerima tempahan pengiklan

Penerbit, selepas menerima kasi pesanan pesanan baru, mesti kreatif yang dimuat naik oleh pengiklan mengkaji semula dan meluluskan kempen baru jika segala-galanya adalah jelas dan mengikut arahan. Jika berlaku apa-apa soalan atau isu-isu, Penerbit perlu hubungi pengiklan melalui sembang dan menyelesaikannya dengan cara yang tepat pada masanya.



### 3 Perintah diluluskan yang lengkap

Penerbit perlu melengkapkan II yang perintah dan ful semua keperluan. Penerbit adalah bertanggungjawab sepenuhnya kepada penerbitan iklan atau mereka menawarkan melalui perkhidmatan yang CMA pasaran. Pasaran telah automatik terbina dalam algoritma untuk memeriksa sama ada penerbit yang melakukan segala-galanya seperti yang dijanjikan. Sebagai contoh, jika penerbit telah berjanji untuk membuat post forum, pasaran akan menyemak sama ada atau tidak jawatan baru benar-benar telah dibuat.

### 4 Menandakan perintah seperti yang disiapkan

Penerbit perlu tandakan untuk iklan atau perkhidmatan sebagai "selesai", sebaik sahaja mereka selesai, dan memberikan bukti di mana diperlukan pengiklan dapat menyemak keputusan. CMA pasaran sistem secara automatik pesanan es pengiklan melalui sembang bahawa perintah itu selesai. Pengiklan kemudiannya perlu menandakan perintah itu sebagaimana yang dilakukan juga.



Apabila pengiklan juga menandakan perintah itu sebagai lengkap, penerbit akan menerima pembayaran dalam bentuk token CMA ke akaun mereka. Token ini boleh dikeluarkan pada bila-bila masa melalui dompet disokong atau pertukaran. Penerbit juga mempunyai pilihan untuk dikunci CMA token untuk menerima sehingga 5% yuran Diskaun ke atas semua pesanan yang baru.

## 05 Visi

CMA membayangkan transformasi lingua seluruh dunia dengan memulakan crypto pasaran pengiklanan, pasaran Perkhidmatan pemasaran dan yang berkaitan dengannya. CMA akan mewujudkan sudut mudah masuk ke dalam pasaran crypto untuk mana-mana sedia ada atau baru online / pasaran ine sebagai crypto projek baru. Ini akan meningkatkan penggunaan teknologi blockchain lingua dan lain-lain perniagaan secara keseluruhan.

## 06 Misi

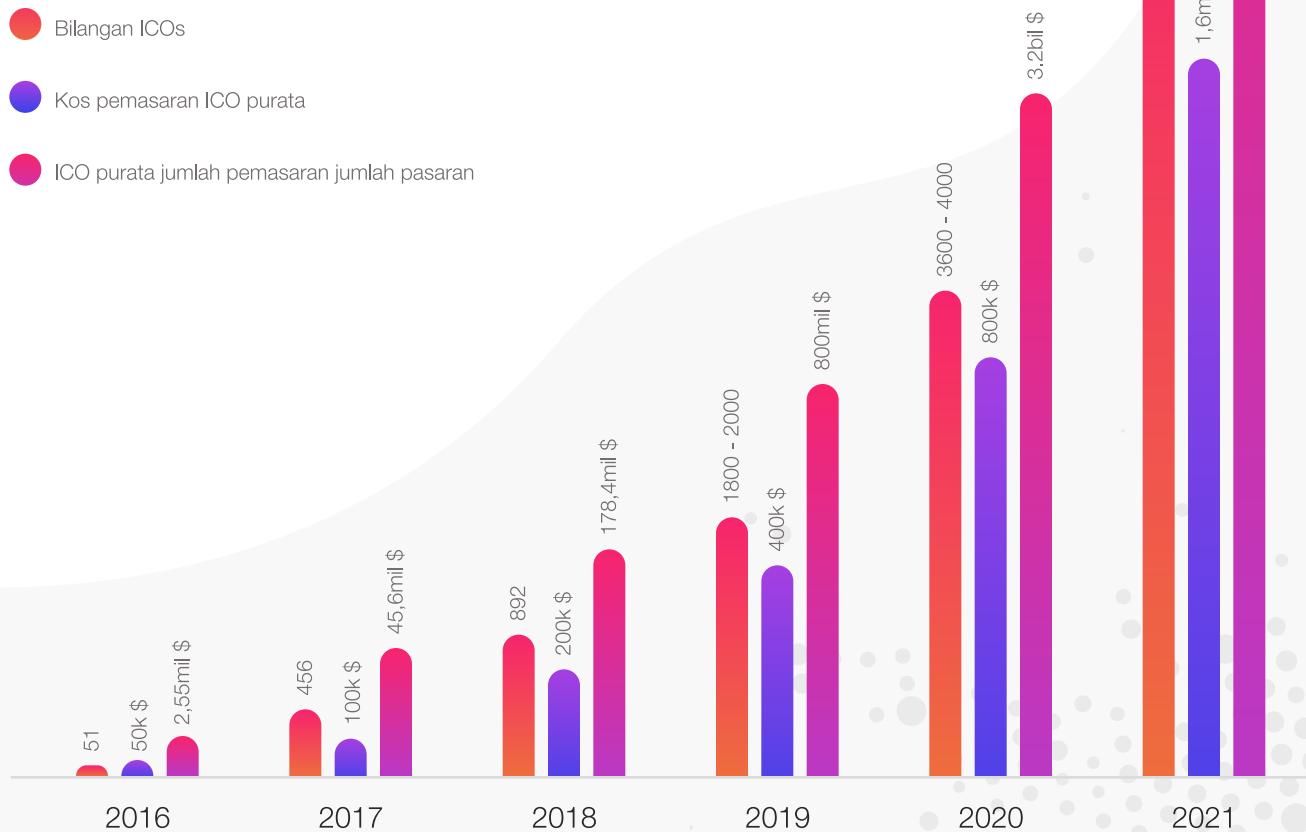
Misi kami dengan CMA adalah untuk mewujudkan blockchain selamat, cepat dan mudah untuk digunakan bagi barang dan perkhidmatan melalui pembahagian permohonan (dApps) untuk membenarkan mana-mana pasaran yang melaksanakan ICO atau projek crypto mereka blockchain dengan lancar. Ini akan membolehkan penjual kepada sindiket data mereka kepada rangkaian lingua. Ia juga akan memberikan rakyat kuasa lingua pembahagian yang baru, dan kebebasan dari sedia ada pihak berkuasa dengan menggunakan cryptocurrencies dan kontrak yang bijak.

## 7.1 ICO pengiklanan dan pemasaran jumlah pasaran

Jumlah ICOs pada 2016 adalah hanya 51 [1], tetapi ia meningkat hampir 800% pada tahun 2017, mengakibatkan sejumlah 456 ICOs [2]. Jadilah kenaikan yang tambahan sebanyak kira-kira 100% daripada 2017 hingga 2018, mengakibatkan 892 ICOs sehingga 2018 Oktober [3]. Jika corak ini adalah untuk memegang, kita boleh mengharapkan sana untuk menjadi kira-kira 1.800-2,000 ICOs menjelang tahun 2019, 3,600-4,000 menjelang tahun 2020 dan 7,200-8,000 oleh 2021.

ICO purata pemasaran kos pada tahun 2017 adalah kira-kira \$100,000 [4], dan meningkat kepada lebih \$200,000 pada 2018 [5]. Berkebetulan dengan pertumbuhan pasaran ICO, statistik ini juga melambangkan satu pertumbuhan 100% daripada 2017 2018. Jika kos pemasaran berganda setiap satu, yang membelanjakan purata ICO atas pemasaran akan meningkat kepada \$400,000 dalam tahun 2019, \$800,000 pada tahun 2020 dan \$1.600.000 pada 2021.

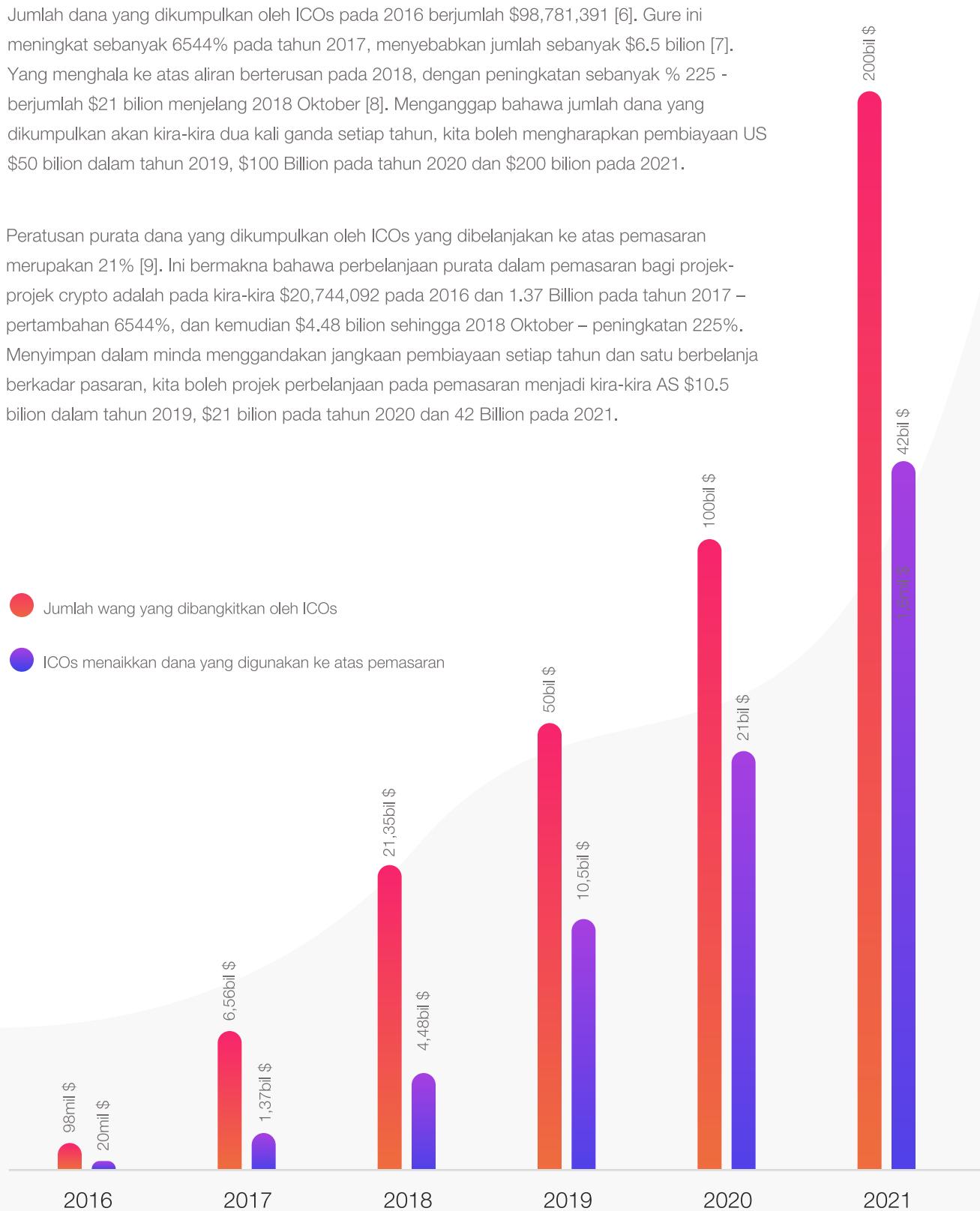
Jumlah purata ICO pengiklanan jumlah pasaran adalah sekitar \$2.55 juta dalam 2016, \$45.6 juta pada tahun 2017, dan \$178.4 juta sehingga Oktober 2018. Dan menyimpan dalam minda trend peningkatan dalam bilangan ICO dan perbelanjaan setiap ICO setiap tahun, kita boleh mengira jumlah jangkaan pasaran pada tahun-tahun akan datang; \$800 juta dalam tahun 2019, \$3.2 bilion pada tahun 2020 dan \$12.8 bilion pada 2021.



## 7.2 Projek-projek Crypto pengiklanan dan pemasaran pasaran kelantangan

Jumlah dana yang dikumpulkan oleh ICOs pada 2016 berjumlah \$98,781,391 [6]. Gure ini meningkat sebanyak 6544% pada tahun 2017, menyebabkan jumlah sebanyak \$6.5 bilion [7]. Yang menghalau ke atas aliran berterusan pada 2018, dengan peningkatan sebanyak % 225 - berjumlah \$21 bilion menjelang 2018 Oktober [8]. Menganggap bahawa jumlah dana yang dikumpulkan akan kira-kira dua kali ganda setiap tahun, kita boleh mengharapkan pembiayaan US \$50 bilion dalam tahun 2019, \$100 Billion pada tahun 2020 dan \$200 billion pada 2021.

Peratusan purata dana yang dikumpulkan oleh ICOs yang dibelanjakan ke atas pemasaran merupakan 21% [9]. Ini bermakna bahawa perbelanjaan purata dalam pemasaran bagi projek-projek crypto adalah pada kira-kira \$20,744,092 pada 2016 dan 1.37 Billion pada tahun 2017 – pertambahan 6544%, dan kemudian \$4.48 billion sehingga 2018 Oktober – peningkatan 225%. Menyimpan dalam minda menggandakan jangkaan pembiayaan setiap tahun dan satu berbelanja berkadar pasaran, kita boleh projek perbelanjaan pada pemasaran menjadi kira-kira AS \$10.5 bilion dalam tahun 2019, \$21 bilion pada tahun 2020 dan 42 Billion pada 2021.



Bermula dengan ICO budi, CMA pasaran akan memanfaatkan pelbagai saluran pemasaran. Penerbit pastinya akan tertarik ke dalam pasaran CMA menggunakan program penajaan, pemasaran dan pengiklanan, dan kemudian incentivized melalui program unik kurnia untuk menjual Perkhidmatan pengiklanan, pemasaran, dan berkaitan kepada pasaran CMA sebagai pengiklan sahaja sehingga akhir ICO budi atau apabila cap sukar dicapai.

Ia akan membantu penerbit belajar bagaimana CMA pasaran berfungsi dan mendapat rst mereka CMA token. Juga, semasa dalam ICO, CMA pasaran akan mendapat perhatian pasaran crypto, yang akan menarik rst pengiklan dan mana-mana pihak lain yang akan mahu menyumbang kepada ICO dengan membeli token lebih murah sebelum ICO. Pengiklan yang awal akan dapat menggunakan token mereka selepas akhir pasaran CMA ICO, mengakibatkan pelanggan pertama untuk penerbit.

Selepas ICO, CMA akan terus membeli iklan dan perkhidmatan daripada syarikat penerbit. Ini akan membantu memaksimumkan penembusan pasaran. Di samping itu, program penajaan akan dibuat aktif selagi pasaran CMA tumbuh. CMA ICO dana yang diperuntukkan untuk pemasaran akan digunakan untuk pemasaran langsung, iklan di tapak atas crypto (blockchain) dan lain-lain kempen pemasaran untuk menarik pengiklan dan penerbit baru.

Crypto iklan pasaran pasaran akan memberi tumpuan kepada pasaran crypto berbahasa Inggeris yang global. Sekiranya mencapai ICO cap keras, akan berkembang ke negara-negara Asia seperti Korea Selatan dan Jepun memandangkan terdapat permintaan yang tinggi dan penggunaan teknologi crypto (blockchain) di negara ini. Ini Negara juga akan memainkan peranan bcoz signi dalam pembangunan dan penggunaan blockchain yang baru bagi CMA di lingua, pembina pengukuhan secara pengagihan pasaran dan platform ICO lingua.

Ekosistem pasaran Crypto pasaran iklan semasa terdiri daripada penerbit, pengiklan dan Bursa.

- **Penerbit:** Penerbit adalah para penjual iklan, pemasaran dan lain-lain perkhidmatan berkaitan
- **Pengiklan:** Pengiklan adalah syarikat atau individu yang membeli iklan, pemasaran dan lain-lain yang berkaitan Perkhidmatan
- **Penukaran:** Penukaran yang diperlukan untuk kecairan – mereka akan membenarkan penerbit untuk menjual diperolehi CMA token atau membeli sendiri-promosi dan pengiklan untuk membeli untuk kegunaan di pasaran CMA.

Berdasarkan permintaan pasaran yang tinggi untuk crypto pengiklanan dan pemasaran, besar Bursa dikehendaki yang akan mengekalkan kelantangan Quality pesanan pembelian. Selain itu, ia akan membenarkan penerbit untuk menukar CMA token kepada cryptocurrencies lain-lain jika perlu.

Pasaran CMA memainkan peranan yang dalam ekosistem dan mendapat sehingga 10% bayaran daripada penerbit pendapatan. Awal penerbit mempunyai peluang untuk mengurangkan yuran kepada sifar untuk 1 tahun atau sepanjang hayat jika sekurang-kurangnya 3 + ETH (Ethereum) caruman dibuat semasa CMA sedang pra-ICO dan peringkat ICO. Selain itu, selepas ICO, ia akan dapat mengurangkan kos untuk 5% menggunakan fungsi lokap token CMA. Ia adalah penting untuk ambil perhatian

di sini bahawa setelah mencapai sebuah topi keras ICO, ekosistem CMA boleh berkembang untuk mengintegrasikan blockchain baru untuk lingua, terpencar pembinaan dan ICO pelantar untuk lingua.



# Internet barang dan Perkhidmatan

Pada masa ini, pengeluar penyedia perkhidmatan yang baik dan perlu bekerja keras untuk mendapatkan produk atau perkhidmatan mereka ke dalam pasaran. Mereka menjual barang dan perkhidmatan melalui peraih yang berbeza, seperti peruncit. Rantai bekalan ini sangat panjang dan mencipta kos yang tidak perlu yang boleh dielakkan jika blockchain digunakan untuk menggantikan peraih ini.

Terdapat keperluan untuk pengeluar-pengeluar barang dan penyedia perkhidmatan untuk mendapatkan segera sindikasi ke dalam pasaran. Ia boleh dilakukan melalui blockchain barang dan perkhidmatan. Apa-apa blockchain yang akan merangkumi maklumat mengenai penjual, reputasi diperolehi, produk, Perkhidmatan, sejarah perkhidmatan dan sebagainya. Ia akan menyebabkan pertumbuhan pantas dan kecairan.

Ini boleh dicapai melalui blockchain barang dan perkhidmatan yang disambung ke rangkaian lingua. Lingua-memerlukan akses segera kepada barang dan perkhidmatan untuk menjual kepada mereka pelanggan. Apa-apa blockchain yang akan menghapuskan kebimbangan ini, dan meninggalkan lingua ini bebas untuk memberikan tumpuan pada pemasaran untuk pendapatan mereka t pro.

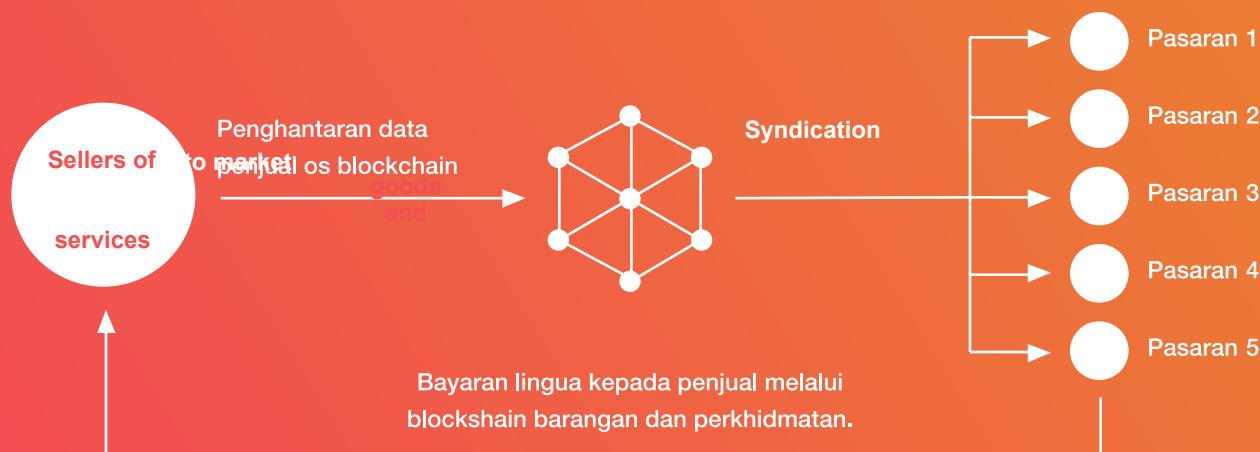
Lingua mesti berkembang untuk menjadi benar-benar peer-to-peer rangkaian Amanah sebenar, ketelusan, jaminan pembayaran, harga lebih rendah, dan pembahagian. Blockchain boleh memberi pelanggan pasaran kemerdekaan dari pihak ketiga, mengakibatkan interaksi hanya peer-to-peer.

Selain itu, boleh ada terus pembayaran dengan yuran yang rendah, masa pemprosesan pembayaran cepat, Penjejakan daripada semua urus niaga pada blockchain, tinggi tahap Keselamatan, awam kontrak yang bijak untuk mengelakkan penipuan, interaksi dengan penjual-pembeli peraturan, 100% online ketersediaan, Privasi, perjanjian kontrak pintar boleh dipecahan, escrow kemungkinan, yang terpencar hosting les, harga yang rendah, kasi rakaman dan veri transaksi dicap dan tidak berubah-ubah, ketersediaan di seluruh dunia dan banyak lagi.

Berikut adalah bagaimana ia akan bekerja:

- 1** Penjual mendaftarkan diri pada blockchain barang dan perkhidmatan, bersama-sama dengan produk atau perkhidmatan yang mereka mahu menjual mereka
- 2** Penjual memilih lingua yang mana mereka mahu barang mereka dan Perkhidmatan untuk dijual
- 3** Sebelum semua ini, lingua mesti telah menetapkan semua parameter untuk barang dan perkhidmatan yang mereka terima
- 4** Penjual barang-barang dan perkhidmatan sindiket ke dipilih lingua
- 5** Apabila ada jualan, lingua mendapatkan penanda yang mereka telah menetapkan untuk diri dalam token asli atau syiling blockchain utama mereka
- 6** Lingua membayar penjual dengan menukar tanda mereka, jika perlu, ke cryptocurrency blockchain utama
- 7** Kesemua pembayaran kepada penjual yang diterima dengan duit syiling blockchain utama

## Blockchain barang dan Perkhidmatan



Jika sasaran CMA ICO kedua dicapai, blockchain yang baru untuk penjual (barang dan Perkhidmatan) dan lingua akan dimajukan dan CMA token akan menjadi perisian ditukar kepada duit syiling blockchain baru di dalam asas satu-satu. Blockchain ini baru bagi lingua dari Crypto pasaran iklan akan memerintah dan disahkan oleh bukti kepentingan konsensus diedarkan, bererti bahawa pencipta blok baru dipilih secara berketentuan bergantung kepada kepentingannya syiling blockchain (kekayaan).

Blockchain baru untuk penjual (barang dan Perkhidmatan) dan lingua akan mempunyai semua maklumat yang diperlukan fungsi untuk ekosistem yang benar-benar terpencar dan template kontrak smart sudah sedia untuk pasaran yang berbeza fungsi-fungsi seperti langganan, membantah resolusi, pelaksanaan bayaran-balik oleh pentadbir pasaran dan sebagainya.

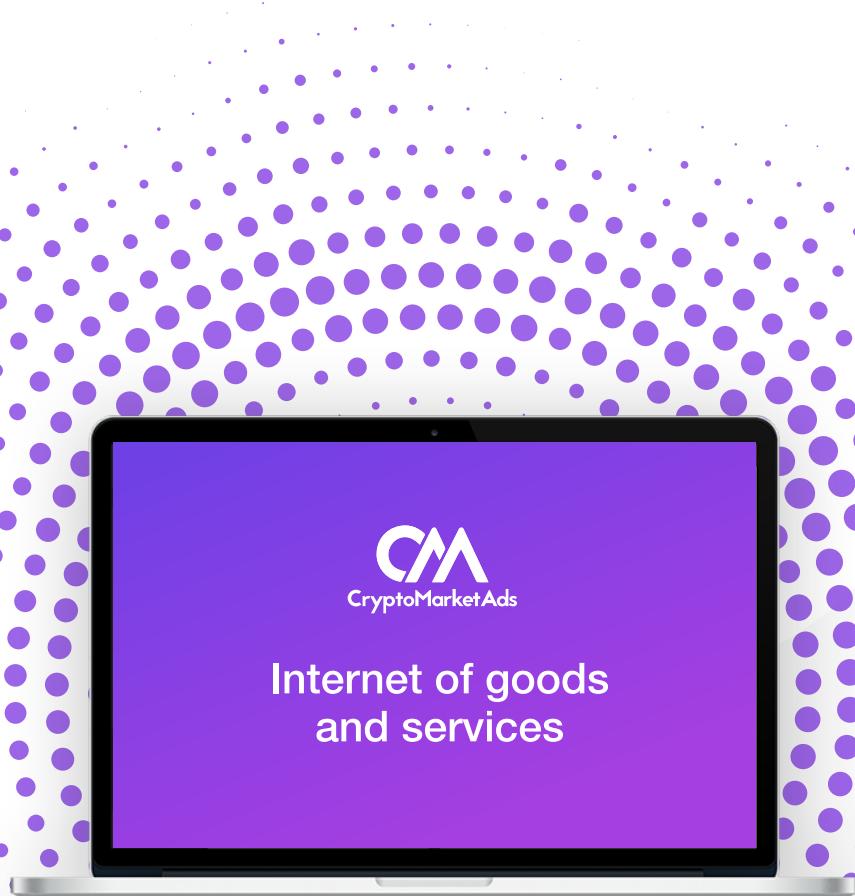
## 11 Pembahagian pasaran Builder

Dalam kes CMA ICO sampai Thommo keras, pembina pembahagian pasaran akan dibangunkan dan yang akan membenarkan pengguna yang membina baru lingua betul-betul di bahagian atas dalam blockchain baru untuk penjual (barang dan Perkhidmatan) dan lingua. Ia akan membolehkan pengguna menggunakan template smart kontrak dan melaksanakan kesemua fungsi untuk mendapatkan ts bene maksimum daripada blockchain ini.

Pembina pasaran akan bekerja dengan blockchain asli syiling sebagai cara pembayaran untuk membina proses pasaran yang berbeza. Lingua akan mempunyai keupayaan untuk mencipta sendiri tanda pada blockchain itu, atau menggunakan cryptocurrency blockchain asli. Satu sistem drag-and-drop akan membenarkan pengguna untuk membina pasaran pembahagian pertama mereka dengan mudah.

Jika topi keras CMA ICO dicapai, platform ICO untuk lingua akan dibina bersama-sama dengan pembina pasaran. Ia akan membenarkan pengguna untuk mencipta ICO untuk bagi mereka lingua yang baru ditubuhkan dan mengumpul dana bagi pembangunan dan pemasaran yang lanjut. Pengguna akan menggunakan pasaran Crypto pasaran iklan untuk Perkhidmatan pengiklanan, pemasaran dan lain-lain.

ICO platform akan mempunyai segala yang diperlukan untuk cepat ICO penciptaan dan pelaksanaan. Ia akan membolehkan dikeluarkan token pada blockchain pihak penjual (barang dan Perkhidmatan) dan lingua. CMA pasaran akan digunakan untuk ICO pemasaran, menyambung semua pembahagian apps ke uni yang ed ekosistem melalui syiling utama di blockchain.





Pasaran Crypto pasaran iklan akan menggunakan CMA token sebagai yang utama, dan satu-satunya, token diperlukan untuk urus niaga di antara pasaran pengguna. CMA token akan digunakan untuk diskon yuran berikutan token lock-up oleh pengguna. Diskon ini akan digunakan selagi pengguna mempunyai token CMA dikunci ke bawah.



Hanya pembayaran  
pilihan dalam pasaran  
CMA



Akses kepada  
perkhidmatan  
yang unik



Token utiliti

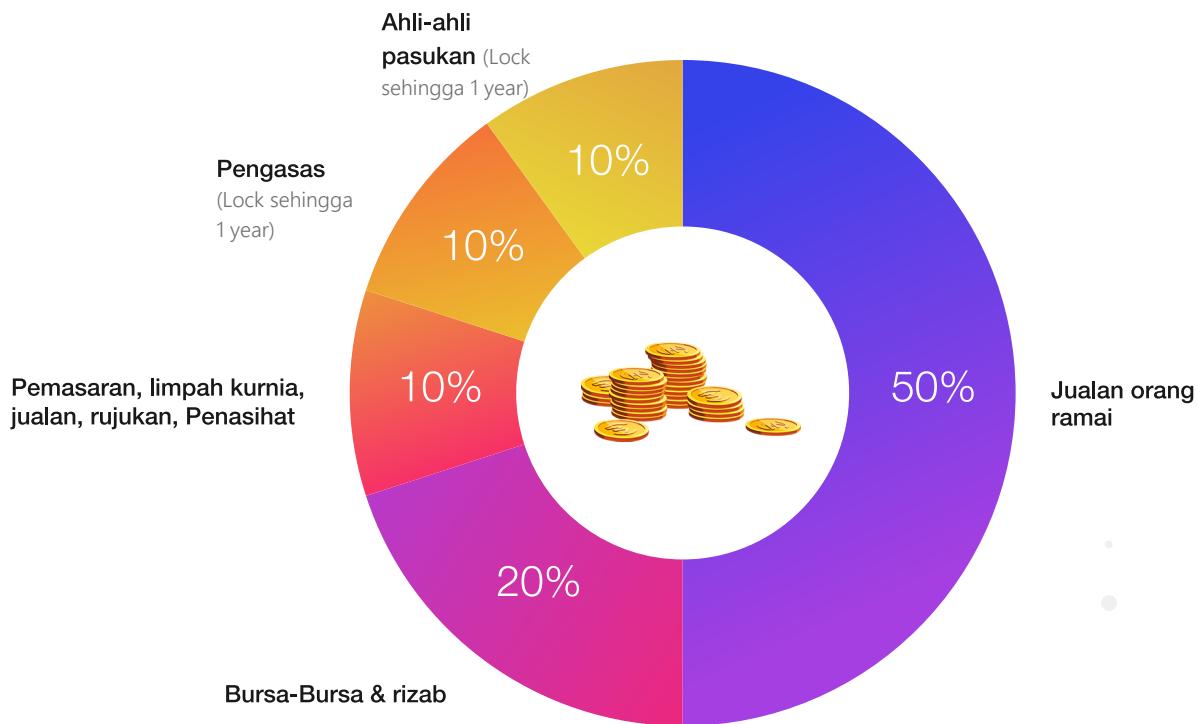


Digunakan oleh pengiklan  
untuk membayar iklan &  
Perkhidmatan

CMA token perolehan akan melalui pembayaran ke CMA pasaran penerbit daripada pengiklan. Dalam kes CMA ICO sampai kepada sasaran kedua atau topi keras, akan ada swap token untuk duit syiling blockchain yang baru. Blockchain duit syiling ini baru bagi lingua akan digunakan dalam pasaran pembina dan ICO platform.

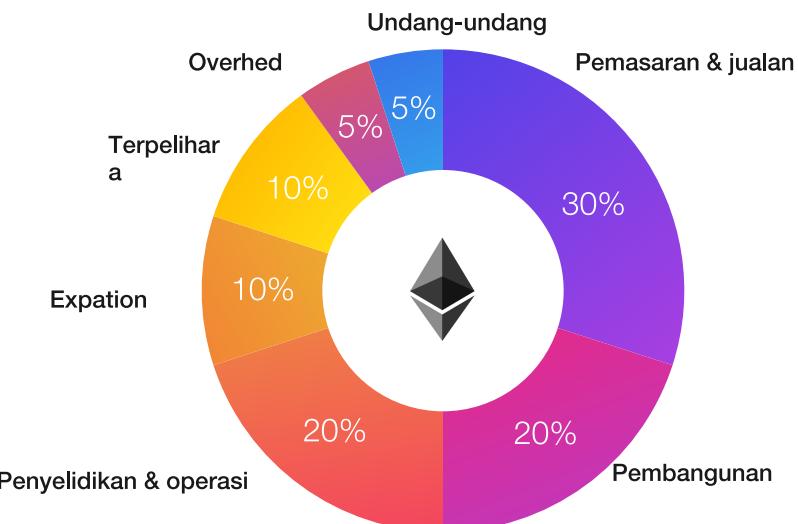
Jumlah bilangan token Crypto pasaran iklan (CMA) akan menjadi 10 bilion. Fasa pra-ICO akan bertahan selama 1 bulan, dan ICO sendiri selama 2 bulan. Topi keras telah ditetapkan pada 5 bilion token. Semua token yang tidak terjual akan dirakam. Struktur pengagihan adalah diberikan di bawah.

- Jualan 50% orang ramai
- 10% pemasaran, limpah kurnia, jualan, rujukan,
- Penasihat 20% penukaran & rizab
- Pengasas 10% (Lock sehingga 1 year)
- Ahli-ahli pasukan 10% (Lock sehingga 1 year)



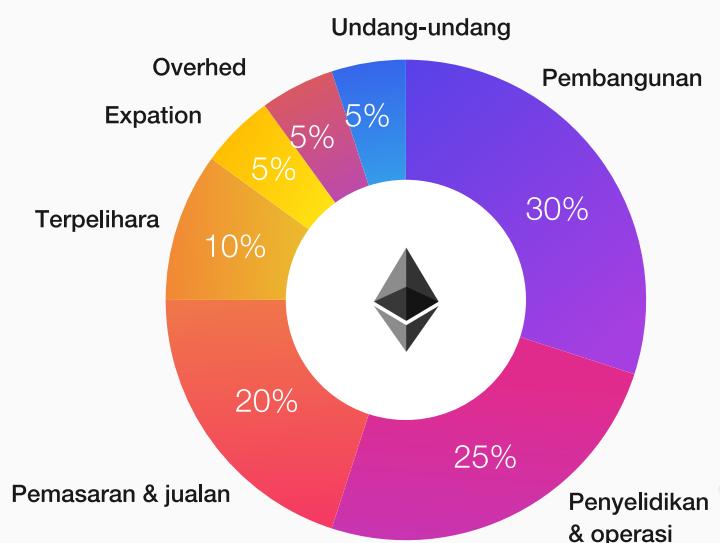
## Sasaran 1

- Pembangunan 30%
- pemasaran dan jualan 20%
- Peningkatan 20%
- penyelidikan dan operasi 10%  
(to Europe)
- 10% terpelihara
- Overhead 5%
- 5% undang-undang



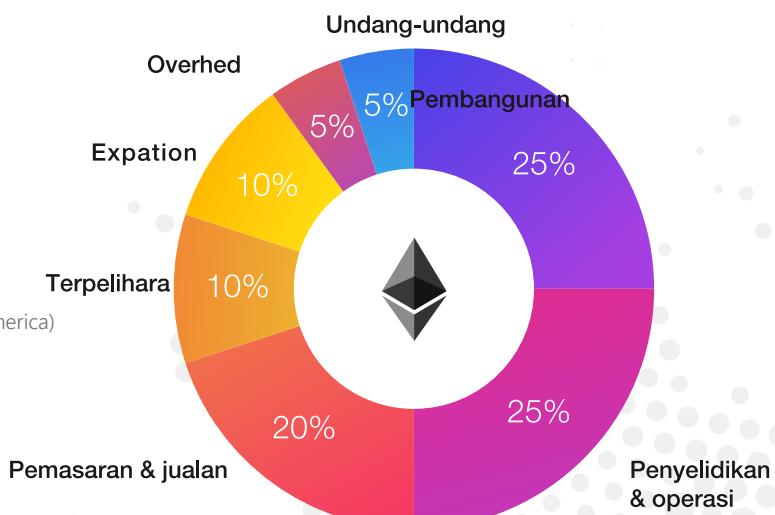
## Sasaran 2

- 30% pembangunan
- 25% penyelidikan dan operasi
- 20% pemasaran dan jualan
- 10% terpelihara
- 5% perkembangan  
(to South Korea)
- Overhead 5%
- 5% undang-undang



## Sasaran 3

- 25% pembangunan
- 25% penyelidikan dan operasi
- 20% pemasaran dan jualan
- 10% terpelihara
- 10% perkembangan  
(to South Korea, North and South America)
- Overhead 5%
- 5% undang-undang



# 16 Pelan hala tuju

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1 Nov 2013</b><br/>Idea iklan Crypto pasaran</p> <p><b>3 Q3 2016</b><br/>Baru rakan sepasukan dan rakan-rakan</p> <p><b>5 Jun 2017</b><br/>Pendaftaran Syarikat</p> <p><b>7 Feb 2018</b><br/>Beta kerja pasaran</p> <p><b>9 NOW</b><br/>Menawarkan syiling awal</p> <p><b>11 Q3 2019</b><br/>Penyenaraian baru Bursa Token</p> <p><b>13 Q3 2019</b><br/>Bermulanya Internet barang dan perkhidmatan pembangunan.<br/>* (if kedua ICO sasaran adalah reached)</p> <p><b>14 Q4 2019</b><br/>Pengembangan ke Korea Selatan.<br/>* (if kedua ICO sasaran adalah reached)</p> <p><b>16 Q2 2020</b><br/>Blockchain Testnet Launch for the Internet of Goods and Services<br/>*(if second ICO target is reached)</p> <p><b>18 Q4 2020</b><br/>New Blockchain Mainnet Launch.<br/>*(if third ICO target is reached)</p> <p><b>20 Q2 - Q3 2021</b><br/>Pelancaran platform yang terpencar pasaran pembina dan ICO Lingua.<br/>* (if ketiga ICO sasaran adalah reached)</p> | <p><b>2 Jun 2016</b><br/>Penyelidikan pasaran</p> <p><b>4 Oct 2016</b><br/>Bermulanya pembangunan</p> <p><b>6 Oct 2017</b><br/>Versi Alpha untuk pasaran</p> <p><b>8 Q2 - Q4 2018</b><br/>Persediaan untuk ICO</p> <p><b>10 Q3 2019</b><br/>Bayaran pertama. Mula pemasaran</p> <p><b>12 Q3 2019</b><br/>Pengambilan baru rakan sepasukan</p> <p><b>14 Q4 2019</b><br/>Pengembangan ke Eropah.<br/>* (if pertama ICO sasaran adalah reached)</p> <p><b>15 Q4 2019</b><br/>Berkembang ke Asia, Utara dan Amerika Selatan.<br/>* (if ketiga ICO sasaran adalah reached)</p> <p><b>17 Q3 2020</b><br/>Permulaan yang terpencar pasaran pembina dan ICO pelantar untuk Lingua perkembangan.<br/>* (if ketiga ICO sasaran adalah reached)</p> <p><b>19 Q1 2021</b><br/>CMA ERC20 Internet barang dan perkhidmatan Mainnet Token Swap.<br/>(if kedua ICO sasaran reached)</p> |
|---|---|

## Penasihat



### Krisjanis Eihmanis

Penasihat kandungan penerbitan

in

Pakar dalam foto, videografi perkahwinan kandungan. Pengasas & CEO Kastekust Pengasas & CEO digital haiwan



### Ieva Plakane

Penasihat kandungan pemasaran

in

Tempoh 5 tahun dalam pembangunan kandungan strategi pemasaran.



### Martins Vanks

Penasihat pemasaran ICO

in

Sebagai individu yang sangat bermotivasi, saya suka meneroka trend terkini dan memperluaskan ufuk saya dengan belajar tentang teknologi terkini. Saya menjadi ahli yang aktif dalam masyarakat Blockchain Latvia, dan crypto profesional dan ICO perunding yang mempunyai pengalaman yang luas dalam ruang Blockchain. Saya telah menyediakan perkhidmatan Penasihat bermutu ICO sejak beberapa tahun lepas, dan mempunyai banyak pengalaman dalam yang baru]. Selain itu, saya mempunyai 2 + tahun pengalaman dalam projek-projek ICO pemasaran di pelbagai platform rangkaian sosial.



### Qasim Zaib

Penasihat, perisian

in

Pengasas permulaan perisian "Whinstone" dicipta CRM sebagai salah satu produk Syarikat. Selain teknologi ini, bekerja dengan bertindak balas asli untuk membina aplikasi cross-platform. Faedah yang tinggi dalam industri crypto dan mempelajari seberapa banyak yang mungkin dalam masa lapangnya.

### Rakan



#### Kastekust

Mewah foto, video perisian dan penyelesaian kreatif daripada pakar-pakar.



#### Sweetcast media

Agensi podcasting Scandinavia.

Sila baca notis berikut dengan teliti sebelum meneruskan membaca dokumen Whitepaper ini dikeluarkan oleh iklan pasaran Crypto (bulan CRYPTO, SIA), sebuah syarikat yang diperbadankan di bawah undang-undang Persekutuan Rusia (kemudian daripada ini – "Pengedar"). Notis ini terpakai kepada semua orang yang membaca dokumen ini. Sila ambil perhatian notis ini boleh dipinda atau dikemaskini.

Kertas putih tidak membentuk apa-apa perhubungan antara kamu (kemudian daripada ini—"anda" atau "Pemegang") dan pengedar. Pengambilalihan syarikat-CMA(s) (iklan pasaran Crypto token) yang dikeluarkan oleh Pengedar adalah tersedia hanya selepas menerima Perjanjian Penjualan Token (kemudian daripada ini – "TSA"). Perolehan iklan pasaran Crypto token kriptografi membentangkan Pertukaran cryptocurrencies bagi apa-apa bentuk saham biasa bernilai Pengedar dan merupakan pemegang daripada Crypto pasaran iklan kriptografi token tidak layak kepada apa-apa bentuk dijamin dividen tersebut, Pemegang CMA(s) hanya akan layak terhadap hak-hak tertentu dalam TSA.

CMA(s) bukan bertujuan untuk membentuk sekuriti dalam sebarang bidang kuasa. CMA(s) Whitepaper ini tidak bertujuan untuk membentuk sekuriti dalam sebarang bidang kuasa. Whitepaper ini merupakan satu dokumen Prospektus atau offer mana-mana jenis dan tidak bertujuan untuk membentuk offer dengan sekuriti atau permohonan untuk Pelaburan dalam sekuriti dalam sebarang bidang kuasa.

Whitepaper ini adalah untuk tujuan maklumat sahaja. Kandungan Whitepaper ini tidak promosi perniagaan. Oleh yang demikian, tiada satu pun kandungan Whitepaper ini berfungsi sebagai jemputan atau dorongan untuk melibatkan diri dalam apa-apa jenis aktiviti pelaburan.

Bakal pembeli CMA(s) harus berhati-hati mempertimbangkan dan menilai semua risiko-risiko dan ketidaktentuan berkaitan dengan cryptocurrencies ini, Crypto pasaran iklan dan perniagaan mereka masing-masing dan operasi, di CMA(s) dan Offering duit syiling awal Crypto pasaran iklan. Membiasakan diri anda dengan semua maklumat yang dinyatakan dalam Whitepaper ini dan TSA sebelum sebarang pembelian CMA(s).

Memastikan bahawa anda menyedari akan Kesemua mereka akan risiko sebelum mendapatkan CMA. Butir-butir penyata risiko semua risiko potensi yang anda perlu pertimbangkan. Kami mengesyorkan bahawa anda mencari nasihat perniagaan bebas sebelum terlibat dalam apa-apa jenis usaha perniagaan.

Berkuasa pengawalseliaan tidak mempunyai diperiksa atau meluluskan mana-mana maklumat yang dinyatakan dalam Whitepaper ini. Tiada tindakan sedemikian telah atau akan diambil di bawah undang-undang, keperluan undang-undang atau peraturan bagi sebarang. Penerbitan, pengedaran atau penyebaran Whitepaper ini tidak menandakan undang-undang, keperluan undang-undang atau peraturan-peraturan telah dipatuhi.

Hingga setakat maksimum yang dibenarkan oleh undang-undang, peraturan-peraturan dan kaedah-kaedah, hingga setakat maksimum yang dibenarkan oleh undang-undang, peraturan-peraturan dan kaedah-kaedah Crypto pasaran iklan dan affiliates budi dan officers masing-masing, pekerja, Penasihat atau ejen, laman web dan CMA(s), tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan apapun, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, langsung, sampingan, khas, sampingan, khas secara langsung atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada profits kehilangan, kerugian pendapatan atau kerugian pihak ketiga sama ada dijangka atau sebaliknya, perdagangan kerugian atau yang berlaku akibat daripada penggunaan atau kehilangan penggunaan Laman web dan CMA(s).

Bagi mengelakkan keraguan, pengedar dengan jelas menafikan apa-apa dan semua tanggungjawab langsung mana-mana atau kerugian atau kerosakan dalam apa jua bentuk sekalipun timbul secara langsung atau tidak langsung daripada: (i) bergantung kepada mana-mana maklumat yang terkandung dalam dokumen ini, (ii) apa-apa kesilapan, peninggalan atau ketidaktepatan dalam mana-mana maklumat, (iii) mana-mana tindakan yang timbul daripadanya, atau (iv) penggunaan atau pembelian produk, yang boleh didapati melalui laman web.

Anda mengakui dan bersetuju bahawa anda tidak membeli CMA(s) untuk tujuan pelaburan, spekulasi, beberapa jenis strategi arbitraj, jualan serta-merta atau tujuan perniagaan lain. Beberapa penyata Whitepaper yang termasuk pernyataan berwawasan ke depan reflect yang di Pengedar semasa pandangan berhubung dengan pelan hala tuju pelaksanaan, prestasi perniagaan, strategi perniagaan dan rancangan masa depan, kedua-duanya dengan menghormati kepada Pengedar dan sektor dan industri di mana yang Pengedar beroperasi.

Penyata yang termasuklah kata-kata " menjangkakan ", " pelan ", " percaya ", " projek ", penyata yang termasuk dalam kata-kata " menjangkakan " " pelan ", " percaya ", " projek ", " menjangkakan ", " akan ", " matlamat ", " boleh ", " akan ", " boleh ", " Teruskan " dan penyata-penyata yang sama adalah bersifat masa depan atau berwawasan ke depan. Semua pernyataan berwawasan ke depan merangkumi perkara-perkara yang melibatkan risiko-risiko dan ketidaktentuan. Sehubungan dengan itu, Terdapat atau akan menjadi faktor-faktor penting yang boleh menyebabkan keputusan sebenar pengedar differ material dari orang-orang yang dinyatakan dalam penyata ini.

Faktor-faktor ini termasuk tetapi tidak terhad kepada orang-orang yang diterangkan dalam Artikel 5 dan 9-TSA, yang hendaklah dibaca bersama-sama dengan lain-lain amaran Jonathan penyata yang disertakan dalam TSA.

Apa-apa pernyataan berwawasan ke depan dalam Whitepaper reflect pengedar semasa paparan dengan menghormati kepada peristiwa masa hadapan dan adalah tertakluk kepada ini dan lain-lain risiko, ketidakpastian dan andaian-andaian yang berkaitan dengan pihak Pengedar operasi, hasil operasi dan strategi pertumbuhan.

Ini kenyataan berwawasan ke depan bercakap hanya pada tarikh Whitepaper ini. Bakal pembeli yang CMA(s) perlu specifically mengambil kira faktor-faktor identified satu Whitepaper dan TSA yang boleh menyebabkan keputusan yang sebenar kepada differ sebelum membuat keputusan pembelian. Tiada kenyataan di Whitepaper yang

bertujuan sebagai satu profit ramalan dan penyata tiada dalam Whitepaper yang harus ditafsirkan bermaksud bahawa pendapatan pengedar bagi tahun semasa atau masa depan akan menjadi seperti yang tersirat dalam Whitepaper ini.

- [1] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [2] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [3] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [4] <https://bitnewstoday.com/market/ico/ico-market-2018-numbers-and-expenses-evaluation/>
- [5] <https://blockchainreview.io/cost-to-do-an-ico-initial-coin-offering-marketing-fees-budget/>
- [6] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2016>
- [7] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2017>
- [8] <https://www.coinschedule.com/stats.html?year=2018>
- [9] <https://medium.com/edgefund/ico-token-sales-where-the-funds-are-going-ca9c884ec2db>